

Unit 5: Let's go shopping — покупки на английском языке

Учимся говорить о покупках, ценах и выборе
товара в магазине.

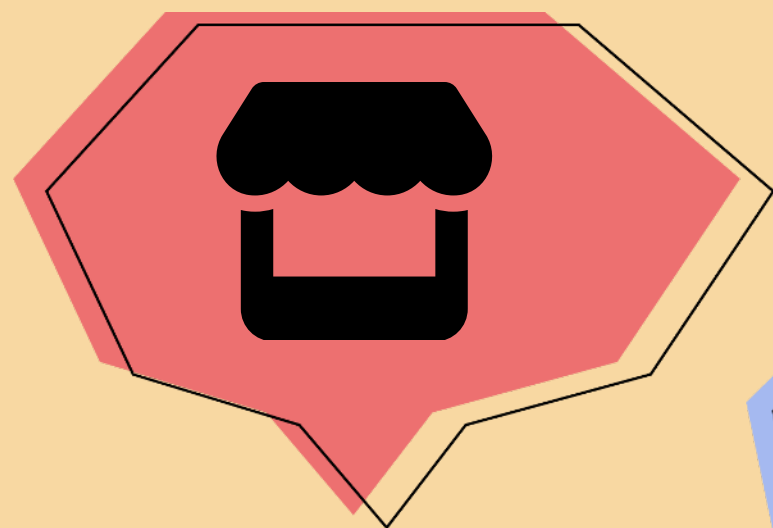


Покупки в реальной жизни

Эта тема нужна каждый день: в поездках, онлайн-заказах и обычных магазинах. На уроке вы повторите вопросы о цене, размере и выборе товара, а также научитесь вести короткий вежливый диалог.

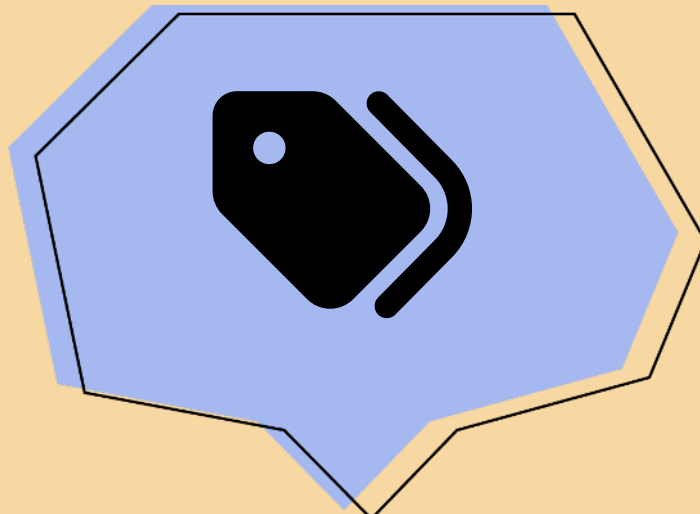
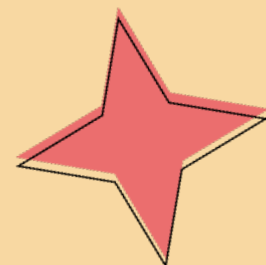


Основная лексика по теме shopping



Места и участники

Слова shop, store, customer и cashier помогают назвать магазин, покупателя и продавца. Они часто встречаются в простых диалогах, объявлениях и заданиях на понимание текста.



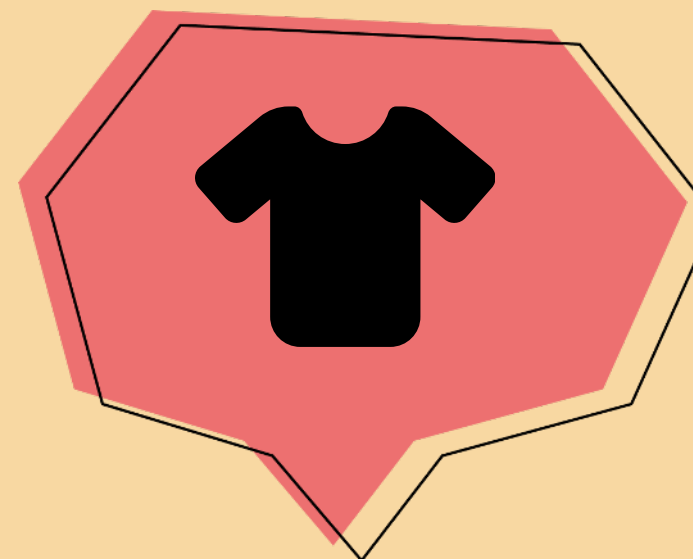
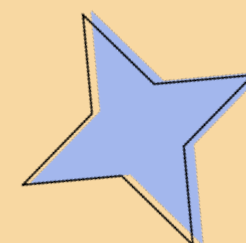
Покупка и цена

Лексика price, discount, sale, receipt и refund связана с оплатой и возвратом товара. Эти слова нужны, чтобы понять стоимость, скидку и чек после покупки.



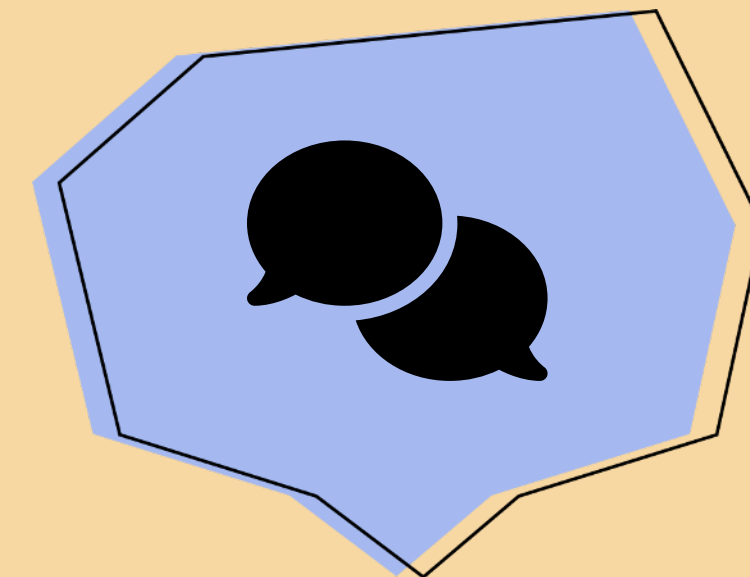
Действия покупателя

Глаголы buy, pay, choose, order, compare, save и return описывают шаги покупателя. С их помощью легко рассказать, что вы делаете в магазине или онлайн.



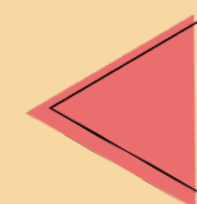
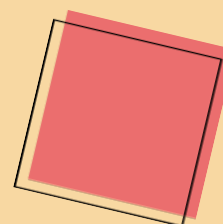
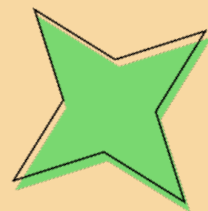
Примерка и выбор

Выражения try on, exchange, fitting room и checkout помогают ориентироваться в магазине одежды. Они особенно полезны, когда нужно примерить вещь и оплатить покупку.



Описание товара

Прилагательные cheap, expensive, affordable, similar, new, used и comfortable помогают сравнивать товары. Эта лексика делает речь точнее и помогает читать объявления о скидках.



Виды магазинов и основные зоны внутри магазина

Разные типы магазинов

Supermarket, grocery shop, clothes shop, bookshop, market и online store отличаются ассортиментом и правилами покупки. У каждого типа магазина есть своя привычная лексика и типичные вопросы.

Где искать товар

На shelves, в aisle или в department покупатель находит нужную вещь. Эти слова помогают понять план магазина и быстро сориентироваться внутри большого торгового пространства.

Место оплаты

Checkout и cash desk обозначают зону, где покупатель оплачивает товар и получает чек. Для школьников важно не путать её с отделом, где товар только выбирают.

Примерочная зона

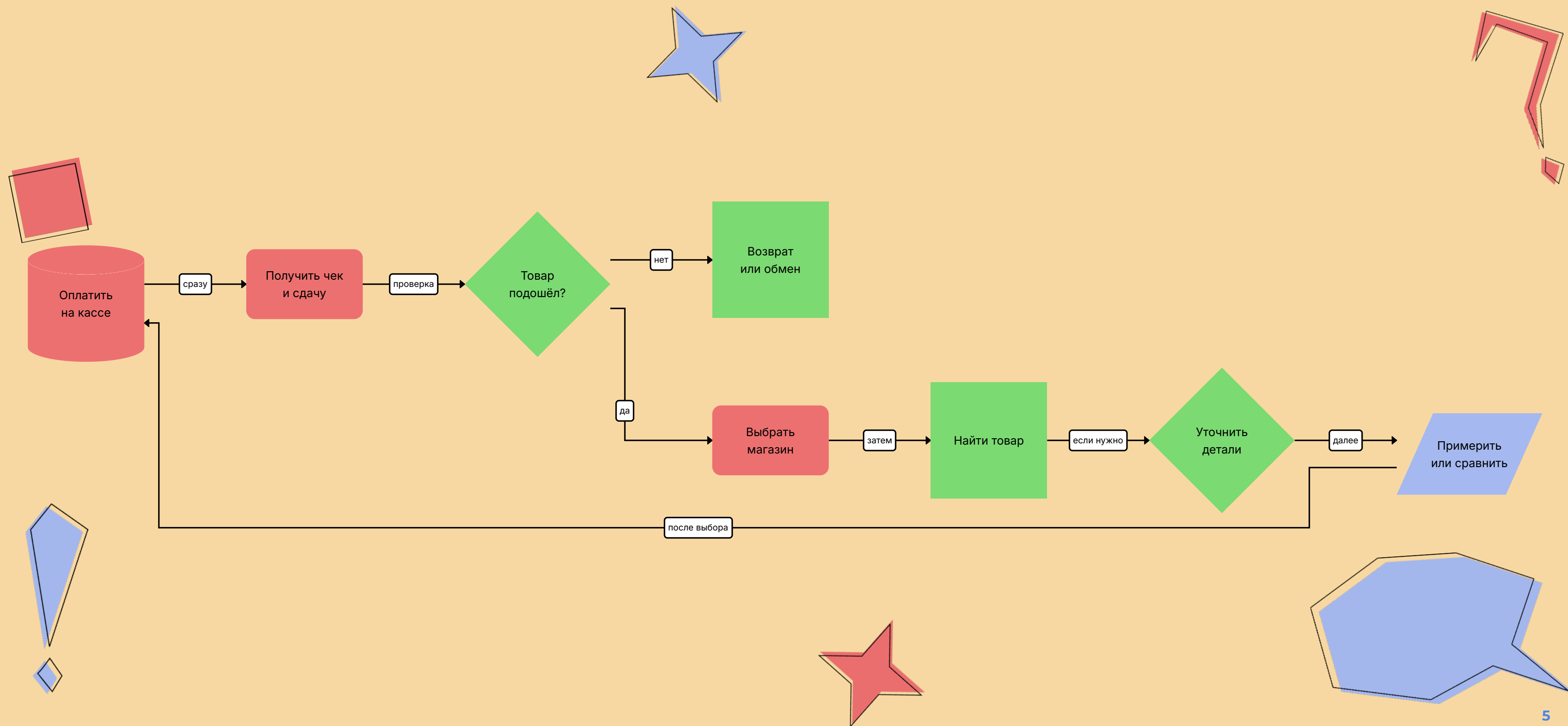
Fitting room нужна для примерки одежды, а display window — для просмотра товара снаружи. Эти слова особенно полезны при описании магазина одежды и его устройства.

Зачем знать зоны

Различение названий магазина, отдела и места оплаты помогает читать схемы и выполнять задания на ориентирование. Это делает речь точнее и понятнее в реальных ситуациях.

Последовательность покупки в магазине

Этапы типичного диалога и действий покупателя в магазине.



Вежливые фразы покупателя

1. Поиск товара

Фраза I'm looking for... помогает спокойно объяснить, что именно вам нужно. Она подходит для любого магазина и звучит вежливо даже в очень коротком диалоге.

2. Уточнение цены

How much is it? — самый простой способ спросить стоимость товара. Это короткая, понятная и вежливая фраза, которую легко использовать на уроке и в жизни.

3. Выбор варианта

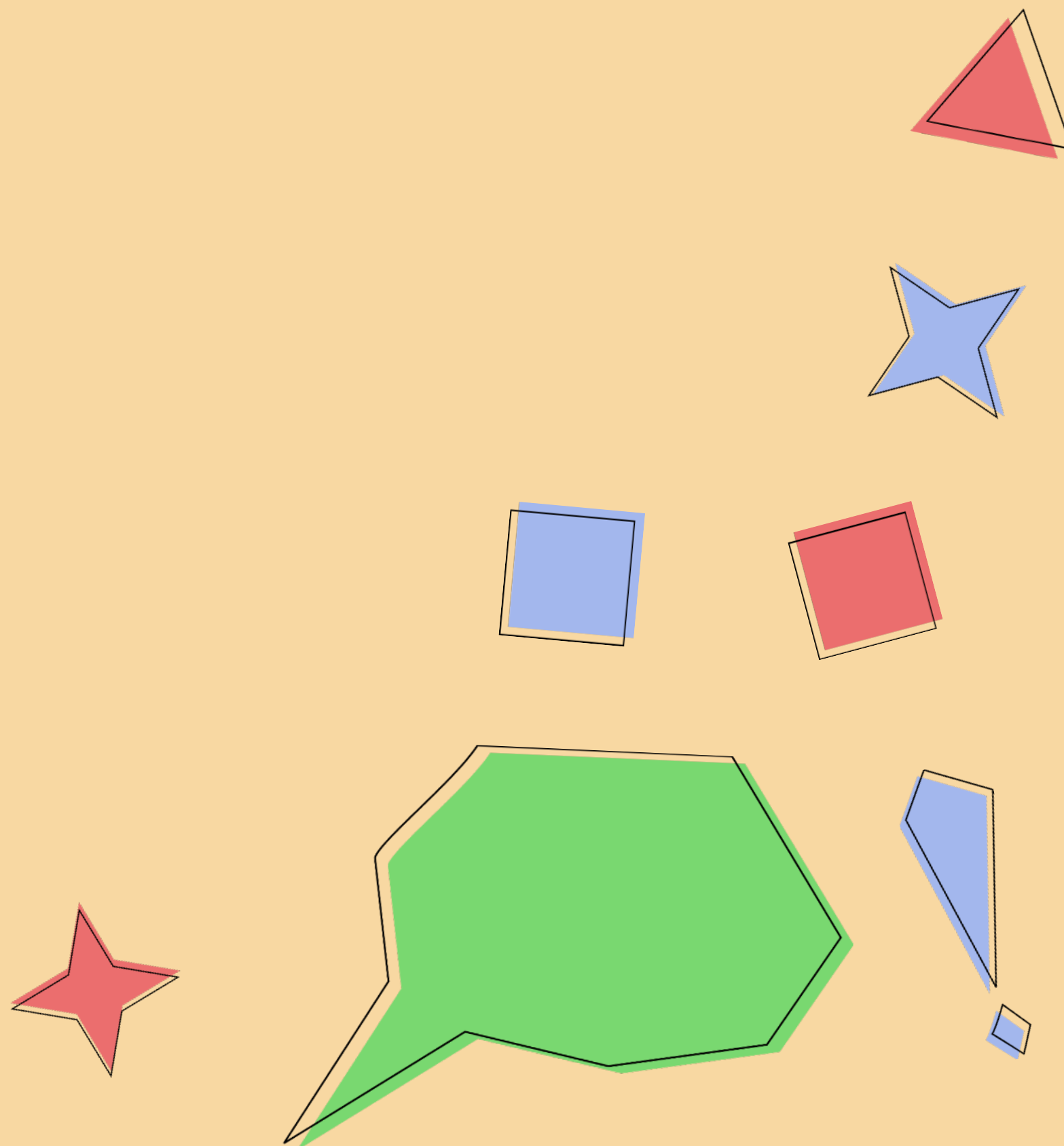
Do you have this in blue? помогает уточнить цвет, размер или другую характеристику товара. Такая модель полезна, когда нужно выбрать из нескольких вариантов.

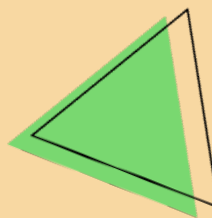
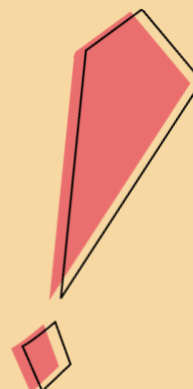
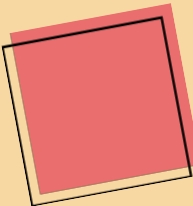
4. Примерка одежды

Can I try it on? — вежливая просьба, если нужно примерить вещь перед покупкой. Она особенно важна при покупке одежды и обуви.

5. Общение с продавцом

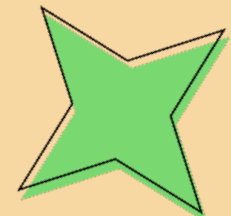
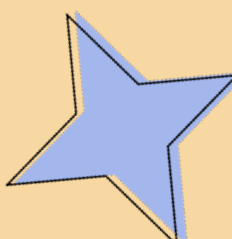
Короткие polite requests делают разговор естественным и понятным. Вежливый тон помогает быстрее получить нужную информацию и избежать недоразумений в магазине.





£5.99

**В Великобритании так
часто обозначают
цену товара с пенсами.**



Примеры записи цен в британских магазинах и учебных материалах
по теме shopping

Такая запись помогает быстро
понять стоимость и отличить
цену от сдачи после оплаты.

Что чаще всего покупают школьники

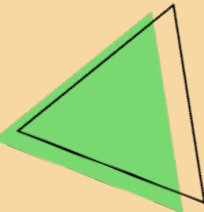
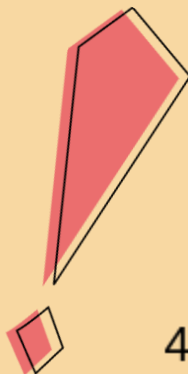
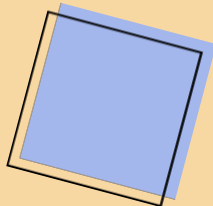
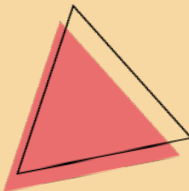
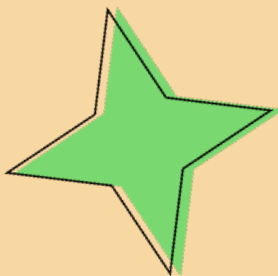


Диаграмма показывает, что покупки подростков чаще связаны с учёбой и повседневными нуждами, чем с редкими поводами.

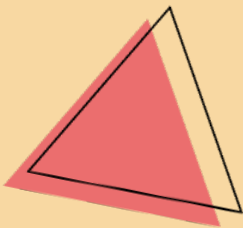
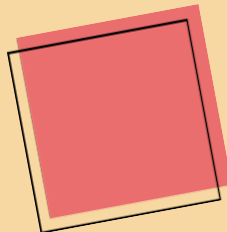
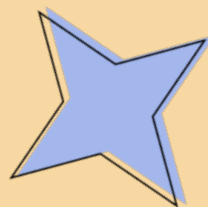
Чем чаще нужен товар, тем выше его доля в покупках школьников.



Иллюстративные данные для учебной диаграммы



Фразы покупателя и продавца в типичных ситуациях

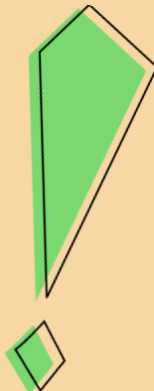
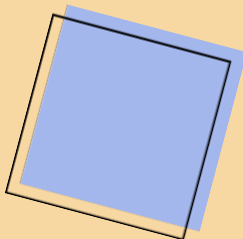
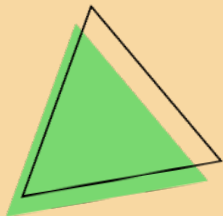


Ситуация	Покупатель	Продавец
Спросить цену	How much is it?	It's £9.99.
Попросить размер	Do you have this in M?	Yes, here you are.
Оплатить картой	Can I pay by card?	Yes, certainly.

Короткие модели помогают быстро вести диалог в магазине и не теряться в стандартных ситуациях.

Вежливые короткие реплики делают общение простым, понятным и естественным.

Учебные диалоги по теме shopping



Размеры, цвета и характеристики товара

Размер и посадка

Size помогает выбрать подходящую вещь, а fit показывает, хорошо ли она сидит. Слова loose, tight и comfortable особенно полезны при покупке одежды и обуви.

Цвет и внешний вид

Colour, style и pattern нужны, чтобы описать внешний вид товара. Эти слова помогают сравнивать несколько вариантов и точнее объяснить свой выбор продавцу.

Материал и бренд

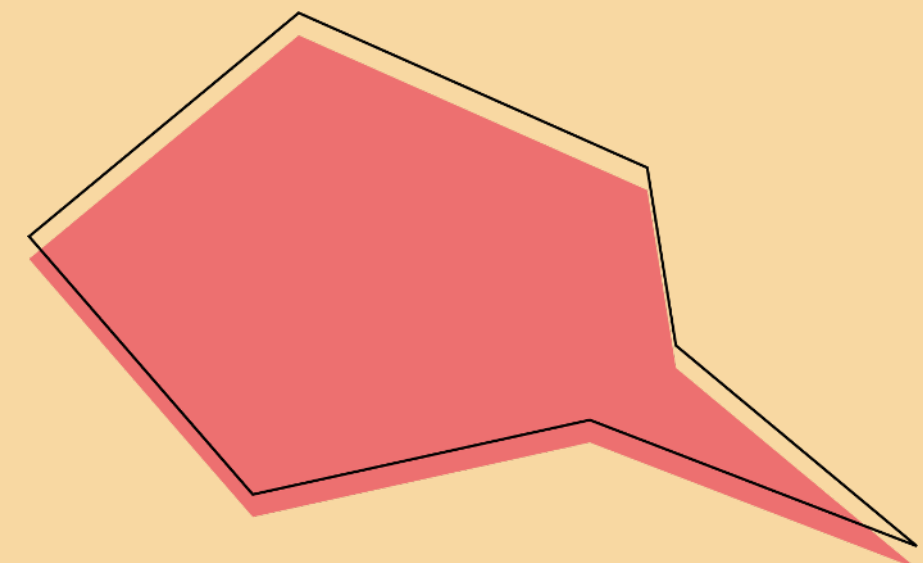
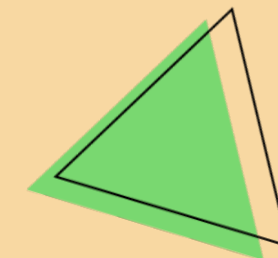
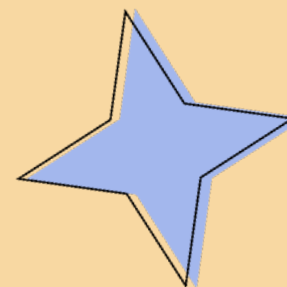
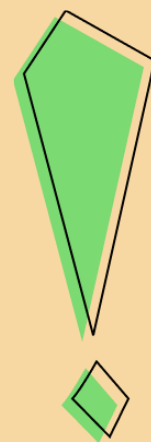
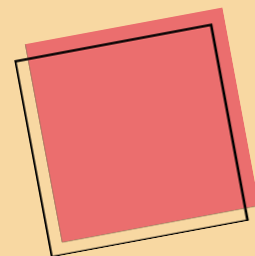
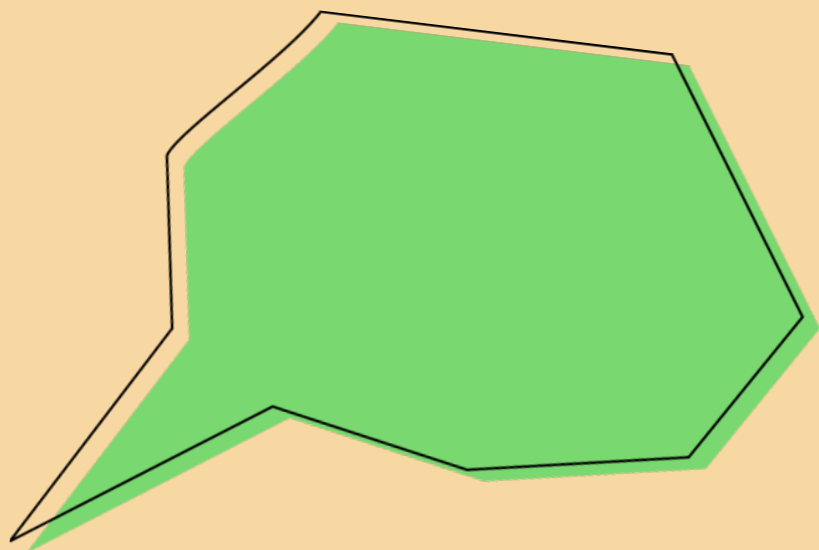
Material и brand часто влияют на качество и цену товара. Они встречаются на ярлыках, упаковке и в описаниях товаров в магазине или онлайн.

Вес и количество

В продуктах питания важны weight и quantity, потому что они помогают понять, сколько товара вы покупаете. Это особенно полезно при выборе продуктов на развес.

Подходит ли товар

Suitable, comfortable и fit помогают оценить, подходит ли вещь по назначению и удобству. Такие слова делают выбор более точным и уменьшают риск ошибки.



Примерка одежды и оценка удобства



Футболка в двух размерах

Школьник берёт футболку сначала в размере M, затем в размере L и смотрит в зеркало. Он проверяет, не тянет ли ткань в плечах и не слишком ли длинные рукава, чтобы понять, какая вещь сидит лучше.



Когда вещь подходит идеально

Продавец помогает выбрать одежду, а покупатель отмечает: It fits well. The shirt looks good. Such simple phrases are useful, когда нужно быстро сказать, что размер, крой и цвет подходят без лишних объяснений.

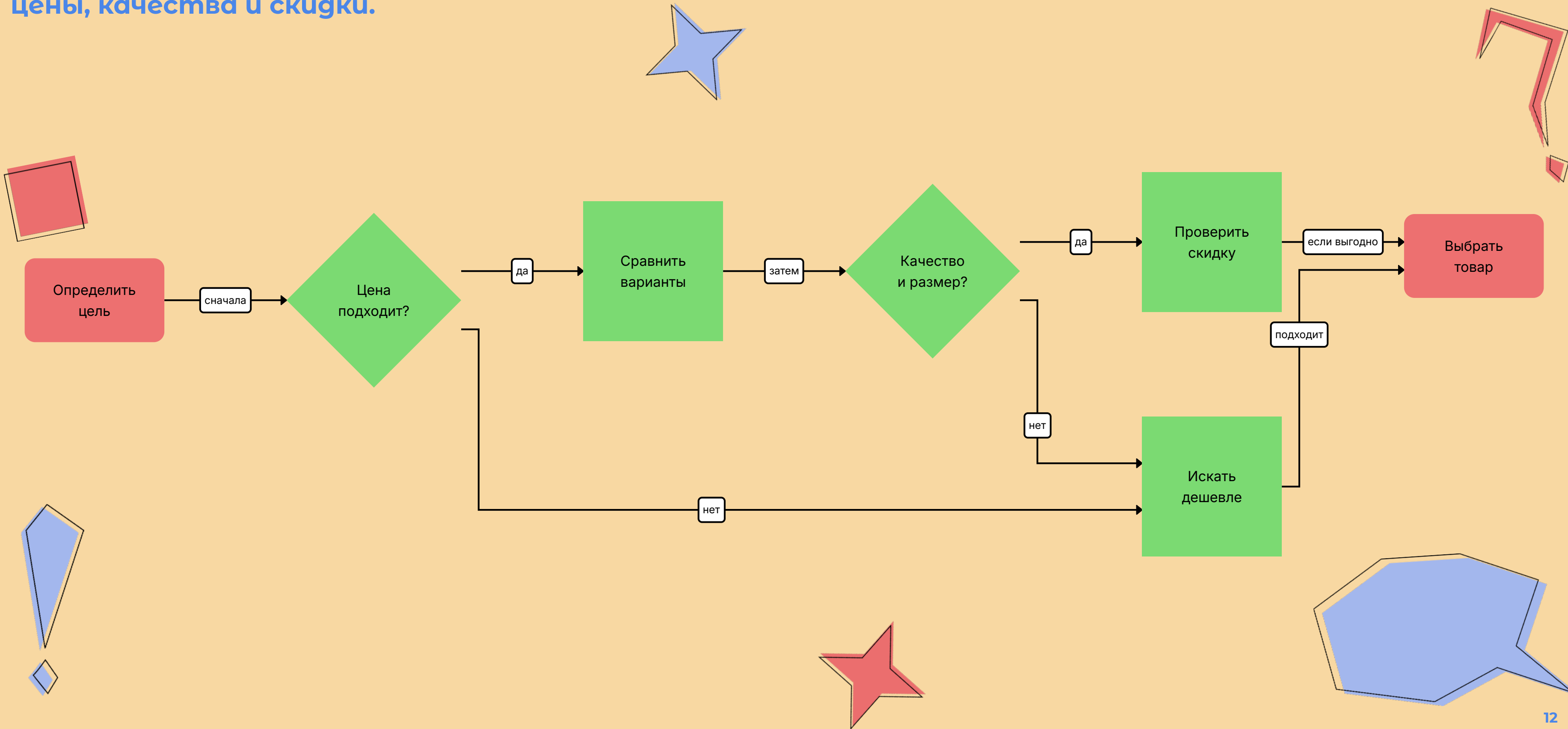


Комфорт важнее красивой этикетки

На ярлыке можно увидеть размер, материал и инструкцию по уходу, но при примерке главное — удобство. Если вещь не сковывает движения, не жмёт и не выглядит слишком большой, покупатель может смело выбирать её для школы и прогулок.

Как выбрать лучший вариант покупки

Последовательность выбора товара: от определения потребности до решения о покупке с учётом цены, качества и скидки.

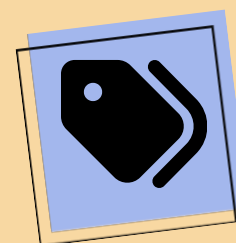
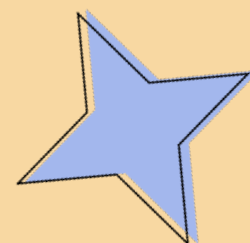


Диалоги в супермаркете



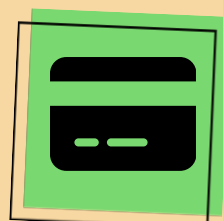
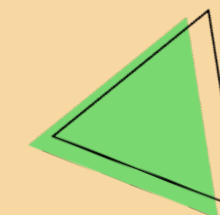
Поиск товара

В супермаркете покупатель часто спрашивает, где лежит нужный продукт. Фраза *Where are the apples?* помогает быстро найти отдел и продолжить покупки без лишнего ожидания.



Скидка на товар

Фраза *Is this on sale?* нужна, когда покупатель хочет проверить, действует ли распродажа. Это особенно полезно при выборе продуктов, одежды или небольших подарков.



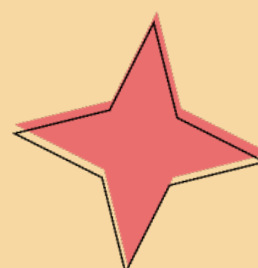
Оплата на кассе

Перед оплатой школьник может спросить: *Can I pay by card?* Такой вопрос звучит вежливо и помогает узнать, какой способ оплаты принимает магазин.



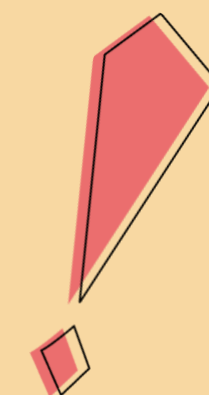
Цена за вес

Если товар продаётся на развес, важно уточнить стоимость за килограмм. Вопрос *How much is a kilo?* помогает понять цену до того, как покупатель положит товар в корзину.

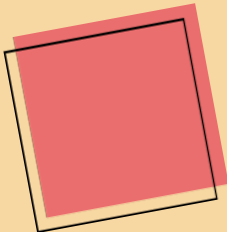
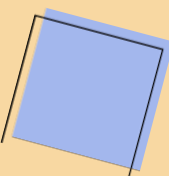


Сообщение о скидке

Фраза *The milk is on sale.* показывает, что товар продаётся со скидкой. Такие короткие сообщения помогают быстро понять, что можно купить выгоднее.

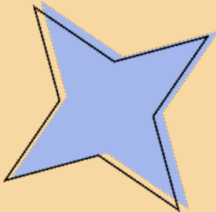
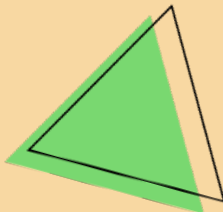


Сравнение магазинов по типу покупок



Магазин	Что покупают	Пример	Вопрос
Supermarket	продукты	bread, milk	Where is the bread?
Clothes shop	одежда	T-shirt, jeans	Do you have my size?
Bookshop	книги и тетради	novel, dictionary	How much is this book?
Online store	доставка	headphones, backpack	When will it arrive?

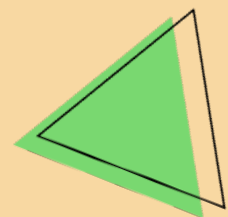
Материал Unit 5 «Let’s go shopping»



У каждого типа магазина своя лексика, товары и типичные вопросы покупателя.

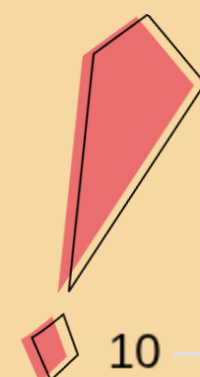
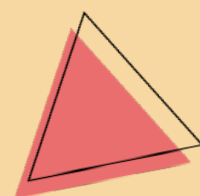
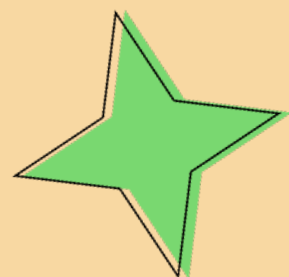
Покупки в разных местах требуют разной лексики: в супермаркете ищут продукты, в магазине одежды — размер, а в интернет-магазине — доставку.

Самые частотные слова блока

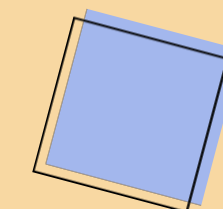


Слова отражают основные действия покупателя: выбрать, примерить, оплатить и сравнить стоимость. Именно поэтому они повторяются в диалогах, объявлениях и заданиях чаще всего.

Лексический центр темы — цена и покупка; оценочные слова встречаются реже, но помогают говорить о выгоде и выборе.



Учебный блок Unit 5; частотность слов в тематическом материале



Онлайн-покупки и безопасность

1.

Проверяйте сайт

Перед заказом убедитесь, что адрес сайта написан правильно и выглядит знакомо. Если страница открывается по странной ссылке, лучше закрыть её и не вводить личные данные.

2.

Смотрите условия доставки

При онлайн-покупке важно знать цену доставки, срок получения и способ отправки. Эти детали помогают понять, когда товар придёт и не станет ли заказ слишком дорогим.

3.

Изучайте правила возврата

Перед оплатой посмотрите return policy. Если товар не подойдёт, нужно знать, можно ли его вернуть, обменять или получить refund без лишних проблем.

4.

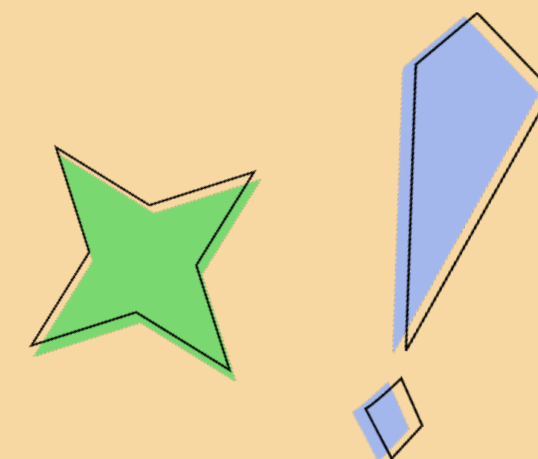
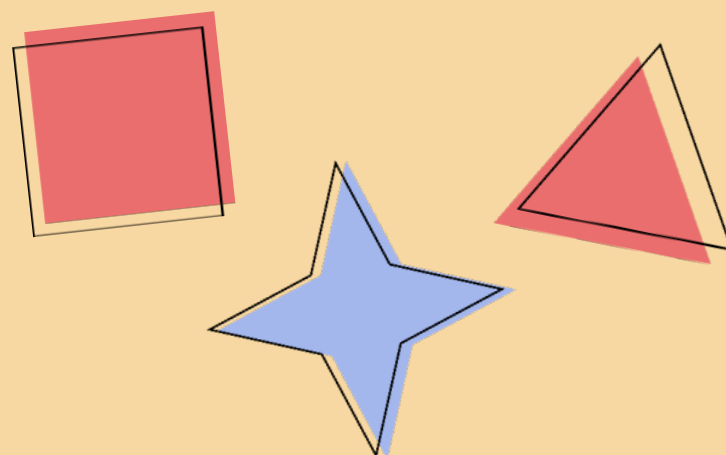
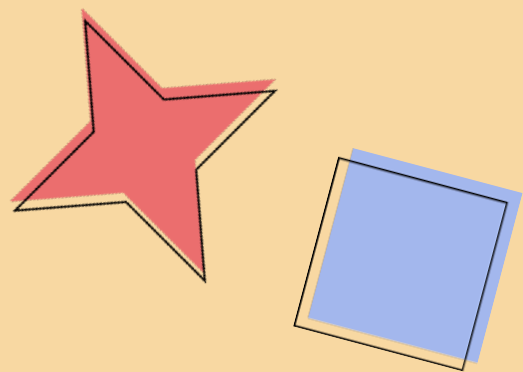
Не спешите с оплатой

Нельзя вводить банковские данные на незнакомых сайтах. Лучше проверить, кто продаёт товар, и при необходимости обсудить покупку со взрослыми.

5.

Сохраняйте подтверждение

После заказа полезно сохранить письмо, чек или номер tracking. Так легче отследить посылку и доказать, что покупка действительно была оформлена.



Чек, возврат и обмен товара

Чек нужен после покупки

Покупатель берёт чек сразу после оплаты и аккуратно кладёт его в карман или сумку. Позже он может понадобиться, если размер окажется неподходящим или товар нужно будет обменять в магазине.



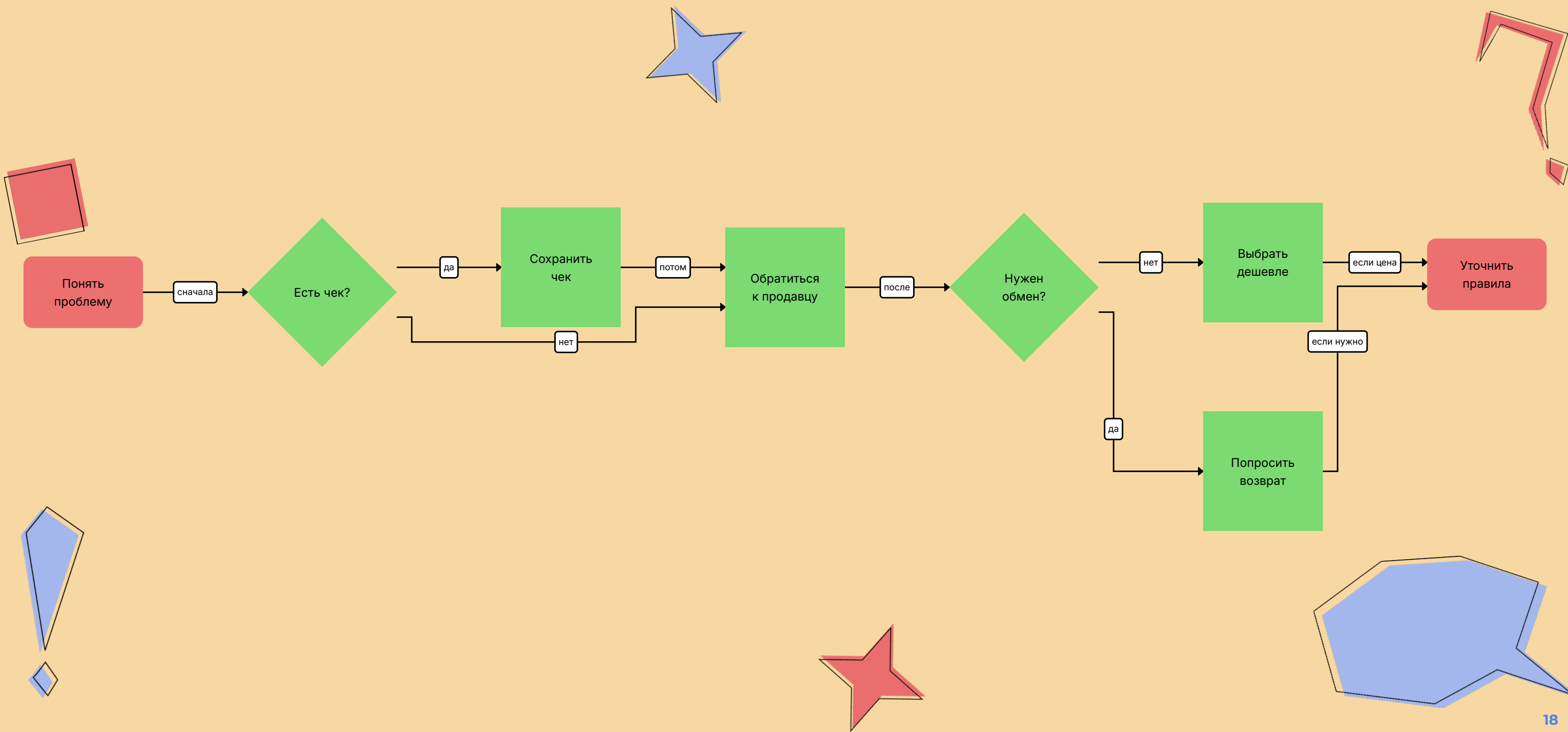
Ярлык и упаковка тоже важны

Если вещь не подошла, продавец часто просит показать ярлык и упаковку. По ним проще определить товар, проверить условия return policy и быстро решить, можно ли оформить exchange или refund.



Проблема при покупке: возможные действия

Алгоритм действий, если товар не подошёл по размеру, качеству, цене или правилам возврата.



Мини-словарь Unit 5

Люди и места

Слова shop, customer, cashier, aisle и fitting room помогают назвать участников покупки и основные места в магазине. Они часто встречаются в коротких диалогах и описаниях.

Цена и скидка

Лексика price, discount, sale, change и receipt нужна, чтобы спросить стоимость, понять распродажу и получить чек после оплаты. Эти слова особенно полезны в реальных ситуациях.

Выбор товара

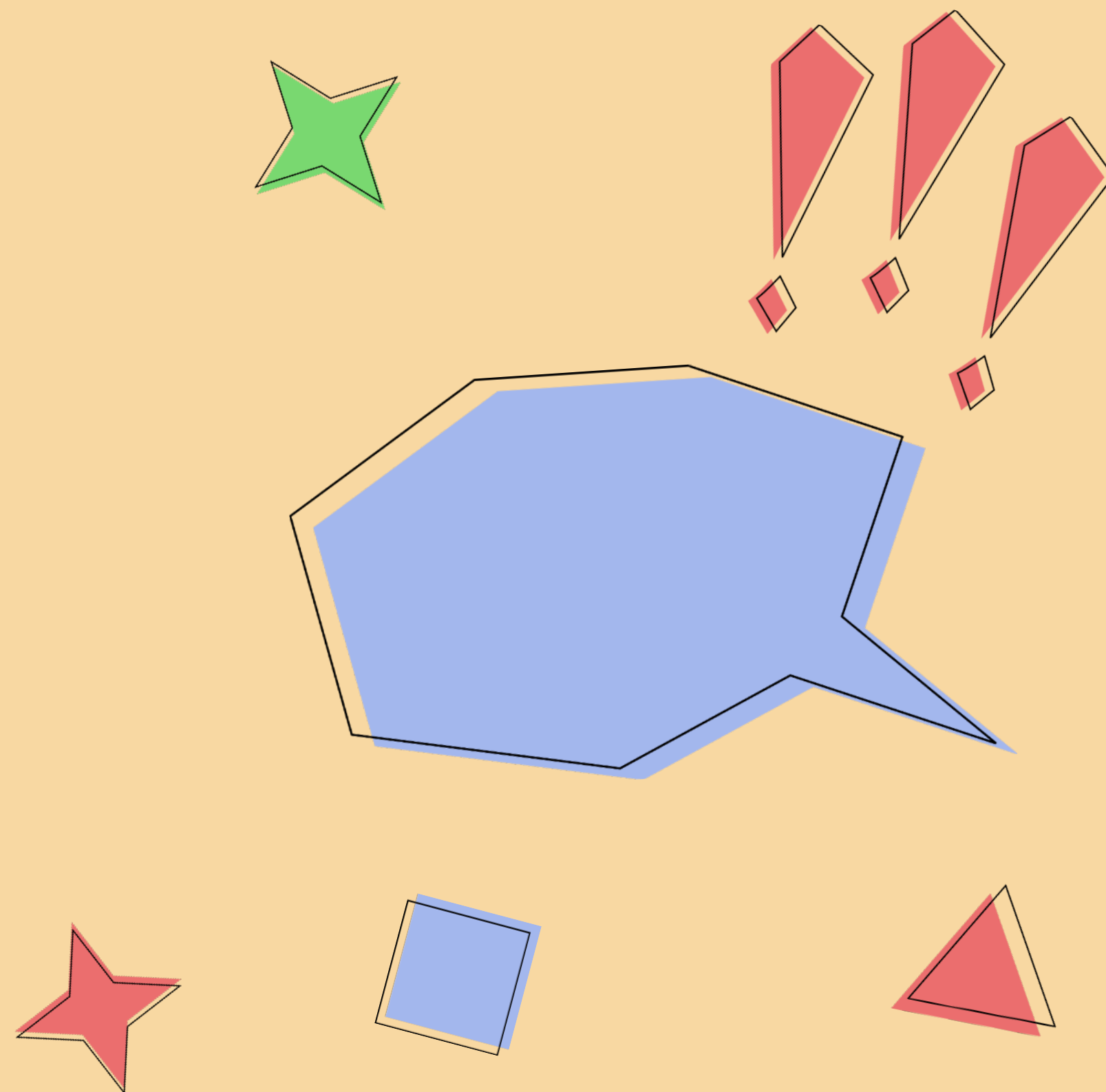
Слова size, brand, delivery и order помогают говорить о размере, марке и заказе товара. С ними проще выбрать вещь, подходящую по потребности и бюджету.

Полезные фразы

How much is it? и Can I try it on? — базовые вопросы покупателя. Они звучат вежливо и подходят для простых школьных диалогов в магазине.

Ещё одна нужная фраза

Do you have this in blue? и I'm looking for a gift. помогают уточнить цвет и цель покупки. Такие выражения делают разговор более естественным и понятным.





Unit 5: уверенно говорим о покупках

**В этом блоке ученик научился понимать и строить
простые диалоги о покупках, спрашивать цену,
размер и цвет, различать скидки и чеки, а также
вежливо общаться в магазине и онлайн.**

