

Транснационализация и глобализация мировой экономики: главные процессы конца XX — начала XXI века

Мир стал единой экономической системой, где товары, капитал и технологии быстро пересекают границы.



Исторические предпосылки глобализации

После Второй мировой войны торговля и сотрудничество расширялись ускоренными темпами: ГАТТ снизило барьеры, а контейнеры, массовое производство и связь удешевили обмен. После 1990-х интернет и либерализация рынков резко усилили интеграцию стран.



Понятия «глобализация» и «транснационализация»

Глобализация — это рост взаимосвязи стран в торговле, финансах, технологиях, культуре и информации. Связи становятся плотнее, а последствия решений в одной стране быстрее отражаются в других.

Транснационализация означает усиление роли компаний и сетей, которые работают сразу в нескольких государствах. Их деятельность выходит за рамки одного рынка и выстраивает «экономику поверх границ».

Транснациональная корпорация обычно имеет штаб-квартиру в одной стране, а производство, филиалы и сбыт — в разных. Эти процессы взаимосвязаны, но глобализация шире по охвату, чем транснационализация.

Транснациональные корпорации как главные участники мировой экономики

- Крупнейшие ТНК выстраивают «разные звенья» бизнеса в разных странах: добывают сырьё, создают компоненты, занимаются сборкой, организуют логистику и продают. Так формируется глобальная конкуренция.
- Примеры — Apple, Toyota, Samsung, Nestlé, Shell и Volkswagen. По оценкам UNCTAD, ТНК исчисляются десятками тысяч, а их зарубежные филиалы — сотнями тысяч, влияя на рынки труда и региональное развитие.



Рост мировой торговли, прямых иностранных инвестиций и глобального ВВП

Линия показывает неравномерность: ускорение в 2000-е сменяется спадом 2008–2009 и последующими колебаниями после пандемии.

Чем глубже интеграция, тем быстрее распространяются внешние шоки: кризисы бьют одновременно по торговле, инвестициям и экономическому росту.

Обобщённо по описанию динамики (точные численные ряды не приведены).



Факторы, которые ускорили глобализацию

Снижение таможенных тарифов и торговых барьеров сделало международную торговлю экономически выгоднее: компании активнее выходят на внешние рынки, а потребители получают больший выбор товаров.

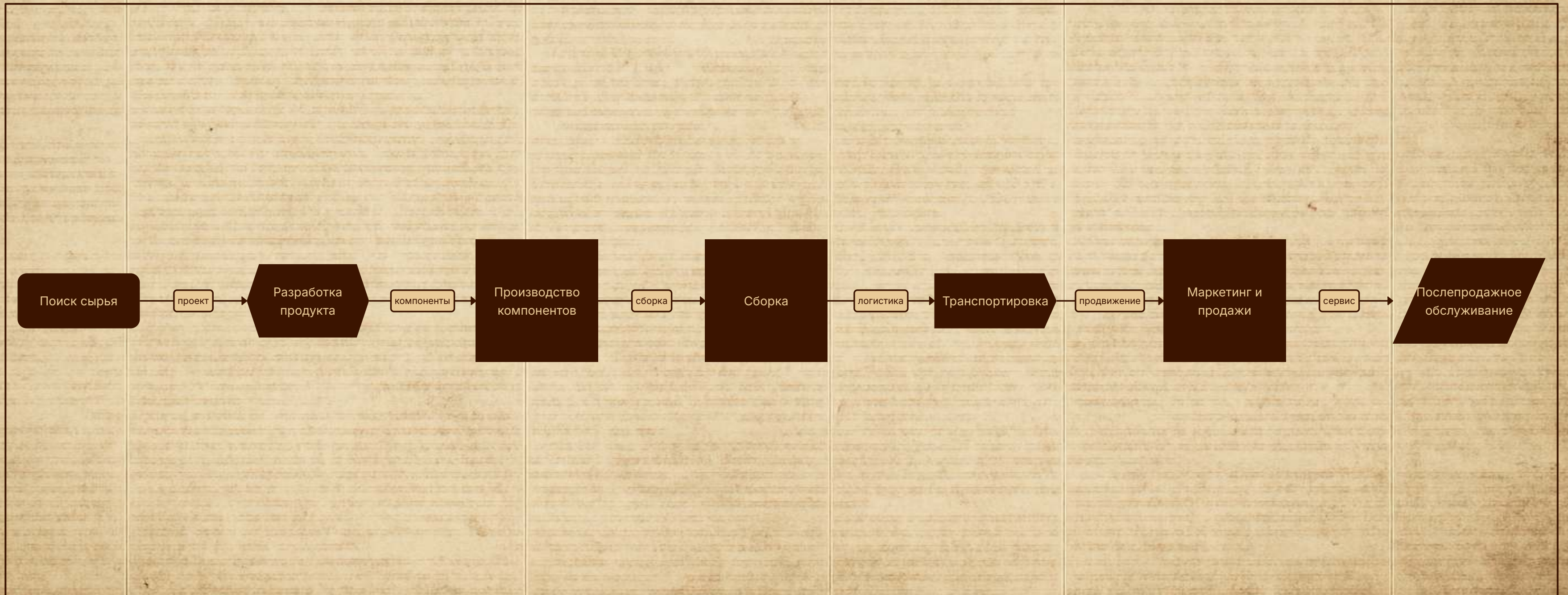
Контейнерные перевозки резко удешевили доставку и упростили планирование поставок. Благодаря этому стало реалистичным производство «по частям» на разных территориях.

Интернет, мобильная связь и цифровые платформы ускорили обмен информацией и управление проектами. Компаниям проще координировать команду и операции в разных часовых поясах.

Международное разделение труда позволило переносить отдельные этапы туда, где ниже издержки или выше квалификация. Производственные цепочки стали гибче, но и зависимее от сбоев.

Цепочка создания стоимости в глобальной экономике

Обобщённая последовательность стадий (без привязки к конкретной компании)



Преимущества мировой экономической интеграции



Больше выбора
Глобализация расширяет ассортимент товаров и услуг: потребителям легче сравнивать предложения и находить решения под свои потребности, а рынки быстрее обновляются новыми продуктами.



Конкуренция и качество
Конкуренция между компаниями заставляет повышать качество и снижать цены. В результате выигрывают и покупатели, и фирмы, которые умеют работать эффективнее и инновационнее.



Доступ к рынкам и технологиям
Страны получают путь к новым рынкам сбыта, инвестициям и знаниям. Интеграция ускоряет модернизацию, потому что предприятия учатся у партнеров и перенимают технологии.



Рост рабочих мест
Для ряда государств участие в мировом хозяйстве становится источником экономического роста: расширяются отрасли, модернизируется промышленность и появляются новые рабочие места в цепочках поставок.

Как глобализация влияет на разные группы стран

Показатель	Развитые	Развивающиеся	Сырьевые
Приток инвестиций	Часто устойчивый	Растущий при росте рисков	Зависит от цен на сырьё
Технологическое обновление	Выше за счёт технологий	Активнее через промышленный рост	Ограничено доходами от экспорта
Зависимость от внешнего спроса	Средняя	Выше при колебаниях мировых рынков	Очень высокая

Обобщение по логике сравнения показателей в мировой экономике (без привязки к конкретной статистической таблице).

Сравнение ключевых эффектов для развитых, развивающихся и сырьевых экономик: инвестиции, технологии, зависимость от спроса и специализация.

Выгоды распределяются неравномерно: развитые сильнее выигрывают от технологий и управления, развивающиеся — от промышленного роста, а сырьевые наиболее уязвимы к ценовым шокам.

Социальные последствия для населения и рынка труда

Глобальная конкуренция создаёт рабочие места в экспортных отраслях, логистике, услугах и высоких технологиях. Чем активнее цепочки поставок, тем больше спрос на специалистов разных профилей.

Одновременно в отдельных странах падает спрос на низкоквалифицированный труд: производство переносят в регионы с более низкими издержками, а часть операций автоматизируют. Из-за этого растёт риск безработицы.

Усиливается разрыв в доходах между людьми с разным уровнем образования и квалификации. Поэтому важнее становятся переподготовка, цифровые навыки и непрерывное обучение на протяжении жизни.

Уязвимость экономики в условиях взаимозависимости

1

Конец 1990-х–2000-е: «сжатие» цепочек поставок

Производство и логистика становятся тесно связаны между странами. Компании оптимизируют запасы и сроки, поэтому сбой в одном регионе быстрее отражается на других.

2

2008–2009: кризис как «удар по всей системе»

Когда финансовые условия ухудшаются, падают спрос и торговля, а затем пересыхает финансирование поставок. Даже экономики, не связанные напрямую, ощущают последствия из-за общих цепочек.

3

2020–2022: пандемия и дефицит комплектующих

COVID-19 вскрыл зависимость от поставок микрочипов, медицинского оборудования, лекарств и комплектующих. Нарушение работы одного узла быстро распространялось дальше по цепочке.

Культурная унификация и сохранение национальных особенностей

Похожее потребление и роль глобальных медиа

Мировые бренды, стриминговые платформы, социальные сети и международная реклама формируют похожие модели потребления в разных странах. Это усиливает эффект «узнаваемости» товаров и стилей жизни по всему миру.

Адаптация под локальные традиции

При этом компании часто адаптируют продукты под местные традиции: меняют меню, дизайн, упаковку и рекламные образы. Так глобальные форматы сосуществуют с местными привычками, сохраняя культурное разнообразие.

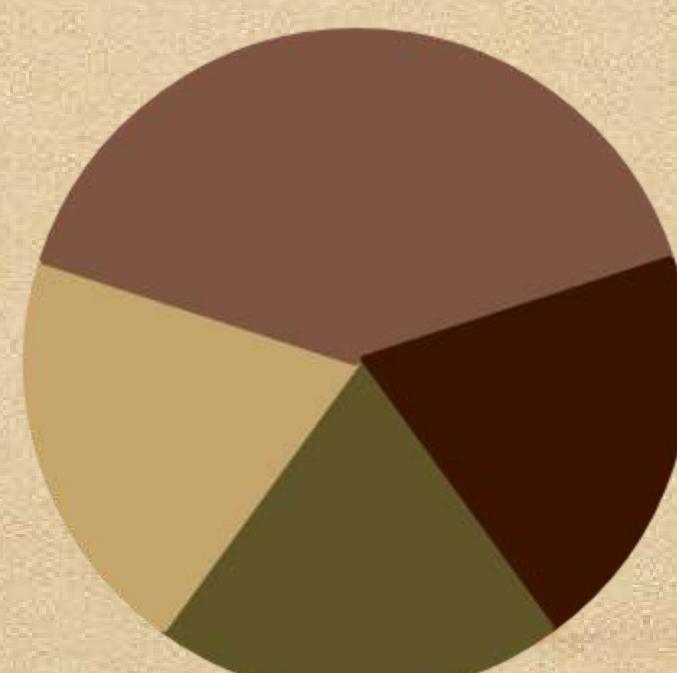
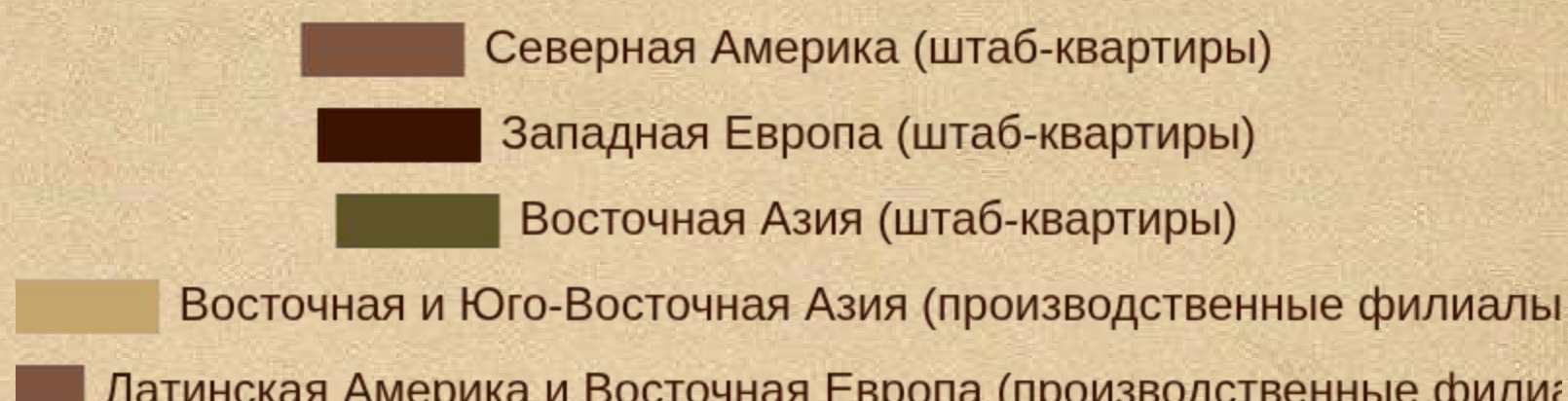


География влияния транснациональных корпораций

На практике «ядро управления» и «распределение выпуска» часто оказываются в разных регионах: решения принимаются в ограниченном числе центров, производство — шире по миру.

Диаграмма поддерживает вывод: капитал и технологии тяготеют к нескольким узлам, тогда как производственные сети разнесены по большому числу стран и регионов.

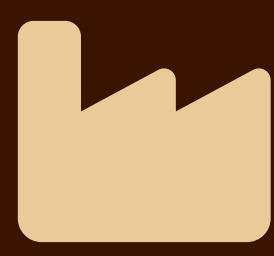
UNCTAD (в качестве ориентира для типов размещения ТНК; точные доли по регионам требуют уточнения по конкретной базе данных).



Экологические последствия мировой экономики



Больше перевозок — больше выбросов
Рост международной торговли увеличивает объем грузоперевозок и потребление топлива. Это ведет к росту выбросов парниковых газов и повышает нагрузку на климатическую устойчивость.



Риски «экологического перетока» производств
Слабый экологический контроль в некоторых странах может стимулировать перенос загрязняющих производств. В результате часть ущерба «маскируется» и остается вне поля зрения потребителей.



Эко-стандарты и энергосбережение в компаниях
Крупные компании все чаще внедряют экологические стандарты, используют энергосберегающие технологии и меняют технологические цепочки. Это снижает ресурсное потребление и делает устойчивость частью стратегии.



Отчетность об устойчивом развитии как новая норма
Экологический вопрос все прочнее входит в экономические решения: от закупок сырья до управления цепочками поставок. Расширяется практическая отчетность по устойчивому развитию и воздействию на среду.

Основные показатели глобальной взаимосвязанности

Показатель	Что отражает	Тип потока	Чаще всего растет с
Мировой экспорт	товарное и сервисное движение	торговля	интеграцией рынков
Прямые иностранные инвестиции	вложения в производство	капитал	транснационализацией корпораций
Международные мигранты	перемещение людей	население	разницей возможностей
Цифровые потоки данных	обмен информацией	технологии	цифровой экономикой
Международный туризм	поездки и услуги	люди и услуги	связанностью инфраструктуры

Сравнение ключевых метрик показывает, что связи стран проявляются не только в торговле, но и в потоках денег, людей, данных и впечатлений от путешествий.

Сумма показателей раскрывает многослойность зависимости: торговля поддерживается капиталом, персональные перемещения следуют за экономическими шансами, а цифровые сервисы ускоряют обмен информацией.

WTO, UNCTAD, Всемирный банк, UN DESA (по соответствующим статистическим разделам).

Цифровая экономика как новый этап транснационализации

Интернет-торговля, облачные сервисы, цифровые платформы и удаленная работа расширили международные экономические связи: транзакции и сервисы стали возможны независимо от физической близости.

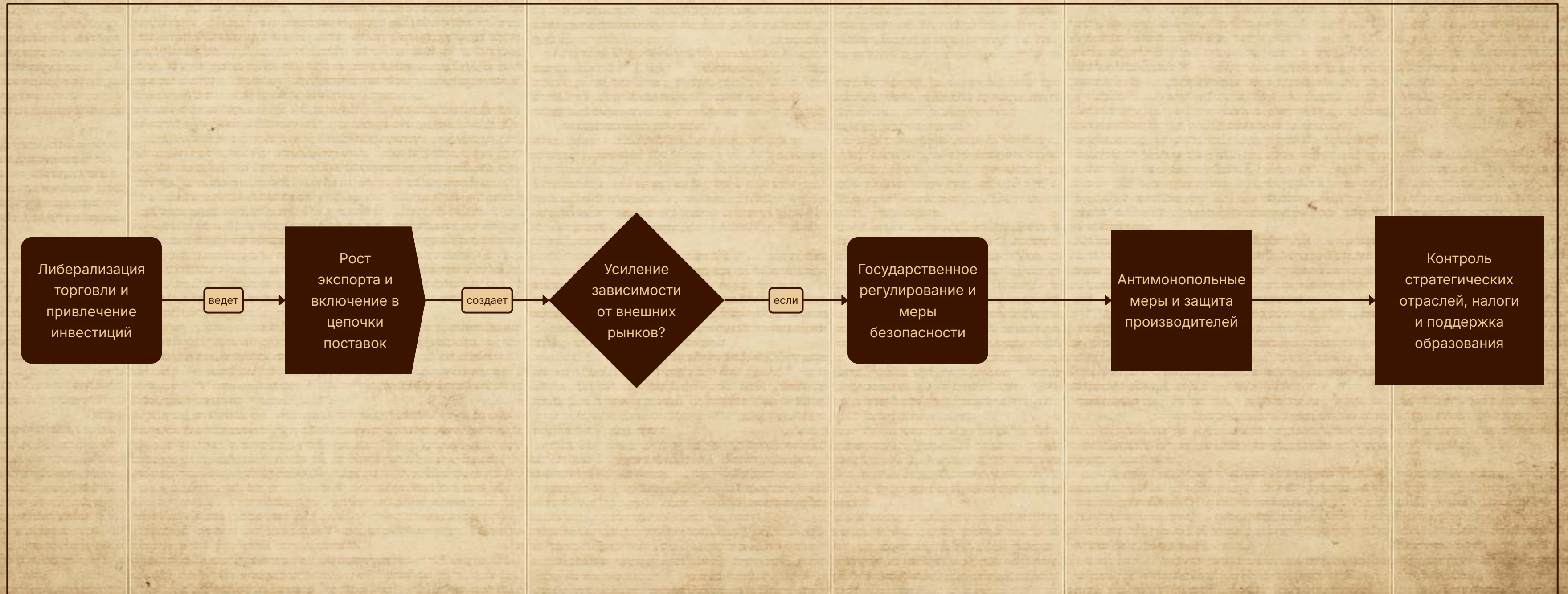
Крупные IT-компании управляют данными миллиардов пользователей и заметно влияют на рекламу, покупки и информационные потоки. В результате меняются правила конкуренции и распределение стоимости в цепочках.

Одновременно обостряются вопросы цифрового суверенитета, защиты персональных данных, налогообложения транснациональных цифровых компаний и противодействия монополизации. Эти темы напрямую связаны с государственным регулированием.

Цифровизация усилила скорость интеграции: как только услуги переводятся в онлайн, связи между странами становятся более мгновенными и масштабными. Поэтому риски и преимущества распространяются быстрее.

Ответы государств на глобализацию

Логика баланса: открыть экономику, встроиться в цепочки поставок и одновременно обеспечить экономическую безопасность.



Как страны и компании повышают конкурентоспособность

Экономики с сильными институтами, развитой инфраструктурой, качественным образованием и исследованиями лучше приспособляются к глобальной конкуренции. Они быстрее адаптируют производства и правила к меняющимся рынкам.

Компании увеличивают расходы на НИОКР, диверсифицируют поставщиков и сокращают зависимость от одного региона. Это помогает переживать перебои в логистике и внешние шоки без остановки выпуска.

В современном мире конкурентоспособность все чаще определяется уровнем технологий, качеством управления и инновациями, а не только дешевой рабочей силой. Поэтому обучение и технологическое обновление становятся ключевыми инвестициями.

Итоги влияния глобализации на мировое развитие

Глобализация ускорила рост торговли, инвестиций, обмена знаниями и распространения технологий. Это расширило возможности для бизнеса и потребителей, а также ускорило модернизацию во многих странах.

Мировая экономика стала более зависимой от внешних кризисов: изменения в финансах, спросе или логистике быстро отражаются на национальных производителях. Отсюда — рост уязвимости и необходимость мер защиты.

Одновременно она усилила неравенство между странами и внутри стран. Тому, кто включается в выгодные сегменты цепочек, удастся развиваться быстрее, а другие сталкиваются с ограничением выбора и рабочих мест.

Экологические риски также возросли, потому что растут перевозки и нагрузка на ресурсы. Транснационализация стала главным механизмом соединения национальных экономик, но последствия остаются противоречивыми.

Offers

[illegible]

laking Ace

Транснационализация и глобализация сделали экономику более единой, динамичной и взаимозависимой: выросли торговля и технологический прогресс. Но усилились неравенство, уязвимость к кризисам и экологические риски, поэтому нужен баланс между открытостью, справедливостью и национальными интересами.

Bus

Trade Re

There is

Issue

Making A

THE PLAN