

Prices in Everyday English: What Children See in Shops

Цены вокруг нас: учим английский по знакомым покупкам.



Where Children See Prices Every Day

Дети замечают цены в магазине, столовой, книжном отделе и на рынке. На ценниках встречаются цифры, значок валюты и слова вроде price, sale, discount — и английский сразу становится понятным и живым.

Price, Cost, Cheap, Expensive

Price on the label

Price — это цена, которую мы видим на ценнике. Она помогает сразу понять, сколько стоит товар, и не перепутать его с другими покупками на полке.

How much to pay

Cost показывает, сколько денег нужно заплатить за покупку. Это слово часто встречается в коротких фразах, когда ребёнок спрашивает или отвечает о цене товара.

Cheap means low price

Cheap значит «дешёвый». Так можно сказать о товаре, который стоит меньше похожих вещей: The pencil is cheap. Это простая и полезная фраза для урока.

Expensive means high price

Expensive означает «дорогой». Если игрушка стоит больше, чем другая, можно сказать: The toy is expensive. Такие слова помогают сравнивать покупки без сложных объяснений.

A Shop Price Tag in English

A bright label on the shelf

На магазинном ценнике ребёнок видит название товара, число и иногда слово sale. Например, apples — 120 rubles per kilogram. Большие цифры и короткие английские слова делают цену понятной с первого взгляда.



Everyday words next to numbers

На другом ценнике могут быть juice — 89 rubles или notebook — 35 rubles. Такой пример показывает, что английские слова часто стоят рядом с числами в обычной жизни. Даже маленький покупатель быстро замечает эту связь.



Words for Things Children Buy



Food

Food — это продукты, которые дети видят каждый день: яблоки, сок, шоколад, хлеб. В заданиях по теме *prices* это слово помогает говорить о покупке просто и уверенно.



Toy

Toy — игрушка, которую хочется рассмотреть первой. Для сравнения удобно говорить: *a cheap toy* или *an expensive toy*. Такие сочетания легко запоминаются и звучат очень естественно.



Book

Book часто встречается в школьных и магазинных заданиях. Новая книга может быть *cheap* или *expensive*, а ещё дети учатся говорить *about a new book* и понимать цену на обложке.



Pencil

Pencil — полезная вещь для урока и для магазина канцелярии. Фраза *a cheap pencil* показывает, как легко соединять слова про цену с привычными школьными предметами.



Schoolbag

Schoolbag — это рюкзак, который хорошо знаком каждому школьнику. Когда он стоит больше других вещей, можно использовать слово *expensive* и сравнивать покупки очень просто.

How to Say the Price in English

1. Short model 1

Самый простой способ сказать цену — It is 30 rubles. Такая фраза короткая, понятная и хорошо подходит для чтения вслух в паре или хором.

2. Short model 2

Можно сказать и так: The price is 30 rubles. Здесь слово price помогает назвать цену прямо и без лишних слов, как на настоящем ценнике.

3. Short model 3

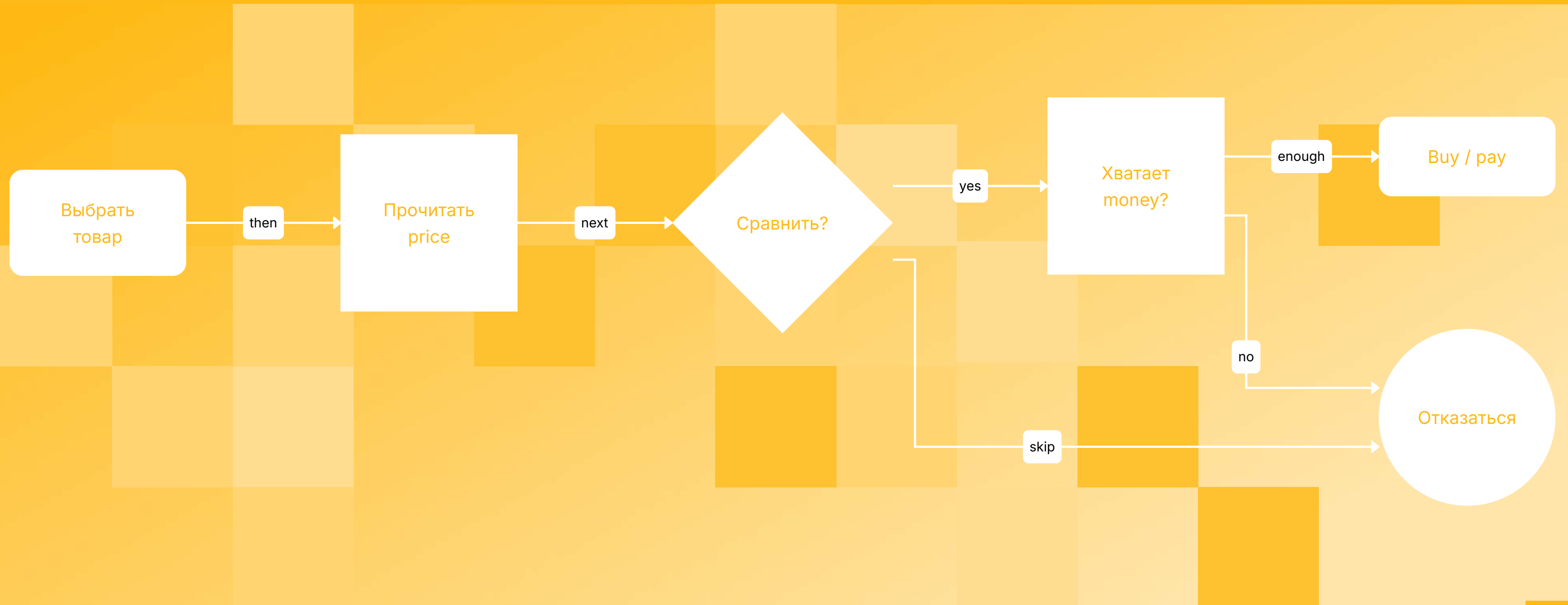
Ещё одна удобная модель — It costs 30 rubles. Слово costs показывает, сколько нужно заплатить, и помогает детям быстрее привыкнуть к английской речи в магазине.

4. Numbers with kopecks

Если в сумме есть копейки, можно увидеть запись вроде 49.50. Для младших школьников важно просто узнавать число и спокойно читать его, не спеша и без путаницы.

Как проходит простая покупка

Последовательность шагов для обсуждения покупки на уроке английского в 4 классе.



100 копеек

равны одному рублю — это
удобно помнить
при чтении цен.

Так дети быстрее понимают, как считать цену без ошибок
и сравнивать товары в магазине.

Правило денежной системы Российской Федерации

Sale and Discount

Bright words on the window

На витрине большие буквы SALE сразу привлекают внимание. Рядом может висеть яркий ценник с новой суммой, и ребёнок понимает: товар продают по особой цене. Такие плакаты легко заметить даже издалека.



Why children notice discounts

Слово discount помогает понять, что товар стал дешевле. Часто рядом пишут 20% off или special price, чтобы покупатель увидел выгоду. Для детей это особенно интересно, потому что яркие слова выглядят почти как маленький праздник.



Money Words: Rubles and Kopecks

Rubles in price tags

В российских магазинах цену обычно пишут в рублях. Слово rubles помогает читать ценник без догадок и сразу понимать, сколько стоит товар.

Kopecks for accuracy

Если сумма не целая, используют копейки. Запись 49 rubles 50 kopecks показывает цену точно и учит детей внимательно смотреть на числа.

Money for buying

Слово money часто встречается в простых фразах о покупке. Оно помогает сказать, хватает ли денег, и не перепутать цену с самой вещью.

Pay carefully

Глагол pay связан с оплатой товара. Когда ребёнок видит этот глагол, он понимает: нужно не только выбрать вещь, но и правильно заплатить за неё.

Useful Shop Phrases for Grade 4

Спросить цену

Фраза How much is it? помогает вежливо узнать стоимость товара. Её легко запомнить и удобно произносить в паре, когда один ученик играет покупателя, а другой — продавца.

Назвать сумму

Ответы It is 25 rubles и It costs 25 rubles показывают цену коротко и понятно. Такие модели речи подходят для урока и помогают не путать стоимость с названием товара.

Вежливо обменяться

Фразы Here you are и Thank you делают диалог похожим на настоящий магазин. Они показывают, как купить товар спокойно и вежливо, без лишних слов и путаницы.

Показать предмет

Слова This is a book и These are apples помогают назвать товар перед покупкой. Они особенно полезны, когда дети показывают картинки, игрушки или продукты и учатся говорить точно.

Buying with Pocket Money

Блокнот и ручка

У Миши в кармане лежат 100 рублей. Он смотрит на список покупок и замечает блокнот за 35 рублей и ручку за 20 рублей. После покупки у него ещё остаются деньги, и это радует почти так же, как новая тетрадь.



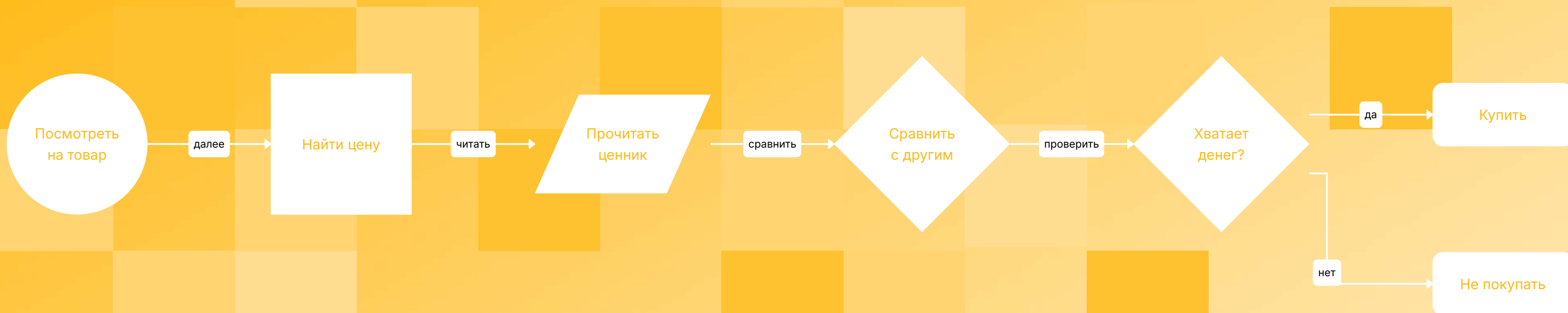
Выбор без спешки

Аня получила немного карманных денег и сначала считает сумму на пальцах. В магазине она видит шоколад и маленькую игрушку, но сравнивает цены и выбирает только одну вещь. Остаток денег она откладывает на следующую покупку.



A Safe and Smart Choice in a Shop

Пошаговая схема показывает, как ребёнок действует в магазине: смотрит на товар, читает ценник, сравнивает варианты и решает, покупать ли вещь.



Why Some Prices Are Higher

1.

Доставка и путь

Если товар долго везли в магазин, его цена часто становится выше. Перевозка, бензин и время продавца входят в общую стоимость, поэтому покупатель видит более высокий ценник.

2.

Упаковка и вид

Красочная коробка, прочная банка или удобная бутылка тоже стоят денег. Чем сложнее и аккуратнее упаковка, тем больше расходов у магазина, а значит, цена может подняться.

3.

Качество товара

Хорошие материалы, свежесть и аккуратное изготовление обычно делают товар дороже. Покупатель платит не только за вещь, но и за её надёжность, вкус или долговечность.

4.

Место продажи

В маленьком магазине у дома цена иногда выше, чем в большом супермаркете. На стоимость влияет аренда, количество покупателей и условия работы магазина в конкретном месте.

Why Some Prices Are Lower

Скидка на товар

Когда магазин делает скидку, цена становится ниже на время акции. Это помогает быстрее продать товар, а покупатели видят яркую надпись sale и радуются удачной покупке.

Конец сезона

Летние вещи осенью часто продаются дешевле, потому что сезон уже заканчивается. Магазин освобождает место для новых товаров, а покупатель может найти приятную цену.

Недорогой вариант

Слово cheap не всегда значит плохой. Иногда товар просто продаётся по выгодной цене, и это хороший шанс купить нужную вещь без лишних затрат.

Быстрая распродажа

Если товар нужно продать скорее, цена может стать ниже обычной. Такие случаи дети часто замечают в витринах и на ярких плакатах с надписью discount.

The Same Item in Different Shops

Три одинаковых сока

Петя сравнивает три пачки сока в разных магазинах. На вид они почти одинаковые, но ценники разные: один ниже, другой выше, а третий где-то посередине. Рядом стоят похожие коробки, и ребёнок учится замечать разницу.



Одна тетрадь — три цены

Вика видит одну и ту же тетрадь в маленьком киоске, в книжном магазине и в большом супермаркете. У каждой тетради свой ценник, хотя обложка почти не отличается. Такое сравнение помогает выбирать спокойно и внимательно.



Fair Price and Clear Information

1. Видимое число

Честная цена должна быть написана крупно и понятно. Если ребёнок сразу видит число, ему легче понять стоимость товара и не перепутать цену с красивой картинкой.

2. Название товара

На ценнике важно прочитать, что именно продаётся: яблоки, тетрадь, сок или игрушка. Без названия товар легко перепутать, особенно если рядом лежит много похожих вещей.

3. Скидка и условия

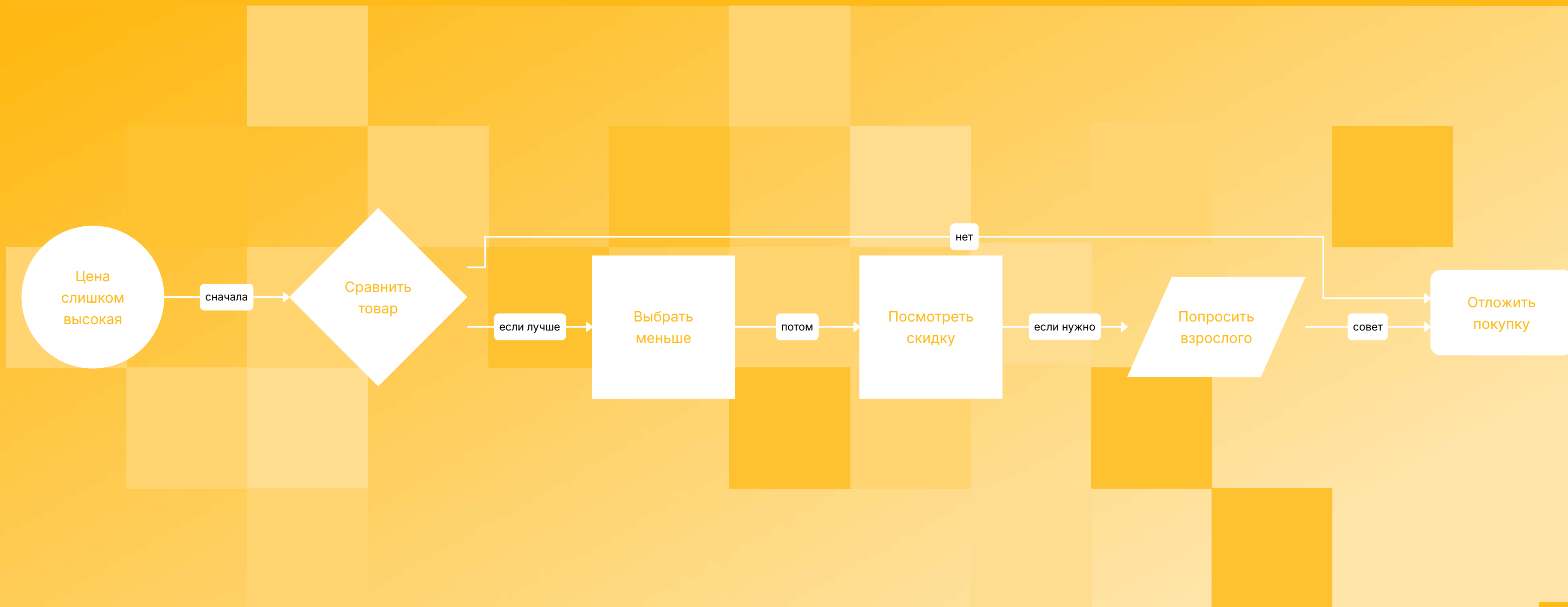
Иногда рядом с ценой есть слово sale или значок discount. Полезно посмотреть, действует ли скидка только сегодня, нужна ли карта магазина и нет ли дополнительной оплаты.

4. Настоящая сумма

Покупателю важно видеть не только яркую упаковку, но и точную сумму. Тогда легче решить, подходит ли товар по цене и стоит ли брать его сейчас.

What to Do If Something Is Too Expensive

Схема показывает спокойные шаги выбора: сравнение, проверку скидки, совет взрослого и решение отложить покупку, если цена слишком высокая.



Mini Rules of a Smart Young Shopper

1.

Смотреть на цену

Сначала нужно читать ценник, а не любоваться только яркой упаковкой. Красивый рисунок может отвлекать, но именно число показывает, сколько товар стоит на самом деле.

2.

Проверять слово cheap

Если товар кажется дешёвым, полезно ещё раз посмотреть на цену. Иногда cheap означает выгодную покупку, а иногда рядом есть маленькая упаковка или короткая акция.

3.

Сравнивать похожие вещи

Два похожих карандаша или тетради лучше сравнивать по числу, а не по размеру картинки. Так выбор становится честным и понятным даже для младшего школьника.

4.

Запоминать важные слова

Слова price, sale и discount помогают быстро понять магазинные объявления. Когда ребёнок их знает, он легче читает ценники и чувствует себя почти настоящим покупателем.

5.

Считать спокойно

Спешка в магазине редко помогает. Если спокойно посчитать деньги, можно избежать ошибки, выбрать нужную вещь и не забыть, сколько ещё останется после покупки.

