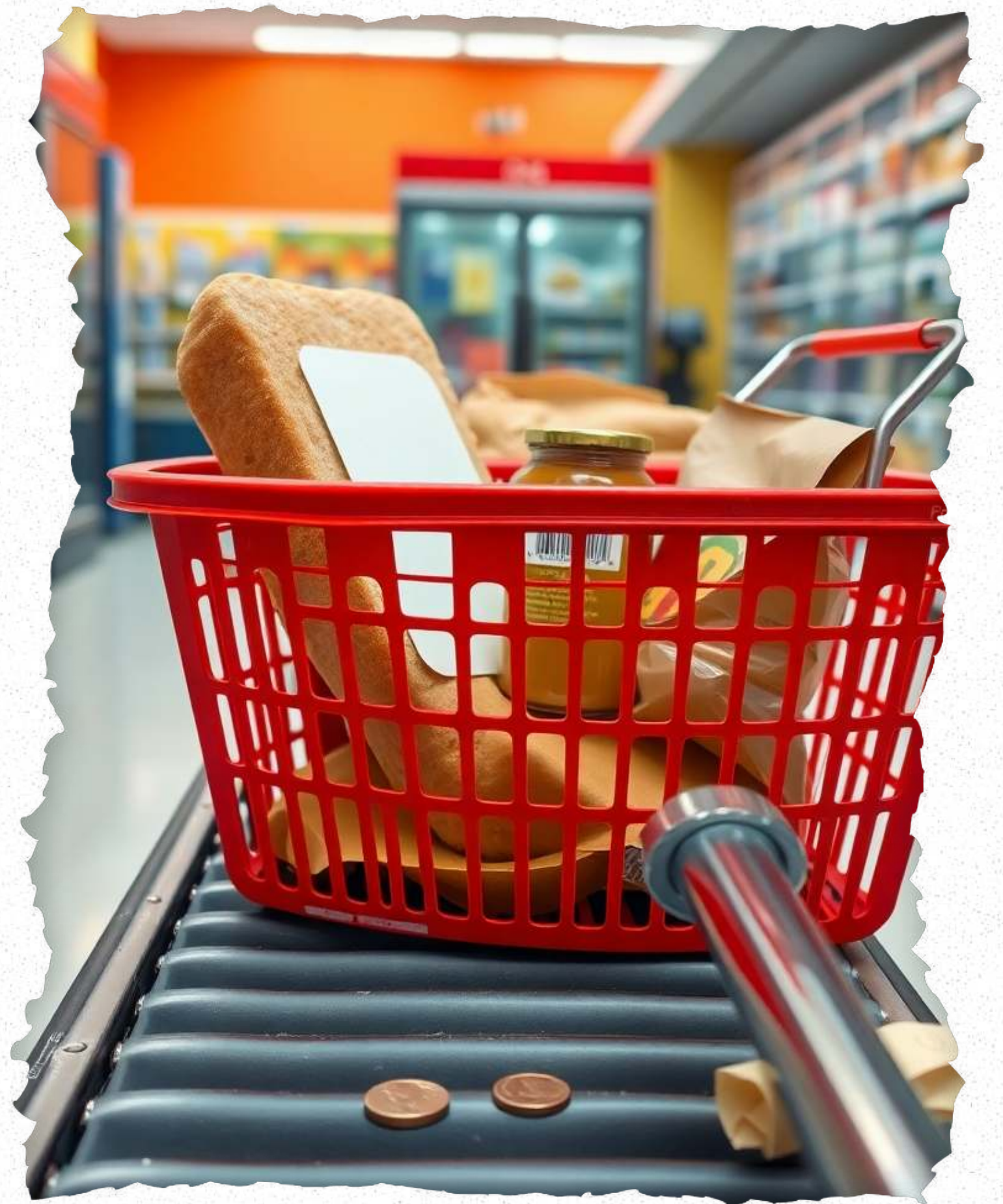


Unit 12. Shopping: покупки на английском языке

Учимся покупать и говорить по-английски в магазине



Почему Shopping полезен шестиклассникам

- Покупки встречаются каждый день: в магазине, в школе и онлайн. Эта тема помогает быстро запомнить нужные слова, задавать простые вопросы о цене, размере и цвете, а также уверенно вести короткий диалог.



Основная лексика по теме Shopping

				
Места для покупок Слова shop, store, mall и market называют разные места, где люди покупают товары. Они часто встречаются в надписях, вывесках и заданиях, связанных с повседневной жизнью.	Покупатель и продавец Слова customer и cashier помогают описать людей в магазине. Customer — это покупатель, а cashier — кассир, который принимает оплату и выдаёт чек после покупки.	Цена и скидка Слова price, discount и receipt особенно полезны в реальных ситуациях. Они помогают спросить о стоимости, понять акцию и не потерять чек после оплаты.	Выбор товара Глаголы buy, choose, try on, fit, sell и return описывают действия в магазине. С их помощью легко сказать, что вы хотите купить, примерить или вернуть вещь.	Оплата покупки Слово pay связано с оплатой товара, а size помогает выбрать нужный размер. Эти слова часто используются вместе с вопросами о цвете, стоимости и наличии нужной вещи.

Виды магазинов и товаров



Продукты на каждый день

В продуктовом магазине обычно покупают еду и напитки для дома. Здесь легко найти хлеб, молоко, фрукты и сладости, а на полках всё расположено по отделам.



Одежда и обувь

Clothing store — это магазин одежды, где выбирают футболки, куртки и обувь. Покупателям важно не только найти подходящую вещь, но и сразу проверить размер и цвет.



Книги и игрушки

Bookstore помогает найти книги для чтения и учёбы, а toy shop — игрушки для детей. Такие магазины часто привлекают яркими витринами и понятным ассортиментом.

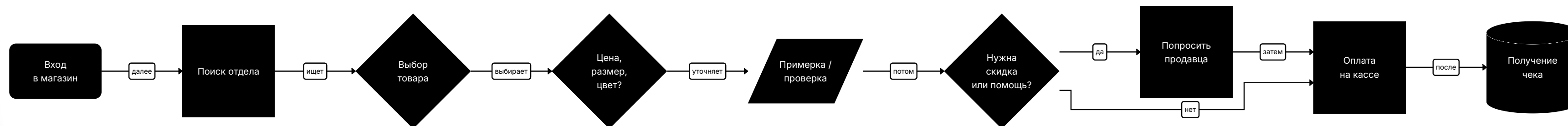


Спорт и большие покупки

Sports shop предлагает товары для спорта: мячи, кроссовки, ракетки и форму. В супермаркете, наоборот, можно купить сразу много разных вещей — от продуктов до бытовых мелочей.

Как проходит покупка в магазине

Стандартная последовательность действий покупателя от входа до чека



Вежливые фразы покупателя

Начать разговор

Can I help you? и I'm looking for...
помогают вежливо начать общение с продавцом. Эти фразы показывают, что покупатель готов спросить о нужном товаре и уточнить детали.

Узнать цену

How much is it?
пригодится, когда нужно быстро спросить стоимость товара. Такая короткая фраза звучит естественно и подходит почти для любой покупки.

Выбрать вариант

Do you have this in blue? помогает уточнить цвет, а похожие вопросы можно задать про размер. Так покупатель быстрее находит подходящий вариант без лишних объяснений.

Примерить вещь

Can I try it on?
используется в магазине одежды и обуви. Эта фраза особенно полезна, когда нужно понять, удобно ли сидит выбранная вещь.

Сказать о проблеме

These shoes are too small. и Thank you.
помогают закончить разговор вежливо. Первая фраза объясняет проблему, а вторая показывает хорошее отношение к продавцу.

Фразы продавца и кассира

1. Приветствие и помощь

Продавец часто начинает разговор словами Here you are. или Can I help you? Так покупатель сразу понимает, что может задать вопрос и получить нужную помощь.

2. Сообщение о скидке

Фраза It's on sale. сообщает, что товар продаётся со скидкой. Это помогает быстро заметить выгодное предложение и сравнить его с другими вариантами.

3. Подсказка по примерке

The fitting room is over there. указывает, где находится примерочная. Такая подсказка особенно полезна в магазине одежды, когда покупателю нужно примерить вещь перед покупкой.

4. Проверка наличия размера

We have your size. означает, что нужный размер есть в продаже. Эта фраза экономит время и помогает сразу перейти к выбору подходящего товара.

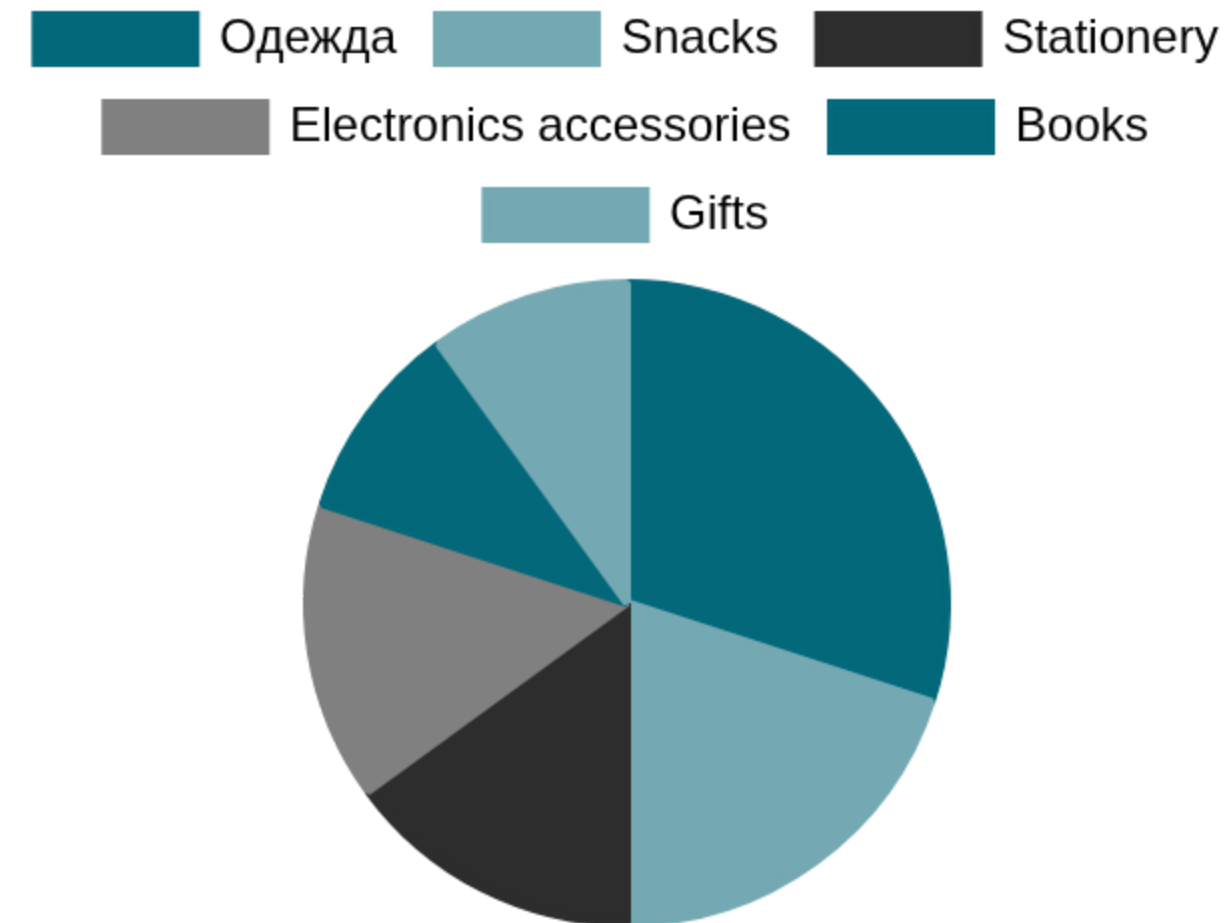
5. Завершение покупки

That will be 15 pounds. и Would you like a bag? завершают оплату. Кассир называет сумму и уточняет, нужен ли пакет для покупок.

Что чаще покупают подростки

Эти категории показывают, что покупки подростков связаны и со школой, и с повседневными мелочами. Особенно часто выбирают вещи, которые нужны регулярно.

Одежда лидирует, а школьные и небольшие товары остаются важной частью повседневных покупок.



Обобщённый учебный пример на основе заданной структуры темы

Слова о цене и скидках

Таблица помогает быстро повторить лексику, связанную со стоимостью товаров и распродажами.

Слова cheap и expensive помогают сравнивать товары, а discount и full price чаще всего нужны при обсуждении акций.

Слово	Значение	Пример
full price	полная цена	at full price
discount	скидка	with a discount
cheap	дешёвый	cheap shoes
expensive	дорогой	expensive bag

Учебная лексика по теме Shopping

Одежда: размер, цвет, примерка

Подобрать нужный размер

Перед покупкой одежды важно спросить size и проверить, подходит ли вещь. Если размер слишком маленький или слишком большой, покупатель сразу ищет другой вариант. Такой выбор особенно удобен в магазине, где есть несколько размеров одной модели.



Примерка и цвет

Фразы try on и fit помогают понять, как вещь сидит на человеке. Покупатель также может попросить другой цвет, если выбранная футболка или куртка не нравится. Примерочная делает этот выбор более простым и наглядным.



Еда и напитки в магазине

1. Основные продукты

В магазине часто называют bread, milk, cheese, apples, water, cereal, juice и bananas. Эти слова помогают быстро понять, какие продукты лежат на полках и что нужно купить для дома.

2. Количество товара

Чтобы уточнить число, используют a bottle of, a packet of, a loaf of и a kilo of. Такие выражения позволяют не просто назвать продукт, но и точно сказать, сколько его нужно.

3. Примеры сочетаний

A bottle of water, a packet of cereal и a loaf of bread — самые удобные примеры для запоминания. Они показывают, как английский язык соединяет название товара и его количество.

4. Покупки для семьи

Эта лексика особенно полезна, когда нужно составить список покупок. Ученик может назвать продукты для завтрака, перекуса или ужина и сразу потренировать простые фразы для магазина.

5. Практика в диалогах

Слова о еде и напитках легко входят в короткие диалоги. Покупатель может спросить цену, выбрать нужное количество и уверенно ответить продавцу, не переходя к сложным конструкциям.



Способы оплаты в современном магазине

В разных магазинах доля оплат может отличаться, но карта и наличные остаются самыми привычными вариантами для покупателей.

Карта лидирует, однако наличные всё ещё важны. Остальные способы дополняют покупки и делают оплату более гибкой.



По условным данным презентации Unit 12, 2025

Онлайн-покупки и правила безопасности



Проверяй сайт

Покупка начинается с безопасного адреса. Перед оплатой нужно убедиться, что сайт настоящий, а страница открывается по правильной ссылке без лишних символов и подозрительных ошибок.



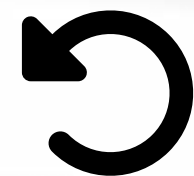
Не сообщай пароли

Никогда не передавай пароли и коды из сообщений посторонним людям. Надёжный магазин не просит такие данные в обычной переписке или по телефону.



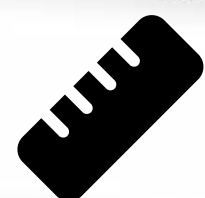
Сравнивай цену

В интернете удобно сравнивать похожие товары и искать более выгодное предложение. При этом важно смотреть не только цену, но и доставку, размер и описание товара.



Уточняй возврат

Перед заказом стоит прочитать правила возврата и обмена. Это особенно важно для одежды и обуви, потому что размер может не подойти, а условия в разных магазинах отличаются.

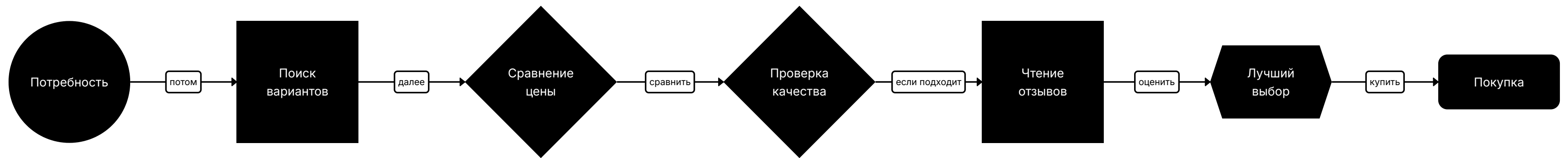


Проверь размер

Для одежды и обуви нужно сверяться с размерной таблицей. Один и тот же размер в разных странах может отличаться, поэтому лучше перепроверить значения до покупки.

Как выбрать товар перед покупкой

Последовательность показывает, как покупатель сравнивает варианты и принимает решение без спешки.



Сравнение разных мест для покупок

Место	Ассортимент	Цена	Удобство
Supermarket	широкий	средняя	высокое
Market	свежие товары	ниже	среднее
Shopping mall	очень широкий	разная	высокое
Online store	большой	сравнимая	очень высокое

Таблица показывает, чем отличаются популярные места для покупок по ассортименту, цене и удобству.

Выбор зависит от цели: за свежими продуктами удобнее идти на рынок, а за широким выбором и покупками дома — в торговый центр или онлайн-магазин.

Возврат, обмен и чек

Зачем нужен чек

Чек подтверждает покупку и помогает вернуть или обменять товар. Без него магазин может отказать в операции, поэтому чек лучше сохранять до конца срока возврата.

Когда пригодится упаковка

Для обмена или возврата часто просят сохранить коробку, ярлык и сам товар в хорошем состоянии. Это особенно важно, если вещь ещё не использовали.

Фразы для возврата

Полезно запомнить выражения I'd like to return this, Can I exchange it? и It doesn't work. Они помогают спокойно объяснить проблему продавцу и быстро начать разговор.

Правила магазина

Условия возврата зависят от конкретного магазина. Перед покупкой лучше спросить о сроках, документе для возврата и состоянии товара, которое требуется для обмена.

Проверка перед оплатой

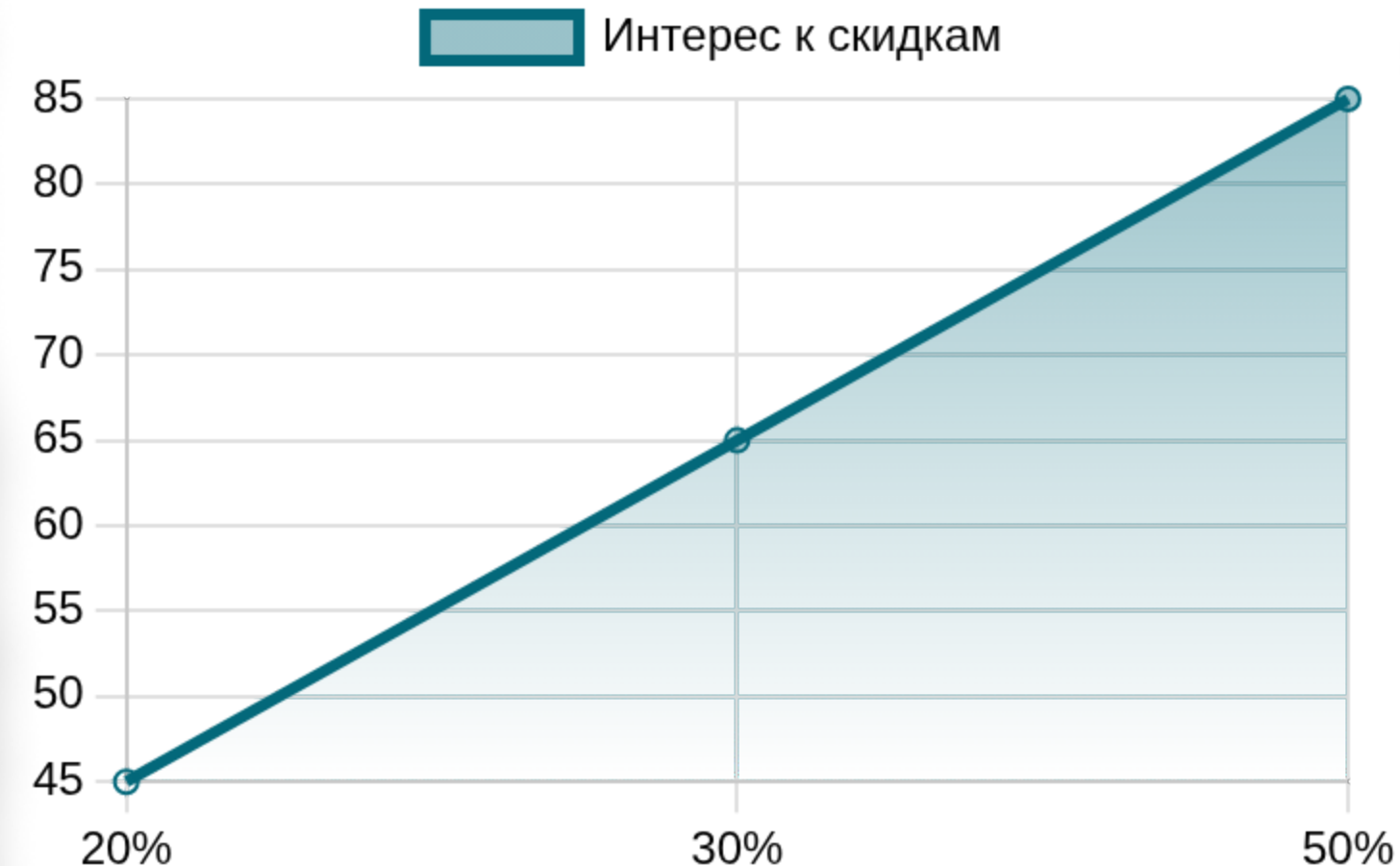
Чтобы избежать проблем, стоит сразу осмотреть товар, примерить его и проверить работу, если это техника. Тогда возврат понадобится реже, а покупка будет более удачной.



Как покупатели реагируют на скидки

Скидка сильнее привлекает внимание, если товар нужен сейчас и цена заметно ниже обычной.

Чем больше скидка, тем выше интерес покупателей. Самый сильный отклик вызывает снижение цены наполовину.



По условным данным презентации Unit 12, 2025

Типичные ошибки покупателей

1. Не проверить размер

Одна из самых частых ошибок — взять вещь, не сравнив размер. Из-за этого одежда или обувь могут не подойти, и покупка окажется бесполезной.

2. Не сравнить цены

Покупатель иногда выбирает первый товар, который увидел, и не смотрит другие варианты. Из-за этого можно переплатить, хотя рядом есть более выгодное предложение.

3. Забыть чек

Если чек потерян, вернуть или обменять товар бывает гораздо сложнее. Поэтому его лучше сразу класть в кошелёк или в отдельный файл после оплаты.

4. Не читать условия

Многие не замечают правила возврата и сроки обмена. Это ошибка, потому что у разных магазинов свои условия, и они могут сильно отличаться.

5. Спешить из-за скидки

Красная цена или яркая упаковка не всегда означают удачную покупку. Лучше остановиться, проверить товар и подумать, действительно ли он нужен.



Мини-диалог в магазине

Приветствие

Диалог начинается с вежливого обращения: Hello. Can I help you? Так продавец открывает разговор и показывает готовность помочь покупателю.

Поиск товара

Покупатель отвечает: I'm looking for a T-shirt. Он коротко сообщает, что именно ищет, и даёт продавцу понятную подсказку.

Уточнение цены

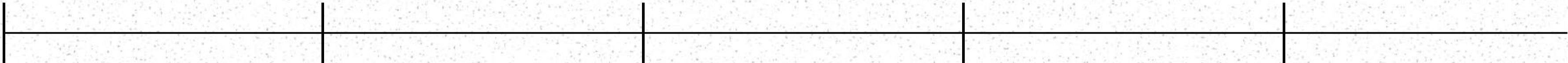
Продавец называет стоимость: It's 12 pounds. На этом этапе покупатель получает нужную информацию и может решить, подходит ли товар по цене.

Решение о покупке

Если товар нравится, покупатель говорит: I'll take it. Эта фраза показывает окончательный выбор и переход к оплате.

Завершение

Разговор заканчивается словами Thank you. Goodbye. Так покупатель вежливо завершает покупку и уходит из магазина.



Что важно запомнить из Unit 12

Unit 12 учит уверенно говорить о покупках по-английски:
называть товары, спрашивать цену, выбирать размер
и цвет, понимать скидки, оплату и правила возврата.