

Новые слова в языке: что такое неологизмы

Язык меняется вместе с жизнью людей и даёт названия новому миру.





Почему язык меняется вместе с обществом

Появляются новые вещи, занятия и способы общения, а значит, нужны точные слова. Одни приходят из других языков, другие создаются по правилам русского языка и быстро входят в повседневную речь.





Неологизмом может стать и новое слово, и знакомое слово с другим значением.

Сформулировано по материалам урока о неологизмах.

2

ОСНОВНЫХ ВИДА НОВИЗНЫ
СЛОВА БЫВАЮТ В ЯЗЫКЕ:
НОВАЯ ФОРМА И НОВЫЙ
СМЫСЛ.

Откуда в языке берутся новые слова

Заимствования

Часть неологизмов приходит из других языков, особенно из английского. Так в речи появляются слова вроде сканер, блог, кэшбэк и подкаст, которые обозначают новые реалии.



Русское словообразование и новые значения

Другие слова создаются по правилам русского языка или получают новый смысл. Так возникают самозанятый, видеосвязь, подписчик, а знакомое слово может начать обозначать новое явление.



Из каких сфер приходят новые слова чаще всего

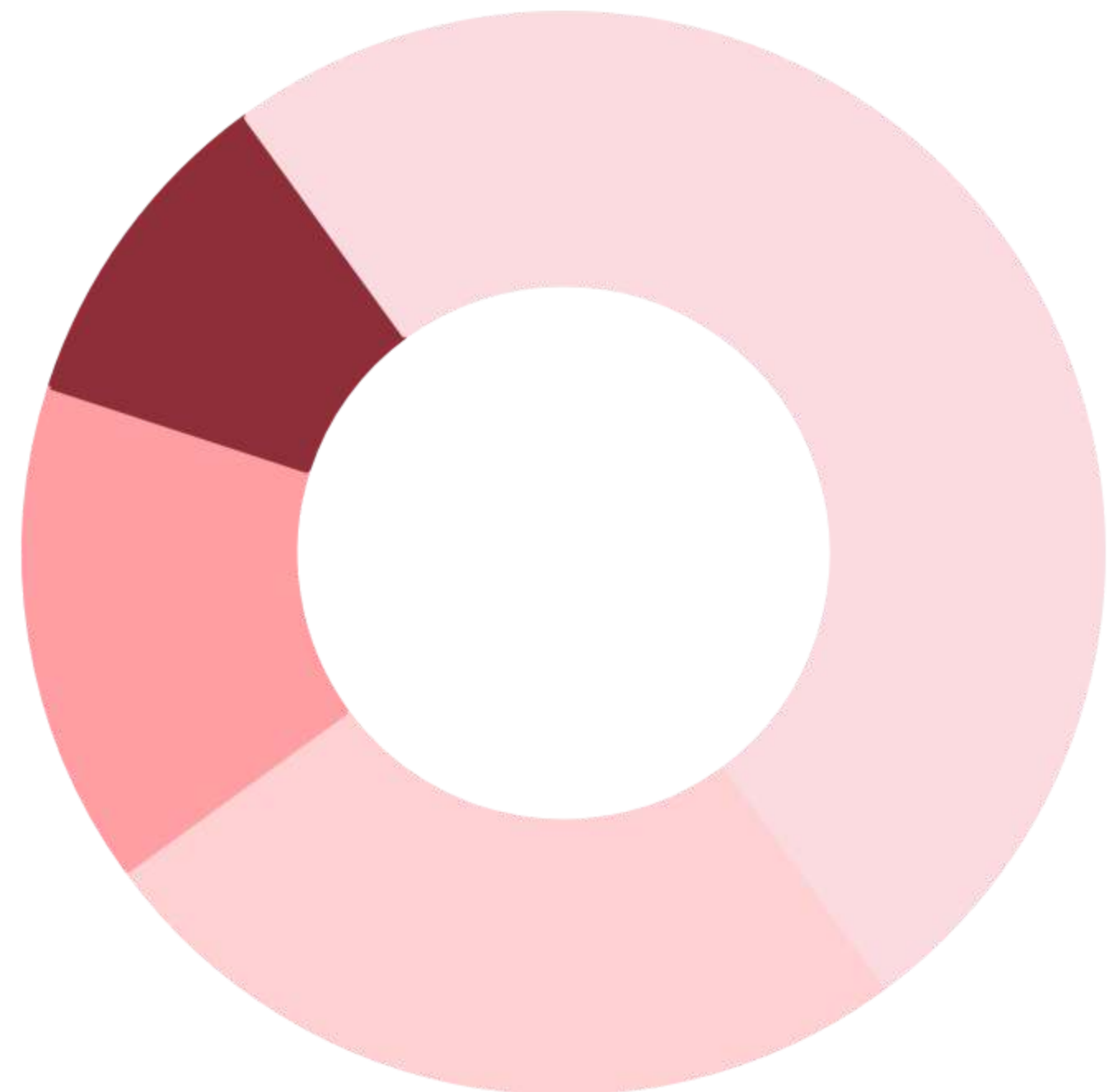


Новые слова чаще всего появляются там, где быстрее всего меняется жизнь: в сети, в технологиях и в повседневном общении.

Чем активнее развивается сфера, тем больше она влияет на словарь и разговорную речь.

Учебная схема по тематическим группам неологизмов.

Интернет и соцсети Техника и наука
Повседневная жизнь Спорт Мода



Как образуются новые слова в русском языке



Заимствование: слово приходит в язык почти готовым, как блог или сканер. Оно обозначает предмет или действие, для которых раньше не было точного названия.



Приставки и суффиксы: к основе добавляются русские части слова. Так появляются перепост, чатик, подписка и видеосвязь, которые звучат естественно для русской речи.



Сложение основ: два корня соединяются в одно слово. По такому способу образованы смартфон, самокат, фотосессия и киберспорт, очень удобные для новых понятий.



Сокращение: длинное название становится короче и удобнее в повседневной речи. Так возникают универ, замдекана и инфо, которые легче быстро произносить и запоминать.

Как новое слово входит в язык

Схема показывает путь слова от появления нового явления до закрепления в речи.



Неологизмы в интернете и социальных сетях



Лайки и реакции

Слова лайкать и лайк связаны с быстрым выражением одобрения в сети. Они удобны, коротки и легко входят в речь школьников и взрослых, которые часто общаются онлайн.



Общение в чате

Слова чат, чатиться и подписчик появились вместе с новыми форматами общения. Они обозначают быстрый обмен сообщениями, чтение ленты и участие в сетевом разговоре.



Авторы контента

Слова блогер и контент показывают, что интернет создал новые профессии и занятия. Для них потребовались точные названия, поэтому они быстро закрепились в речи.



Репосты и публикации

Пост, репост и сторис называют способы делиться информацией. Эти слова помогают точно описывать действия пользователя, когда он выкладывает запись или пересылает её другим.



Пометки и поиск

Хештег помогает объединять записи по теме и быстрее находить нужный материал. Такое слово стало привычным там, где важны поиск, навигация и связь между публикациями.



Примеры неологизмов и их значения

Слово	Значение	Пример
блогер	ведёт блог	Блогер опубликовал новый пост.
кэшбэк	возврат части денег	Магазин начислил кэшбэк.

Таблица показывает, как новые слова называют современные явления и быстро становятся понятными.

Большинство примеров связано с интернетом и техникой; именно эти сферы чаще всего дают языку новые слова.

Учебные примеры неологизмов, распространённых в современной русской речи.



Старые слова с новым значением



Неологизмом может стать уже знакомое слово, если оно начинает обозначать новое явление. Так, мышка, вирус, окно и облако получили дополнительные значения в мире компьютеров и интернета.



Такие слова особенно удобны: они понятны, коротки и легко связывают новое с привычным. Поэтому один и тот же образ может жить сразу в двух смыслах.

Какие новые слова распространяются быстрее

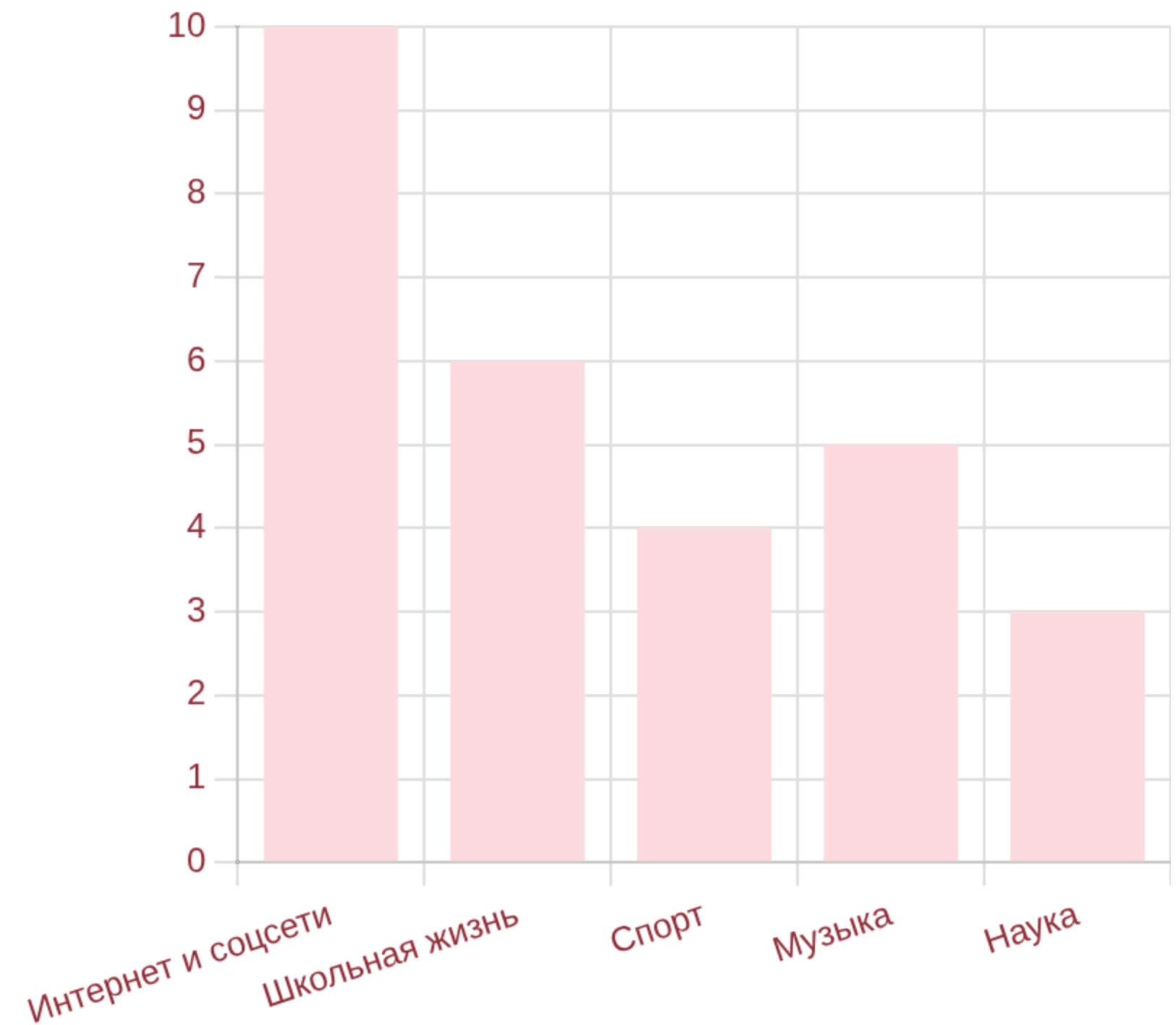


Слова, которые нужны каждый день, особенно быстро переходят из одной группы людей к другой и становятся привычными.

Чаще всего быстро закрепляются названия из интернет-среды: они короткие, частые и сразу понятные многим.

Учебная схема по теме неологизмов; оценка распространения по частоте употребления в повседневной речи.

Скорость распространения новых слов по сферам



Почему одни новые слова остаются, а другие исчезают

01

Слово сохраняется, если оно помогает точно назвать новый предмет или действие, быстро запоминается и удобно звучит в русской речи, не вызывая лишних трудностей.

02

Слишком длинные, редкие или непонятные варианты обычно не приживаются: люди реже их повторяют, поэтому они быстро теряют распространение и выходят из активной речи.

03

Чем чаще новое слово слышат дома, в школе, в интернете, книгах и СМИ, тем выше шанс, что оно станет обычным и войдёт в постоянный словарь.

Как слово переходит из новинки в обычную лексику

Этап	Признак	Пример
Редкое новшество	Звучит необычно	блог
Частое употребление	Становится знакомым	смартфон
Узнаваемое слово	Понятно многим	сканер
Словарная фиксация	Попадает в словарь	робот

Наблюдение за употреблением новых слов в речи и словарях современного русского языка.

Этапы закрепления нового слова и его основные признаки.

Слово не становится обычным сразу: сначала оно распространяется в речи, а словарь лишь подтверждает уже сложившееся употребление.

Неологизмы в школьной и подростковой речи

Распространение среди сверстников

Слово начинает звучать в школьной среде и в разговорах друзей. Оно помогает коротко выразить эмоцию, оценку или отношение к событию.

Проверка временем

Часть слов закрепляется надолго, а часть быстро выходит из моды. Судьбу каждого слова определяет не реклама, а живое общение.

Появление в сети

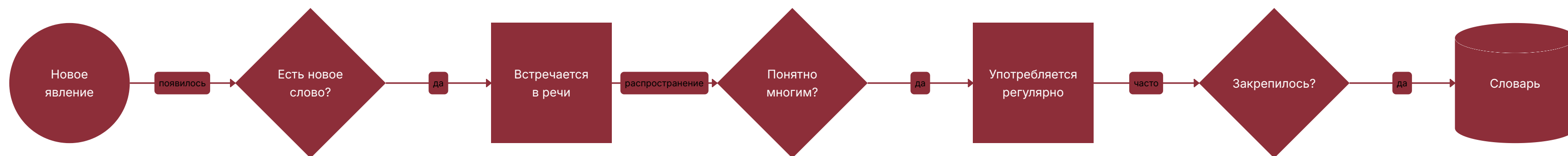
Новое слово сначала встречается в играх, видео, комментариях и переписке. Его подхватывают активные пользователи, потому что оно удобно для быстрого общения.

Повседневное употребление

Если выражение оказывается точным и понятным, его используют всё чаще. Так слова вроде «мем», «вайб» или «челлендж» становятся привычными.

Как проверить, стало ли слово неологизмом

Схема показывает путь слова от появления нового явления до закрепления в языке.





Неологизмы в науке и технике



Наука и техника постоянно создают новые названия, когда появляются роботы, нейросети, дроны, биометрия и другие современные решения, которых раньше просто не существовало.



Такие слова нужны для точного описания изобретений и процессов. Они помогают быстро объяснить, как работает новая техника и чем одно устройство отличается от другого.

Заимствованные и русские новые слова

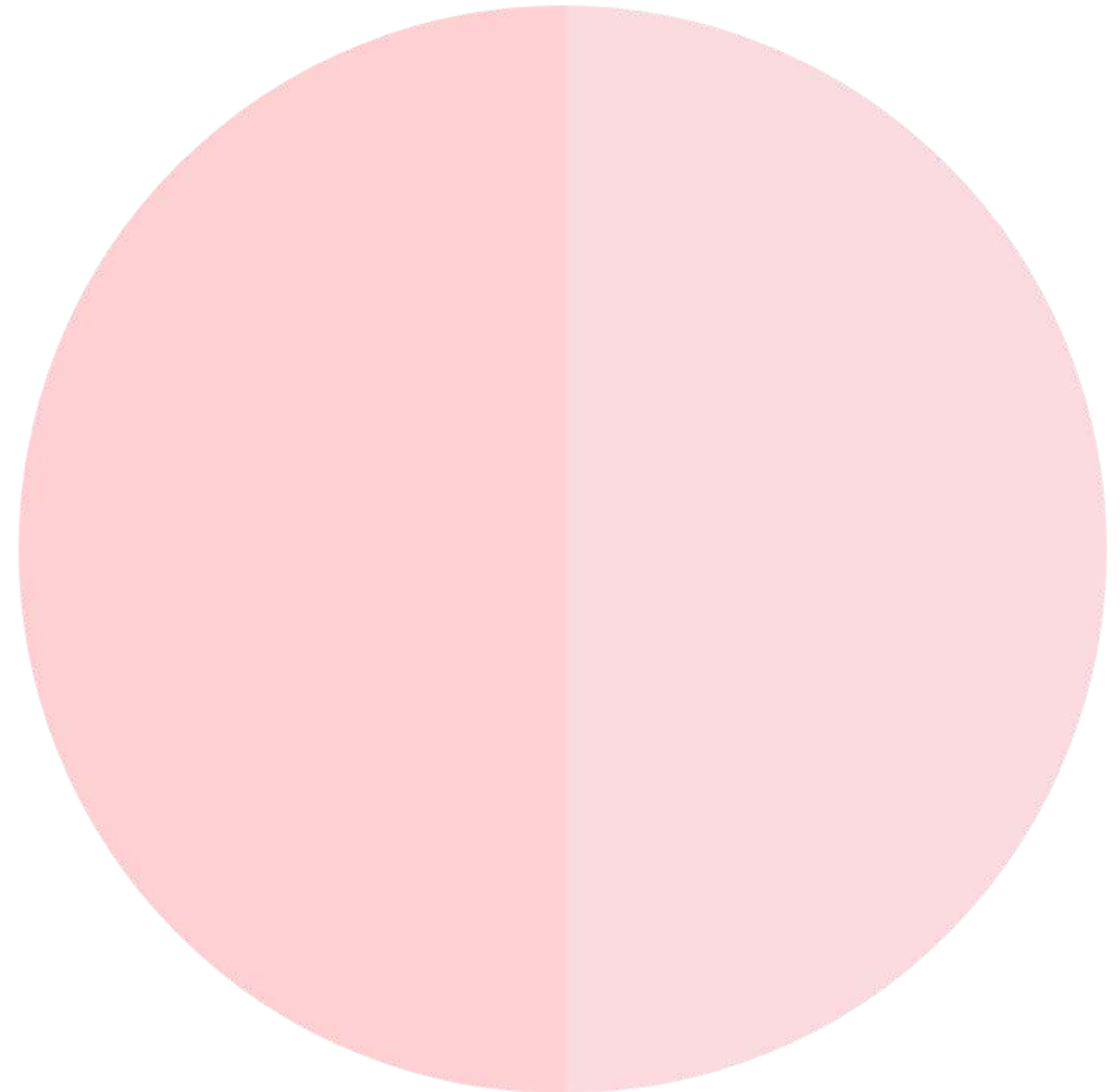


Одни слова приходят готовыми, другие язык создаёт сам с помощью своих приставок, суффиксов и сложения основ.

Русский язык развивается двумя путями одновременно: принимает внешние слова и активно строит собственные названия для новых реалий.

Учебная подборка примеров неологизмов; сравнительная классификация по способу образования.

Заимствования Русские модели

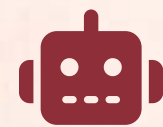


Что неологизмы говорят о времени



Интернет

Частые новые слова связаны с общением в сети, где мгновенно появляются посты, лайки, чаты и другие названия привычных действий.



Техника

Новые устройства требуют точных названий: смартфон, дрон, нейросеть. По ним видно, какие технологии стали частью повседневной жизни.



Общение

Видеозвонки, сторис и подкасты показывают, что людям важно быстро обмениваться информацией, видеть друг друга и слушать удобные форматы.



Быт и покупки

Слова о скидках, доставке и онлайн-покупках отражают изменения в обычной жизни: способы выбора и оплаты товаров становятся всё удобнее.



Признак	Удачное	Неудачное
Длина	Короткое	Слишком длинное
Понятность	Ясное	Непонятное
Звучание	Удобное	Трудное
Судьба	Закрепляется	Исчезает

Удачные и неудачные новые слова

Признаки, по которым можно понять, какое новое слово приживается в языке.

Для закрепления важны удобство, понятность и частое употребление; язык постепенно отбирает самые практичные формы.

Обобщение языковых признаков, по которым слова входят в активное употребление.



Главный вывод: неологизмы делают язык ЖИВЫМ

Неологизмы появляются вместе с новыми предметами и идеями, а затем либо становятся обычными словами, либо исчезают. Так язык постоянно обновляется и точно отражает жизнь общества.