

Unit 8. Shops and Shopping: лексика, диалоги и повседневные ситуации

Магазины, покупки и вежливое общение на английском.



Покупки как важный бытовой навык на английском

Покупки — одна из самых частых ситуаций в поездках и повседневном общении. Эта тема помогает уверенно говорить о товарах, деньгах, скидках, размере, доставке и правилах возврата, соблюдая вежливые нормы английской речи.



Базовая лексика по теме покупок

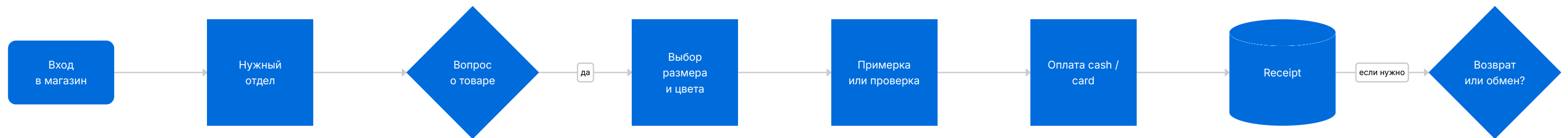
English	Russian	Example use
price	цена	the price is high
size	размер	wrong size
cash	наличные	pay by cash
refund	возврат денег	ask for a refund

Эти слова помогают говорить о выборе товара, оплате и возврате денег.

Лексика охватывает основные этапы покупки: выбор, оплату, чек и возврат.

Путь покупателя в магазине

Стандартная бытовая последовательность покупки в обычном магазине



Вежливый диалог у прилавка

Начало разговора

Фразы Excuse me, Please и Could you help me? задают вежливый тон общения. Они особенно важны, когда покупатель обращается к продавцу с просьбой или вопросом.

Поиск товара

I'm looking for... и How much is it? помогают быстро объяснить, что именно нужно, и уточнить цену. Эти выражения делают разговор коротким и понятным для обеих сторон.

Размер и примерка

Do you have this in a larger size? и Can I try it on? нужны, когда покупатель выбирает одежду или обувь. Так легко уточнить соответствие товара требованиям.

Ответ продавцу

Here you are и Thank you завершают диалог вежливо и естественно. Такие реплики показывают уважение к собеседнику и соответствуют нормам общения в магазине.

Практическая ценность

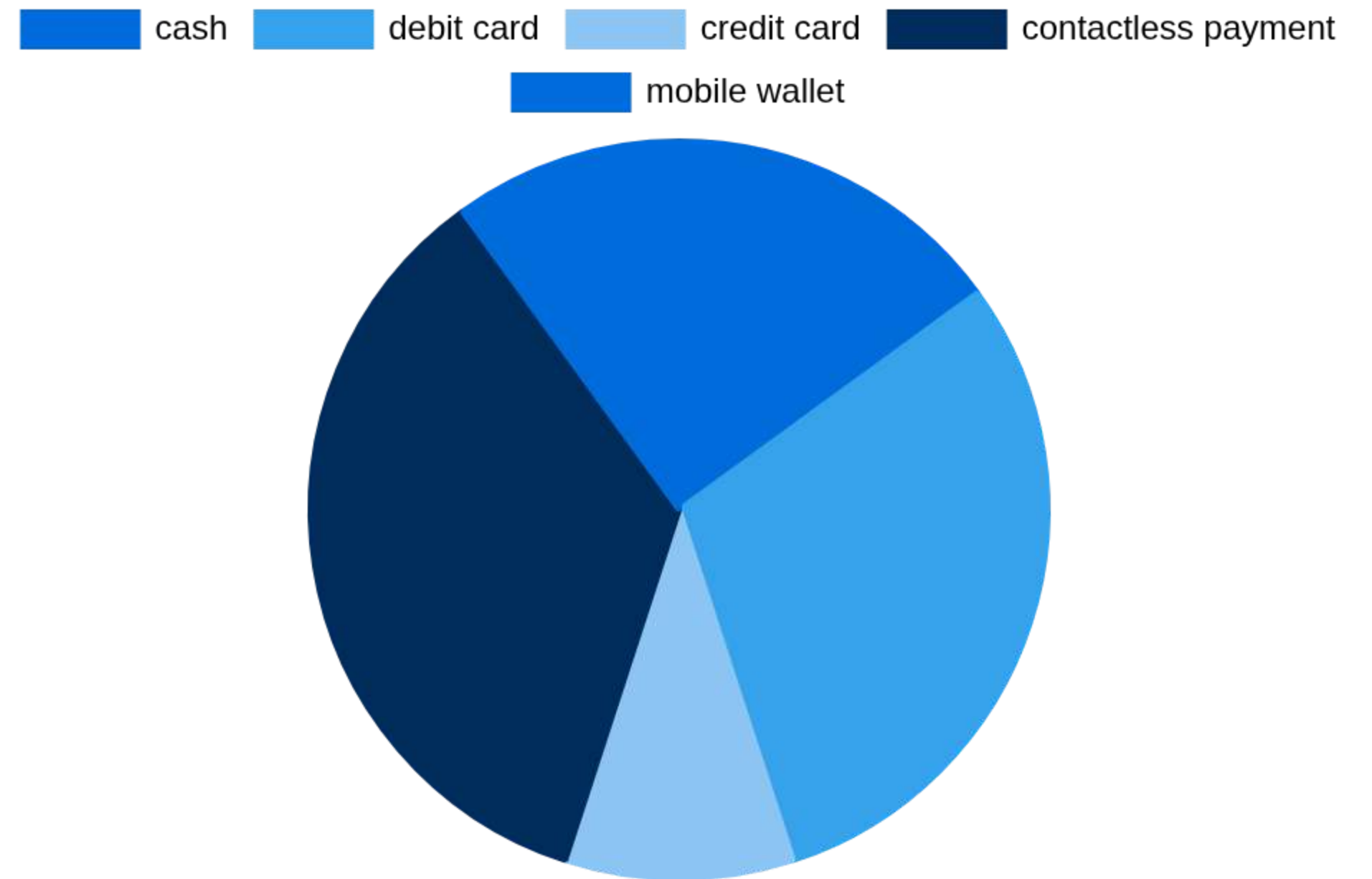
Набор этих фраз позволяет вести простой, но полноценный разговор у кассы, в отделе одежды или на стойке обслуживания. Это основа уверенного бытового английского.



Способы оплаты в современной торговле

В городских магазинах чаще выбирают быстрые безналичные способы оплаты, особенно при обычных повседневных покупках.

Безналичные и контактные способы оплаты доминируют, а наличные остаются важны для небольших и локальных покупок.



Учебная иллюстрация по типичным способам оплаты в розничной торговле

Скидки, распродажи и вычисления при покупке

Слова акций

Sale, discount, special offer, half price и clearance часто встречаются на ценниках и в рекламе. Они помогают быстро понять, какие товары продаются дешевле обычной цены.

1

Финальная стоимость

Чтобы не ошибиться, важно уметь считать percent, total и final price. Это особенно полезно, когда скидка указана в процентах, а не в готовой сумме.

2

Сдача и чек

Change и receipt нужны для проверки оплаты. Умение сравнить стоимость покупки и полученную сдачу помогает избежать бытовых ошибок и чувствовать себя уверенно на кассе.

3

Учебные задачи

На уроках полезны задания на подсчёт цены после скидки, выбор самого выгодного предложения и проверку правильности суммы. Так лексика соединяется с практической математикой.

4

Размеры, количество и единицы измерения

Term	Meaning	Example
size / medium / large	размеры	medium size
pair / bottle / packet	пара, бутылка, пачка	a pair of shoes
kilo / litre / dozen	килограмм, литр, дюжина	a kilo of apples
piece	штука	one piece

Лексика Unit 8 для покупок и измерения количества

Точные слова помогают правильно назвать количество и избежать ошибок при покупке.

Покупатель точнее формулирует заказ, если использует правильную единицу измерения или размер.

Одежда и примерка: типичная ситуация в магазине

У стойки с одеждой

Покупатель замечает нужную модель и спрашивает размер, чтобы не тратить время на неподходящие варианты. Продавец предлагает помощь и показывает, где находится примерочная. Разговор остаётся коротким, но вежливым и понятным.



В примерочной

После примерки покупатель оценивает длину, посадку и цвет. Если вещь сидит неудачно, он спокойно говорит: *It's too tight* или *It's a bit loose*. Такая формулировка помогает быстро найти подходящую замену.



Решение о покупке

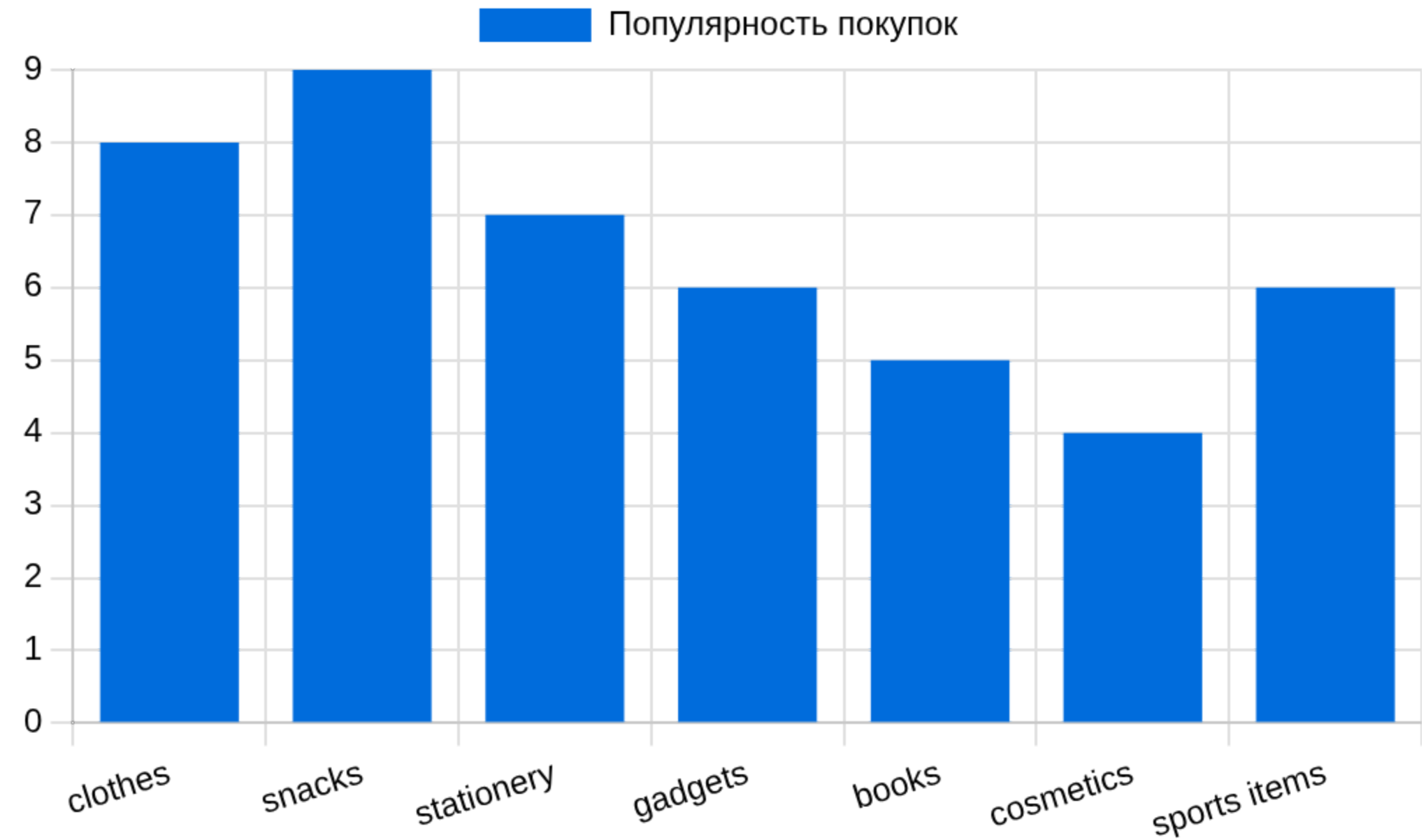
Когда вещь подходит, покупатель может сказать: *It fits well*. Если нужен другой вариант, звучит: *I prefer a different colour*. В этой сцене особенно заметны точность словаря и культура вежливого выбора.



Что чаще покупают подростки

Чаще всего выбор зависит от повседневных потребностей, бюджета и интереса к удобным, доступным вещам.

Лидируют ежедневные и недорогие покупки, а более редкие траты связаны с хобби и личным стилем.



Онлайн-покупки и цифровая безопасность



Выбор магазина

Покупатель сначала проверяет online store, сравнивает basket и читает описание товара. Надёжный сайт обычно имеет понятные контакты, политику возврата и чёткие условия checkout.



Доставка

Перед оплатой важно уточнить delivery и shipping: сроки, стоимость и возможные ограничения. Это помогает избежать неожиданной задержки и выбрать подходящий способ получения заказа.



Отзывы покупателей

Review показывает опыт других клиентов и помогает оценить качество товара до покупки. Полезно читать не только оценки, но и короткие комментарии о размере, состоянии и упаковке.



Защита данных

Пароль, личные данные и банковская информация должны быть защищены. Не стоит вводить их на подозрительных страницах, особенно если сайт выглядит как поддельный магазин.

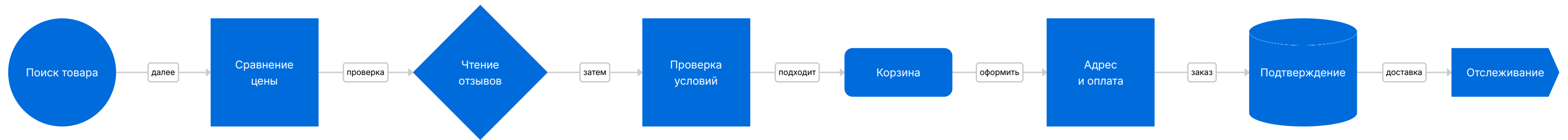


Возврат и оплата

Refund и безопасная оплата важны при спорной покупке. Лучше заранее проверить условия возврата, чтобы понимать, как действовать при ошибке, браке или несоответствии товара.

Как выбрать товар в интернет-магазине

Последовательность действий покупателя от поиска до получения заказа



Полезные фразы для покупателя

English	Russian	Situation
I'd like... / How much is it?	Мне бы хотелось... / Сколько это стоит?	Выбор и цена
Can I pay by card? / Do you have a receipt?	Можно оплатить картой? / У вас есть чек?	Оплата и подтверждение
Can I return this? / It's too expensive.	Могу я это вернуть? / Это слишком дорого.	Возврат и жалоба

Короткие выражения помогают быстро начать диалог, уточнить цену, выбрать способ оплаты и решить вопрос с возвратом.

Фразы покрывают основные этапы покупки: запрос, оплату и возможное обращение после покупки.

Жалоба, возврат и обмен товара

Обнаружение проблемы

Покупатель замечает, что товар faulty или damaged, и понимает, что он не соответствует ожиданиям либо имеет явный дефект.

Обращение в магазин

Покупатель сообщает о complaint, предъявляет receipt и спокойно объясняет ситуацию продавцу или сотруднику службы поддержки.

Проверка условий

Магазин уточняет guarantee, срок возврата и возможность exchange или refund в зависимости от категории товара и состояния упаковки.

Решение вопроса

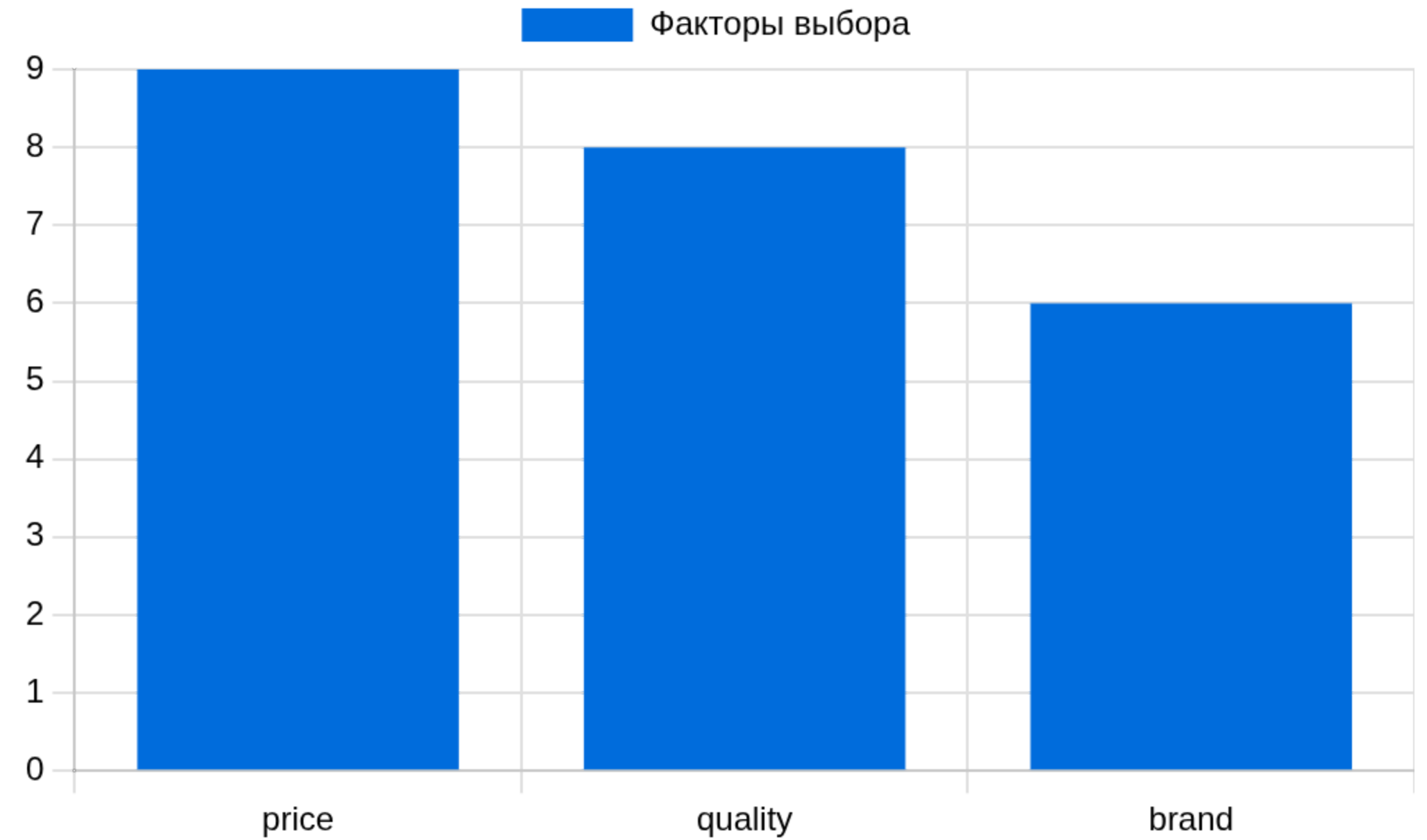
Если правила соблюдены, покупатель получает обмен или возврат денег; если нет, ему объясняют доступные варианты и дальнейшие шаги.



Что влияет на решение о покупке

На практике покупатель редко опирается только на один критерий: важны ещё отзывы, скидки и удобство получения заказа.

Цена и качество остаются главными, а бренд чаще работает как дополнительный фактор доверия.



Реклама и оформление витрин

Яркая витрина перед сезоном

У входа в магазин выставили новую коллекцию: на манекенах заметны крупные ценники, а рядом — надпись limited offer. Яркие цвета и сезонные детали сразу привлекают внимание прохожих и создают ощущение срочности.



Плакат, который обещает выгоду

На рекламном плакате выделено best value и save money, а рядом показаны популярные товары по сниженной цене. Такое оформление помогает покупателю быстро заметить предложение и решить, стоит ли зайти в магазин сегодня.



Свежие поступления на полке

В витрине аккуратно разложены fresh, original и popular товары, а освещение подчёркивает их форму и упаковку. Покупатель видит не просто ассортимент, а тщательно созданный образ качества и современного выбора.



Культурные нормы поведения в магазине

1. Очередь и дистанция

В англоязычной среде важно спокойно ждать своей очереди и не подходить слишком близко к другим покупателям. Такое поведение показывает уважение к личному пространству и делает общение менее напряжённым.

2. Вежливая речь

Краткие формы please, excuse me и thank you звучат почти в каждом диалоге. Они помогают обратиться к продавцу без давления и поддерживают дружелюбный тон даже в коротком разговоре.

3. Умеренный голос

В магазине не принято говорить слишком громко или привлекать к себе лишнее внимание. Спокойная манера речи подчёркивает уважение к окружающим и помогает быстрее получить нужную помощь.

4. Аккуратное обращение с товаром

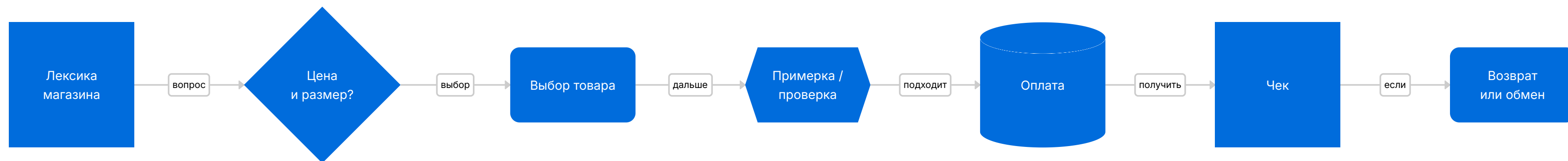
Перед примеркой или выбором товара важно бережно относиться к вещам, не нарушать упаковку и не оставлять беспорядок. Это особенно заметно в отделах одежды, косметики и электроники.

5. Благодарность после покупки

Даже короткое thank you завершает разговор вежливо и естественно. Такая привычка показывает культурную грамотность и помогает оставить хорошее впечатление о покупателе.

От словаря к реальному диалогу: навыки Unit 8

Переход от отдельных слов и фраз к полноценной покупке в магазине



Unit 8: практический английский для повседневных покупок

Тема объединяет словарь, вежливые реплики и реальные сценарии покупок, помогая свободнее ориентироваться в магазине, онлайн-сервисах и поездках, где английский нужен каждый день.