

Непроизводственная сфера мирового хозяйства: общая картина

Мировая экономика держится
не только на фабриках, но и на услугах.



Сфера услуг как основа современной экономики

Услуги не создают вещь, но дают результат: перевозят, обучают, лечат, связывают, финансируют и управляют экономикой.



Товары и услуги: ключевое различие

01

● Материальный результат

Товар имеет материальную форму: его можно увидеть, хранить на складе, перевозить между странами и продавать как отдельную вещь.

02

● Одновременность процесса

Услуга нематериальна и обычно создаётся в момент потребления. Её качество зависит от исполнителя, времени, места и условий оказания.

03

● Примеры из жизни

Поездка на автобусе, урок в школе и банковский перевод не оставляют предмета, но меняют положение, знания или финансовое состояние человека.

Главные группы услуг в мировой экономике

Обмен и перевозки



Торговля и транспорт обеспечивают обмен и перемещение ресурсов, связывая производителей, рынки и потребителей внутри стран и между ними.

Информация и расчёты



Связь, ИКТ и финансовые услуги ускоряют передачу данных, платежи и управление, делая хозяйственные решения более быстрыми и точными.

Социальная поддержка



Образование, здравоохранение и социальная защита повышают качество жизни, формируют человеческий капитал и поддерживают устойчивость общества.

Досуг и сервис



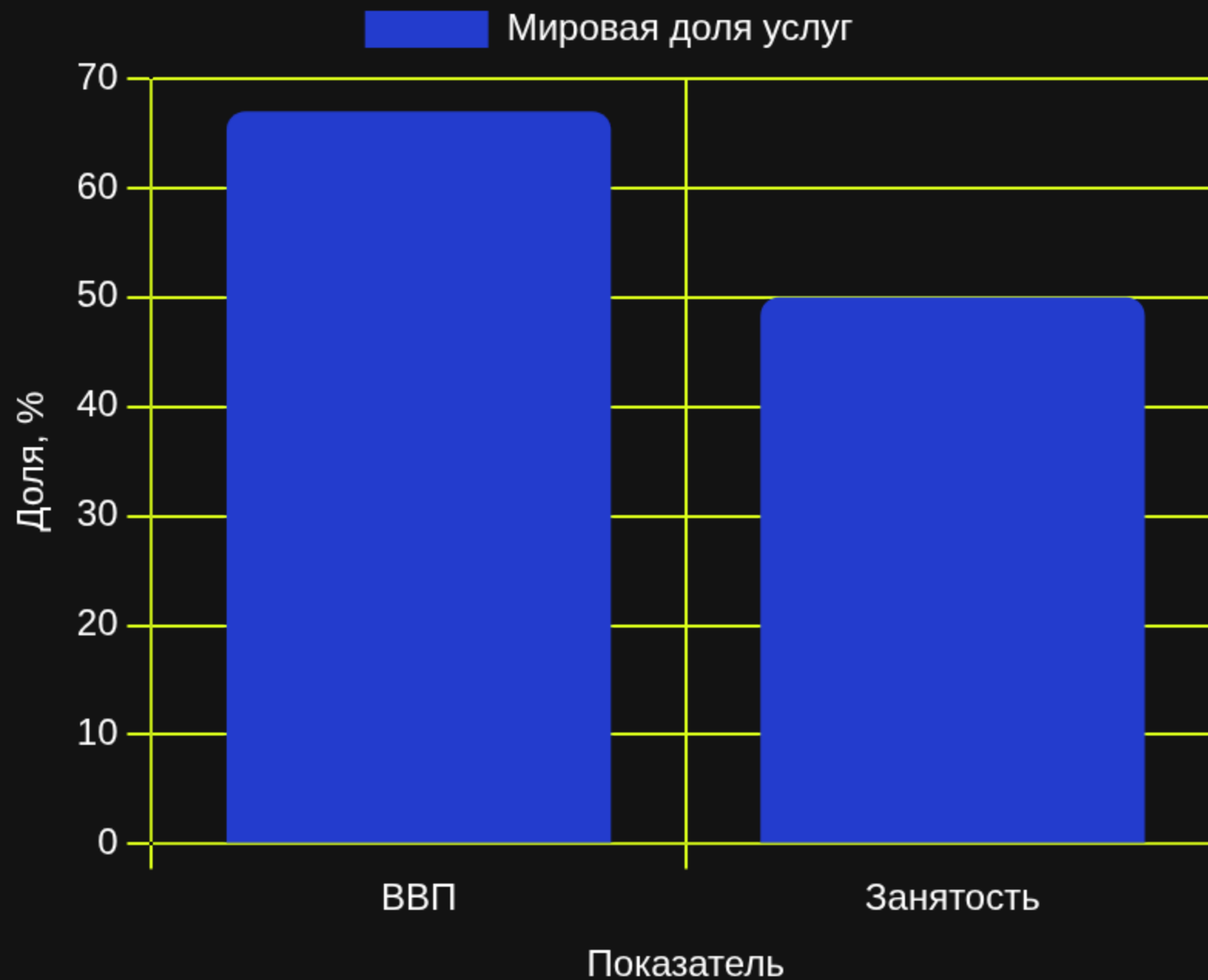
Туризм, культура и бытовые услуги создают спрос на досуг, сервис и локальную занятость, особенно в городах и курортных районах.

Управление и инфраструктура



Государственное управление и коммунальные услуги обеспечивают порядок, безопасность, инфраструктуру и повседневное функционирование городов.

Роль услуг в ВВП и занятости мира



Вместе эти два показателя отражают, что сервис давно стал ядром глобальной экономики.

Услуги формируют большую часть стоимости и половину рабочих мест, значит именно они задают темпы структурных изменений.

World Bank; ILOSTAT. Оценка по последним доступным международным данным.

География мировой торговли услугами

6



Атлантический коридор услуг

Над Атлантикой и Евразией идут самые плотные потоки услуг: страхование, финансовые расчёты, деловое консультирование и цифровая поддержка обслуживают торговлю и инвестиции. Именно здесь сосредоточены крупнейшие центры принятия решений. Туризм дополняет эти связи, превращая города в узлы международного обмена.



Страны-лидеры экспорта

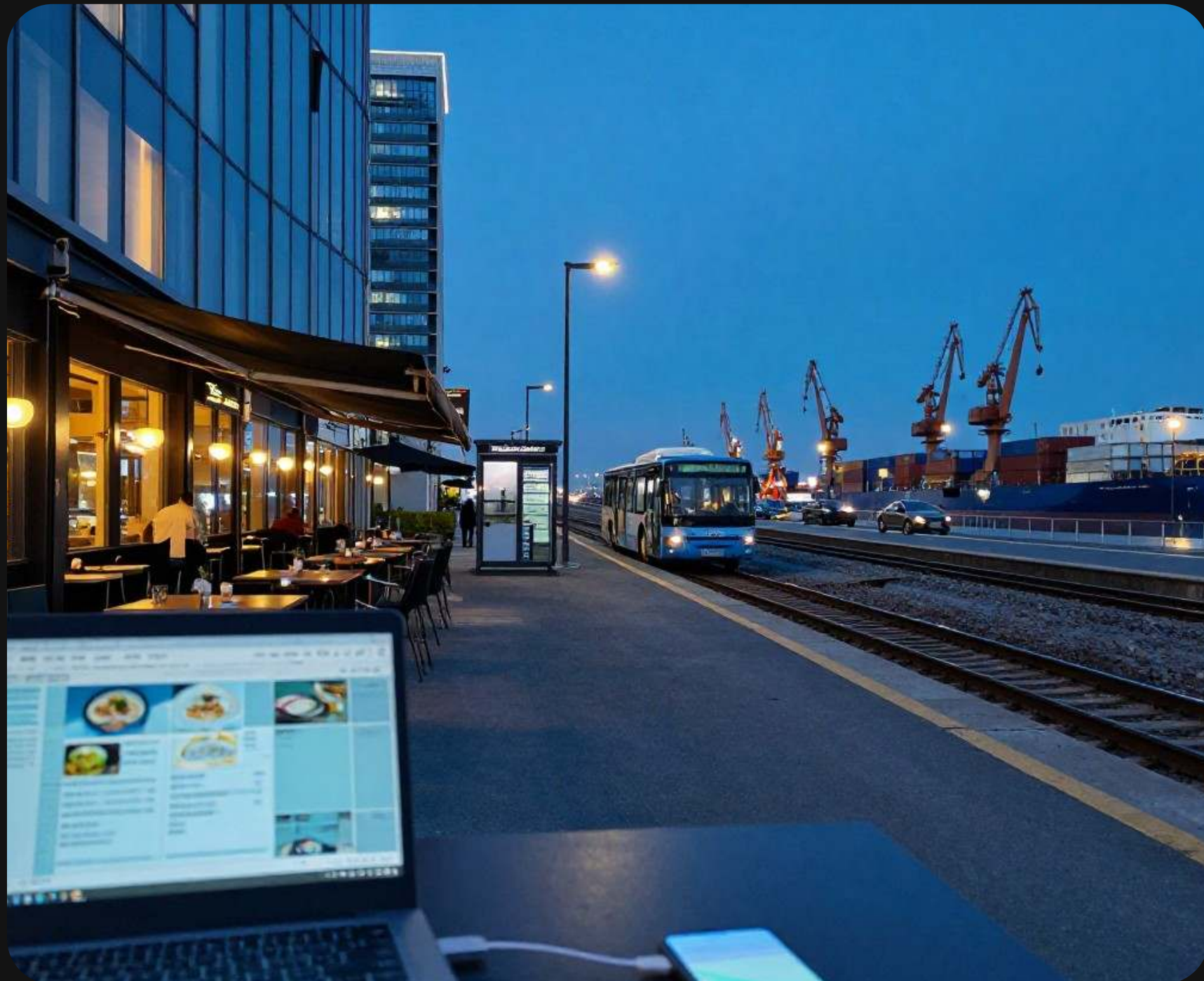
США, Великобритания и Германия выделяются как крупные экспортёры сложных услуг, где важны компетенции, репутация и развитая инфраструктура. Индия и Китай быстро наращивают цифровые и деловые сервисы, усиливая своё присутствие на глобальном рынке.



Три центра мировой сети

Северная Америка, Европа и Восточная Азия образуют главную сеть обмена услугами. Здесь выше плотность авиасообщения, банковских операций, международных штаб-квартир и университетов, поэтому именно эти регионы задают правила и стандарты для мира.

Ключевые сервисы современной экономики



01 Туризм как двигатель спроса

Туризм приносит странам доходы в валюте, создаёт рабочие места и усиливает спрос на гостиницы, питание, экскурсии и городской транспорт. Для многих регионов он становится важным источником развития.

02 Транспорт как связующее звено

Транспортные услуги связывают морские порты, аэропорты, железные дороги и автотрассы в единую систему. Без них движение товаров и людей замедляется, а издержки мировой торговли растут.

03 ИКТ как новая инфраструктура

ИКТ-сервисы включают разработку программ, облачные платформы, обработку данных и удалённую поддержку пользователей. Они делают возможными онлайн-банкинг, дистанционную работу и цифровую кооперацию между странами.

Почему услуги тяготеют к мегаполисам



Сила концентрации

В столицах и агломерациях сосредоточены банки, биржи, университеты, больницы и штаб-квартиры компаний. Большой рынок и плотный поток людей делают такие услуги рентабельнее и быстрее в работе.

Узлы обмена

Портовые и транспортные узлы выигрывают от постоянного движения грузов, пассажиров и информации. Здесь удобно размещать логистику, страхование, ремонт, таможенные и деловые сервисы.

Эффект масштаба

Высокая плотность инфраструктуры снижает издержки, а короткие расстояния ускоряют контакты между клиентами, специалистами и организациями. Поэтому услуги тянутся туда, где проще поддерживать постоянное взаимодействие.



Сравнение профилей услуг по типу стран

Страна	Профиль услуг	Причины
Развитые	финансы, ИТ	высокие доходы
Развивающиеся	торговля, туризм	рост занятости
Глобальный итог	смещение к сервису	урбанизация

Обобщение по данным Всемирного банка и WTO.

Сравнение показывает, что структура услуг зависит от уровня развития, инфраструктуры и кадрового потенциала.

Чем выше доходы и квалификация, тем сложнее и технологичнее услуги. В развивающихся странах быстрее растут базовые и массовые сервисы.

Эта доля показывает,
насколько мощно
сервисный сектор
влияет
на производство,
торговлю
и повседневную
жизнь людей.

67%

мирового ВВП приходится на услуги

World Bank, World Development
Indicators; оценки за последние
доступные годы.

В странах Африки к югу от Сахары на мобильные деньги приходится более 60% всех зарегистрированных счетов. Это показывает, как сервисы обходят слабую банковскую сеть.

более
60%

мобильных денег сосредоточено в странах Африки к югу от Сахары.

GSMA, State of the Industry Report on Mobile Money 2023

Как глобализация, города и технологии ускоряют рост услуг

Основано на тенденциях мировой экономики: расширении международных связей, росте городов и цифровизации услуг.



- В сервисной экономике именно квалификация сотрудников определяет качество результата. Там, где выше требования к общению, языкам и цифровым навыкам, выше и устойчивость бизнеса.

3

навыка особенно важны
для большинства современных услуг.

OECD, Skills Outlook; World Economic
Forum, Future of Jobs Report 2023

●

**Падение
международных
туристических потоков
в 2020 году на 74%
показало, насколько
уязвимы сервисы,
зависящие
от перемещения людей
и доверия
к инфраструктуре.**

●

74%

сократились международные
туристические прибытия в 2020 году.



UNWTO, World Tourism Barometer

Почти каждый третий житель планеты по-прежнему не имеет доступа к интернету. Без связи сложнее пользоваться дистанционными услугами, электронными сервисами и онлайн-образованием.

2,6
млрд

человек в мире остались вне интернета в 2023 году.

International Telecommunication Union
(ITU), Facts and Figures 2023

Три примера зеленых услуг в современной экономике



Транспорт, который бережёт город

Городские власти всё чаще считают транспорт не просто способом передвижения, а инструментом снижения выбросов. Электробусы, трамваи и велоинфраструктура делают поездки тише, чище и удобнее для повседневной жизни.



Сервис, спрятанный в инфраструктуре

Умные здания экономят ресурсы без лишней демонстративности: датчики регулируют освещение, отопление и расход воды. Такая сервисная модель одновременно уменьшает издержки и снижает нагрузку на окружающую среду.



Туризм без лишнего ущерба

Устойчивый туризм опирается на бережное отношение к природе и местной культуре. Он поддерживает занятость, но требует ограничивать нагрузку на побережья, парки и исторические центры.

Пять сервисов, которые сопровождают школьный день



Медицина

Поликлиника, прививки и профилактические осмотры — это тоже часть непроизводственной сферы. Медицинские услуги поддерживают здоровье, а значит, и способность учиться, работать и путешествовать.



Платежи

Банковская карта, перевод и бесконтактная оплата показывают, как финансовые услуги стали частью обычного дня. Они экономят время и помогают безопасно распоряжаться деньгами.



Образование

Школа и дополнительные курсы дают знания, без которых невозможно освоить другие услуги — от цифровых платформ до финансовых приложений. Образование формирует основу будущей профессиональной мобильности.



Транспорт

Автобус, метро, такси или поезд соединяют дом, школу и городские сервисы. Транспорт делает доступными образование, торговлю, досуг и многие повседневные дела.



Связь и цифровые сервисы

Интернет, мессенджеры и доставка создают для школьника среду постоянной связи. Через них он получает информацию, общается, заказывает товары и пользуется цифровыми сервисами.

Цепочка услуг, которая связывает страны и рынки

Схема показывает, как взаимосвязаны логистика, финансы, рынок и цифровые сервисы в мировой экономике.



Три вопроса для самопроверки

Какие услуги растут?

Подумайте, какие виды услуг растут быстрее всего: финансовые, транспортные, цифровые или туристические. Ответ помогает понять, где мировой спрос меняется особенно быстро.

Почему услуги тянутся к городам?

Объясните, почему банки, университеты, больницы и штаб-квартиры компаний концентрируются в крупных городах. Здесь особенно важны плотная инфраструктура, кадры и информационные связи.

Как меняет сервис цифровизация?

Проследите, как цифровизация меняет привычные сферы: банкинг становится онлайн, обучение — дистанционным, транспорт — управляемым через приложения, а торговля — платформенной.

Непроизводственная сфера стала одной из главных опор XXI века: она ускоряет обмен, создаёт занятость, объединяет страны и делает повседневную жизнь удобнее, быстрее и технологичнее.

**Сфера услуг как двигатель
современного мира**