

Shops and Goods / Магазины и товары

Лексика для покупок: магазины, товары и вежливые фразы.



Где мы встречаем тему магазинов в английском языке

Тема магазинов помогает говорить о повседневных покупках: еде, одежде, школьных вещах и подарках. Она встречается в коротких диалогах, на ценниках, в объявлениях и простых заданиях, где нужно выбрать товар или спросить его цену.



Основные названия магазинов

Market — рынок, где товары продают отдельные продавцы. Там можно увидеть торговые ряды, прилавки с фруктами, овощами и другими свежими продуктами, а иногда и обсудить цену.

Market

Shop и store

Оба слова означают «магазин» в общем смысле. В британском английском чаще говорят shop, а store особенно часто встречается в американских текстах и названиях крупных торговых точек.



Butcher's, clothes shop и toy shop

Butcher's — мясная лавка, clothes shop — магазин одежды, toy shop — магазин игрушек. В каждом случае название магазина связано с основным видом товара, что облегчает запоминание слов.

Supermarket

Supermarket — это большой продуктовый магазин самообслуживания. Здесь покупают еду, напитки и товары для дома, обычно выбирая всё самостоятельно с полок и корзинами у входа.

Bakery и greengrocer's

Bakery — пекарня, где продают хлеб и выпечку. Greengrocer's — магазин овощей и фруктов; такие названия часто сразу подсказывают, какие товары можно там найти.

Виды магазинов и товары, которые в них продаются

Ниже показано, как название магазина связано с типичными товарами и примерами покупок.

Название магазина часто подсказывает, какие товары там продаются, поэтому слова удобно учить парами: место — товар.

Shop	Goods	Example
bakery	bread, cakes, buns	fresh bread
greengrocer's	apples, bananas, carrots	fruit and vegetables
butcher's	meat, chicken, sausages	beef and chicken
clothes shop	T-shirts, jeans, jackets	a blue jacket
toy shop	toys, games, puzzles	a board game
supermarket	many kinds of goods	milk, pasta, soap

Товары для школы, дома и досуга



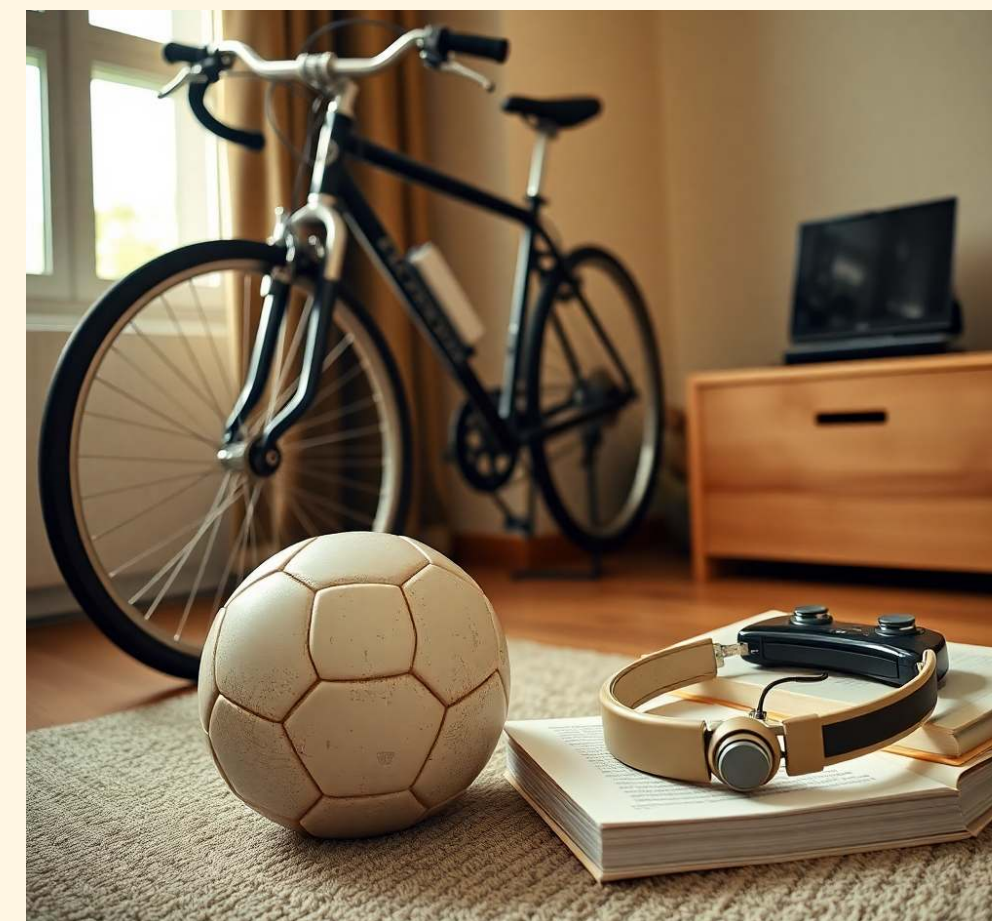
Школьные вещи рядом каждый день

В рюкзаке школьника обычно лежат pen, pencil, ruler, rubber, notebook, backpack и pencil case. Эти слова легко связать с реальными предметами на парте и в портфеле, поэтому их удобно запоминать по картинке и по действию.



Домашние предметы в привычной комнате

Для дома важны cup, plate, lamp, towel, soap и shampoo. Такие слова помогают описывать комнату, ванную и кухню, а также понимать простые задания о том, что лежит на полке или стоит на столе.



Вещи для отдыха и игр

Для свободного времени часто нужны ball, book, computer game, bike и headphones. Это слова о прогулках, спорте и развлечениях, поэтому они хорошо подходят для разговора о том, чем ученик занимается после уроков.

Самые частые покупки школьников

Диаграмма показывает, какие покупки чаще всего связаны с повседневной жизнью ученика: учёбой, перекусом и подготовкой к сезону.

Лидируют школьные принадлежности, поэтому именно их лексику стоит выучить первой. Остальные группы дополняют повседневный словарь покупок.



Цена, количество и счётные слова

1 Цена и стоимость

Price — это цена товара, а cost — стоять. В описании покупок часто говорят cheap и expensive, чтобы показать, насколько выгодной или дорогой кажется вещь.

2 Сколько предметов

Для подсчёта используют числительные и слова many, much, some, any, a lot of. Выбор зависит от того, считаем ли мы предметы поштучно или говорим о количестве в целом.

3 Счётные и несчётные слова

Countable nouns можно посчитать: apples, books, pencils, shirts. Uncountable nouns не считают поштучно: milk, bread, sugar, water, rice. Это помогает правильно строить вопросы и ответы.

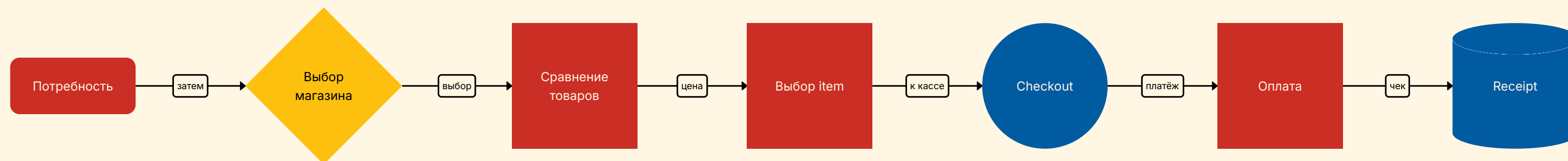
4 Вопросы в магазине

На покупках часто спрашивают: How much is it? и How many are there? Такие фразы нужны, чтобы уточнить цену, количество и сделать выбор без ошибок.



Путь покупки в магазине

Последовательность обычной покупки и вежливых действий покупателя



Что пишут на ценнике и упаковке

Информация на ценнике

На ценнике обычно указывают название товара, цену, вес или количество. Иногда рядом пишут скидку или срок действия акции, чтобы покупатель быстрее понял, выгодно ли предложение.

Что есть на упаковке

На упаковке можно найти brand, ingredients, net weight и expiry date. Эти слова помогают понять, что именно находится внутри, сколько там продукта и как долго он годен.

Особенно важные данные

Для продуктов особенно полезны date, ingredients и allergens. Они подсказывают, когда товар произведён, из чего он сделан и нет ли в нём веществ, которые нужно избегать.

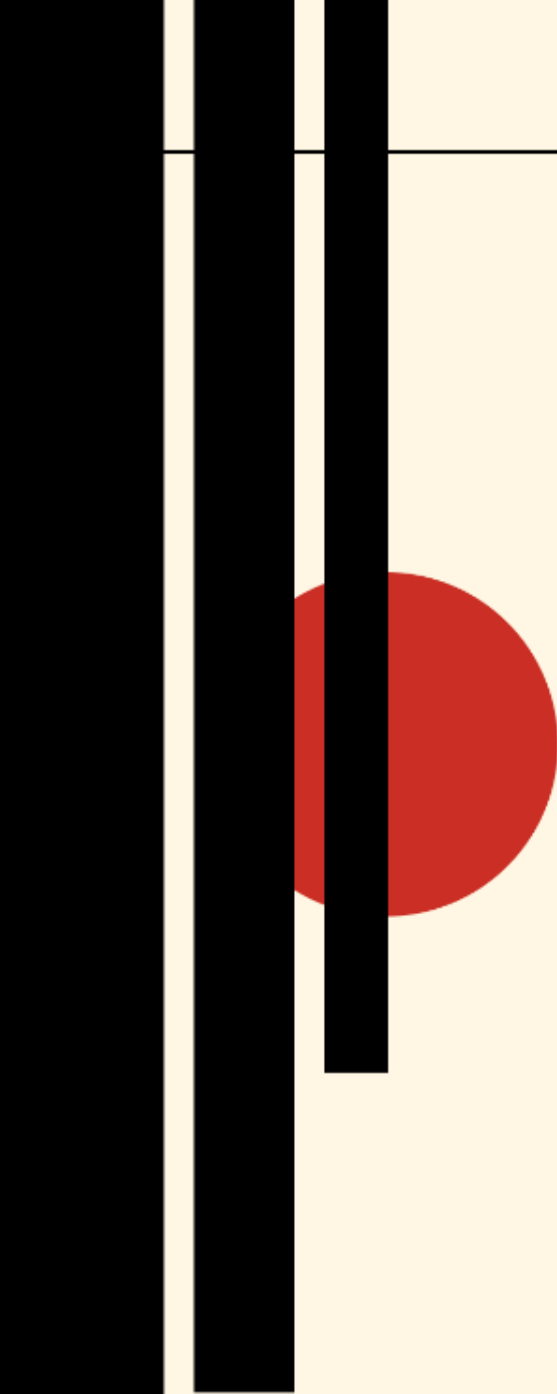
Размер и состав

Для одежды и школьных товаров часто пишут size, colour, material и country of origin. Такая информация помогает выбрать подходящую вещь и заранее понять её качество и назначение.

Проверка перед покупкой

Если внимательно читать ценник и упаковку, проще избежать ошибки. Покупатель сразу видит, подходит ли товар по цене, сроку годности, размеру и другим важным признакам.



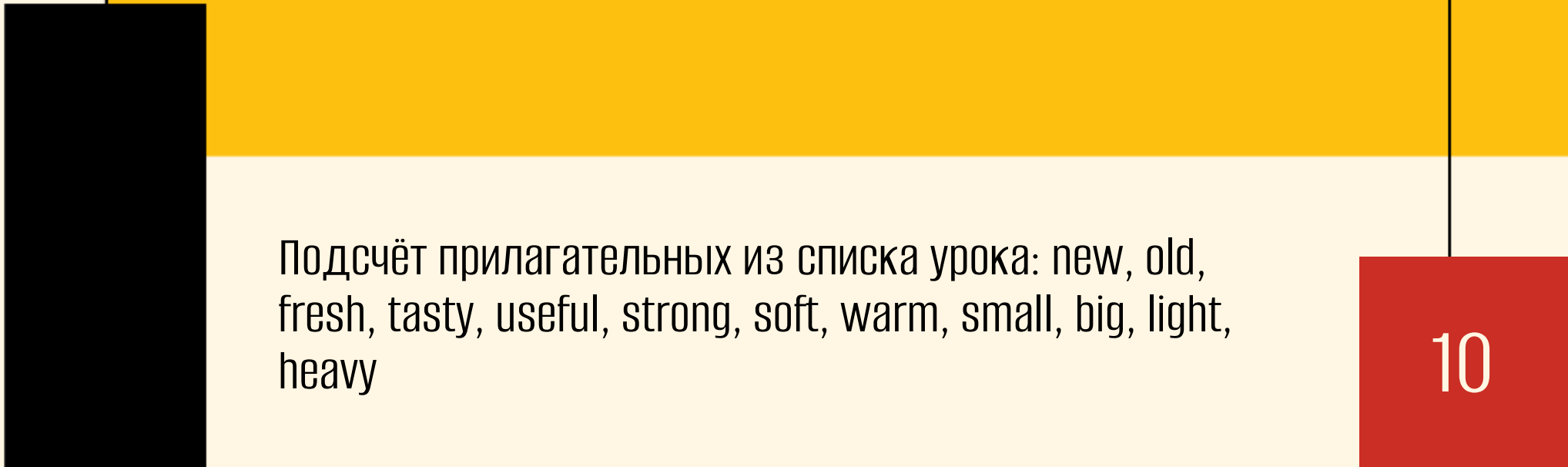


Это число удобно запомнить как набор слов для описания внешнего вида, качества и размера товара в магазине.



12

**прилагательных из этого
урока помогают описывать
товар точно и по делу.**



Подсчёт прилагательных из списка урока: new, old, fresh, tasty, useful, strong, soft, warm, small, big, light, heavy

Вежливые фразы покупателя и продавца

1 Начало разговора

Покупатель обычно начинает с приветствия и вежливого обращения: Hello, Can I help you? Это помогает быстро установить контакт и показать, что вопрос задаётся спокойно и уважительно.

2 Вопрос о товаре

Чтобы узнать цену или наличие, используют How much is it? и Have you got...? Такие фразы нужны, когда покупатель выбирает между несколькими вариантами и хочет уточнить детали.

3 Покупка и ответ

Фраза I'd like... помогает назвать нужный товар, а Here you are сопровождает передачу денег или вещи. Продавец отвечает кратко и ясно, поддерживая простой магазинный диалог.

4 Вежливое завершение

После покупки покупатель говорит Thank you, а продавец может добавить Anything else? Так разговор заканчивается естественно, а обе стороны сохраняют дружелюбный и правильный тон.

Где удобнее покупать товары

Выбор места зависит от того, что именно нужно купить: продукты, срочные мелочи, свежие овощи или товары с доставкой. У каждого варианта есть свои сильные стороны.

По описанию, supermarket удобен для быстрых и крупных покупок, а market и online store выигрывают там, где важны свежесть, выбор или ассортимент.



Способы оплаты в магазине

Способы оплаты зависят от магазина и ситуации. Таблица помогает быстро сравнить, где каждый способ используется и какие у него есть плюсы и ограничения.

Наличная оплата подходит везде, а безналичные способы экономят время. Однако удобство всегда зависит от техники, связи и того, где совершается покупка.

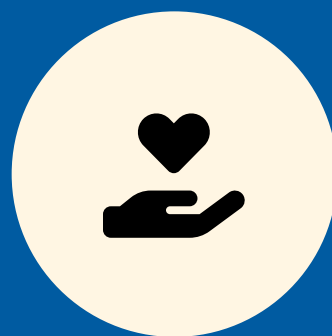
Method	Where used	Advantage	Limitation
cash	any shop	simple	need cash
card	most shops	fast	needs terminal
phone payment	modern stores	very quick	needs battery
online payment	internet shops	convenient	no direct check

Покупки и правила поведения в магазине



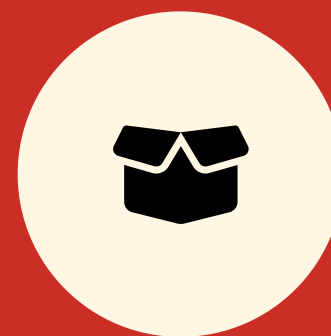
Очередь и порядок

В магазине важно стоять в очереди и ждать своей очереди спокойно. Такое поведение помогает избежать толкотни, делает покупку быстрее и показывает уважение к другим людям.



Вежливые слова

Слова please и thank you нужны почти в каждом разговоре с продавцом. Они делают общение доброжелательным и помогают попросить помощь без грубости или спешки.



Осторожно с товарами

Нельзя открывать упаковку и портить товары без разрешения. Если продукт или вещь повреждены, магазин теряет порядок, а покупателю потом труднее выбрать хороший вариант.



Покупка до конца

Еду не едят до оплаты, а товары не оставляют не на своём месте. После покупки лучше сохранить чек: он подтверждает оплату и помогает при обмене или возврате.

Мини-диалоги о покупках



Тетрадь для урока

Мальчик заходит в магазин канцелярских товаров и ищет тетрадь для математики. Продавец помогает ему выбрать подходящий вариант, уточняет цену и отвечает на короткие вопросы. Диалог получается простым, но очень полезным для повторения новых слов.



Футболка на витрине

Девочка замечает яркую футболку и спрашивает, сколько она стоит. Продавец называет цену, показывает размер и предлагает другой цвет. Такой разговор помогает запомнить слова о цвете, размере и покупке одежды в магазине.



Фрукты для дома

Покупатель спрашивает, есть ли в продаже яблоки и бананы. Продавец отвечает, что фрукты свежие и лежат рядом, после чего покупка быстро завершается. В таком диалоге легко повторить вежливые фразы и слова о еде.

Самые полезные слова для запоминания

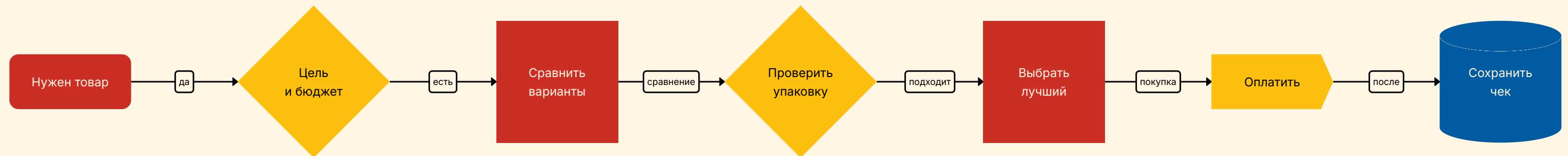
Слова удобнее учить не по отдельности, а группами. Так быстрее запоминаются названия магазинов, товары, слова о количестве и фразы для вежливого разговора.

Самая большая группа в подборке — goods, а остальные блоки близки по объёму. Это показывает, что тема строится вокруг нескольких равных смысловых опор.



Как выбрать товар по нужным признакам

Алгоритм основан на обычных действиях школьника при покупке еды, одежды и школьных вещей.



Разница между британским и американским английским

Shop и store

- В британском английском чаще говорят shop, а в американском — store. Оба слова обозначают магазин, но выбор формы помогает лучше понимать тексты, аудиозаписи и разговорные задания.

Названия магазинов

- Британские названия greengrocer's, butcher's и chemist's часто встречаются в учебных текстах. В американском варианте чаще употребляются fruit store, meat market и drugstore, поэтому важно узнавать оба набора слов.

Слова о сладком

- Слово sweets обычно относится к британскому варианту и означает конфеты. В американском английском чаще используется candy, поэтому при чтении диалогов нужно учитывать, какой вариант языка перед вами.

Почему это важно

- Различия между вариантами английского не мешают общению, но помогают избежать недопонимания. Если ученик знает оба слова, ему легче читать вывески, диалоги и задания по теме покупок.

Типичные ошибки в теме магазинов

1 Much и many

Слова *much* и *many* часто путают, хотя они употребляются с разными существительными. В теме магазинов это особенно заметно при вопросах о цене, количестве и выборе товаров.

2 There is и there are

Ошибка возникает, когда нужно описать один предмет или несколько предметов на полке. Для одного товара обычно используют *there is*, а для нескольких — *there are*.

3 Похожие слова

Пары *price* и *prize*, *shop* и *store*, *bread* и *breads* выглядят похоже, но означают разное или употребляются по-разному. Поэтому важно проверять слово в контексте, а не только по звучанию.

4 Ценник и срок годности

Неверно прочитанный ценник или срок годности может привести к неправильному выбору товара. Чтобы избежать ошибки, нужно внимательно смотреть на числа, даты и короткие подписи на упаковке.

Shops and Goods: что уже умеем

Тема Shops and Goods помогает говорить о магазинах, товарах, цене, количестве и вежливых фразах. Эти слова и модели пригодятся в реальных покупках, диалогах и простых заданиях на английском языке.