

Where do people go to buy things? /
Где люди покупают вещи?

Места покупок, нужные слова и простые фразы для магазина.

Зачем учить лексику по теме shopping

01

Слова по теме покупок помогают говорить о повседневных ситуациях: купить еду, одежду или сделать заказ онлайн. Это полезно для коротких диалогов, вопросов о цене и простых ответов на английском языке.

Где люди покупают разные вещи



Продукты и напитки

В supermarket и grocery store обычно покупают хлеб, молоко, фрукты, овощи и сок. Эти слова часто встречаются в учебных диалогах и помогают описывать обычные покупки для семьи.



Рынок и ярмарка

На market люди выбирают свежие фрукты, овощи, мясо и мёд. Здесь покупатель видит товар сразу, может задать вопрос продавцу и часто услышать короткие разговорные фразы.



Одежда и обувь

В clothes shop и shoe shop покупают одежду, обувь и аксессуары. Здесь важно уметь говорить о размере, цвете и примерке, потому что товар нужно выбрать особенно внимательно.



Книги и школьные товары

В bookshop обычно берут книги, тетради, ручки и другие stationery items. Такие магазины полезны для учёбы, так как там легко найти вещи для школы и домашней работы.



Покупки онлайн

В online store можно заказать многие товары, не выходя из дома. Покупатель сравнивает варианты, читает описание и выбирает удобный способ получения, например доставку или самовывоз.

Сравнение мест покупок и английской лексики

Короткое сравнение показывает, что одно и то же слово может быть полезно в разных магазинах.

Разные магазины подходят для разных товаров, но некоторые вещи можно купить в нескольких местах.

place	what people buy there	advantages	English example
supermarket	food and drinks	many products	buy bread and milk
market	fresh fruit and vegetables	fresh goods	How much is it?
clothes shop	clothes and shoes	try on items	This shirt fits me
bookshop	books and stationery	quiet choice	I need a notebook
online store	many products at home	delivery	I ordered it online

Supermarket: food and everyday goods

Полки с ежедневными покупками

В супермаркете покупатели видят длинные ряды shelves с хлебом, молоком, сыром и фруктами. Всё расположено так, чтобы легко выбрать нужный продукт, сравнить цену и быстро найти кассу.



Тележка и корзина

Если покупок много, люди берут trolley; если нужно немного товаров, используют basket. Это помогает удобно нести продукты между рядами и не забыть ничего важного во время выбора.



Оплата у кассы

После выбора покупатель подходит к cash desk, платит и получает receipt. В магазине часто звучат слова buy, choose, pay и price, поэтому супермаркет — удобное место для практики английского.



Convenience store and kiosk near home

Рядом с домом

Такие магазины часто находятся near home, near school or near a bus stop, поэтому туда заходят по пути. Это удобно, когда нужно купить что-то быстро и без долгой прогулки.

Покупки на каждый день

В convenience store и kiosk обычно берут water, snacks, chocolate, chewing gum, batteries и небольшие школьные вещи. Ассортимент небольшой, но самые нужные товары можно найти сразу.

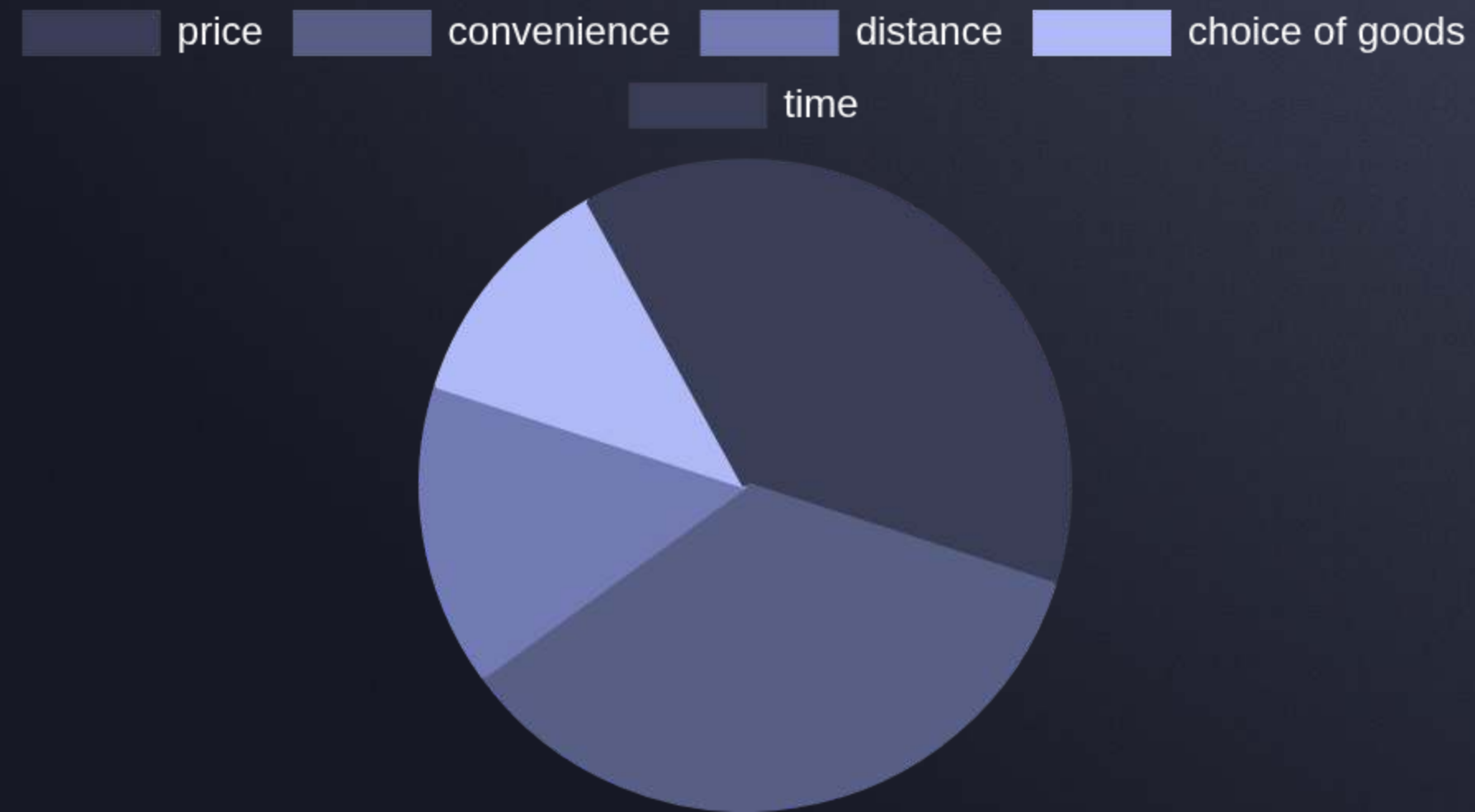
Быстрый выбор

Главное преимущество — quick shopping and short waiting time. Покупателю не нужно долго искать товар, потому что такие места рассчитаны на несколько простых и срочных покупок.

Когда нужен один предмет

Киоск или небольшой магазин особенно полезны, если человеку нужны one or two things only. В таких случаях важнее скорость, чем большой выбор, поэтому покупка занимает совсем немного времени.

What matters most when people choose a shop



Чаще всего люди обращают внимание не только на стоимость, но и на удобство пути и покупки.

Удобство и цена влияют сильнее всего, а ассортимент и доставка становятся дополнительными аргументами.

Учебная модель причин выбора магазина

Special shops for one type of product



Одежда и обувь

В special shops легче compare models, try on clothes и сразу увидеть, подходит ли размер. Покупателю полезны слова fit, size, colour и style, когда он выбирает вещь.



Книги и тетради

В bookshop покупатель может спокойно выбрать книгу, учебник или блокнот. Здесь удобно спрашивать совет у shop assistant, потому что разные издания и форматы часто отличаются.



Спорт и отдых

В sports shop продают мячи, кроссовки, форму и другие товары для активного отдыха. Здесь важно сравнить модель, материал и удобство, чтобы покупка подошла для занятий.



Игрушки и техника

Toy shop и electronics store продают очень разные товары, но в обоих местах нужно внимательно смотреть на model, качество и назначение. Покупатель выбирает то, что лучше подходит по возрасту и интересам.



Shopping mall: many shops in one place

Много магазинов рядом

Shopping mall объединяет clothes shops, cafés и другие точки в одном здании. Это удобно, когда нужно сделать несколько покупок за один визит и не тратить время на поездки.

Покупки и отдых

В торговый центр приходят не только за вещами, но и за leisure time. Здесь можно зайти в café, restaurant или cinema, поэтому визит часто становится семейной прогулкой.

Этажи и переходы

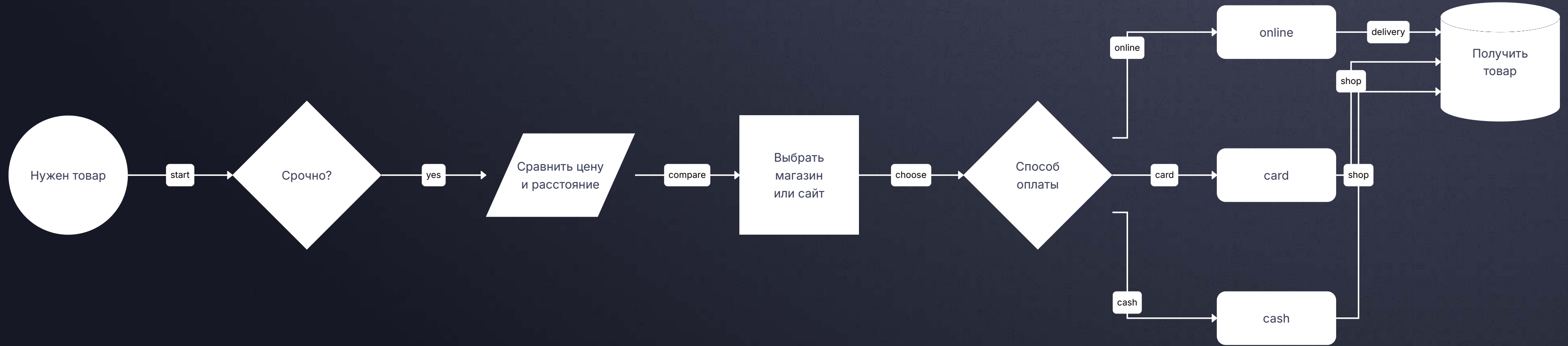
В большом mall люди перемещаются между floors с помощью escalator или лифта. Такие слова часто встречаются в описаниях торговых центров и помогают объяснить, как устроено здание.

Полезная лексика

Для описания такого места нужны слова mall, floor, escalator, café, cinema и restaurant. Они помогают рассказать, что в одном здании есть и магазины, и места для отдыха.

How people choose where to buy something

Последовательность выбора места покупки: от потребности до получения товара.



Market and fair: fresh products and local shopping

01

Свежие продукты

На рынке и ярмарке чаще всего продают фрукты, овощи, мясо, рыбу и мёд. Покупатели видят товар сразу, могут оценить качество и выбрать то, что им действительно нужно.

02

Разговор с продавцом

Здесь легко задавать вопросы о происхождении товара, способе хранения и цене. Такие покупки помогают тренировать простые английские фразы и вежливые обращения в реальной ситуации.

03

Торг и выбор

На рынке покупатель иногда может поторговаться, особенно если берёт несколько товаров. Это делает процесс покупки более живым и показывает, что цена не всегда одинаковая в разных местах.

04

Полезные фразы

Для урока полезно запомнить короткие реплики: How much is it? It is fresh. I would like two apples, please. Они помогают покупать уверенно и вежливо.



Online shopping is growing



Линия показывает устойчивый рост интереса к онлайн-покупкам. Для покупателей важны удобство, широкий выбор и возможность сравнить предложения за несколько минут.

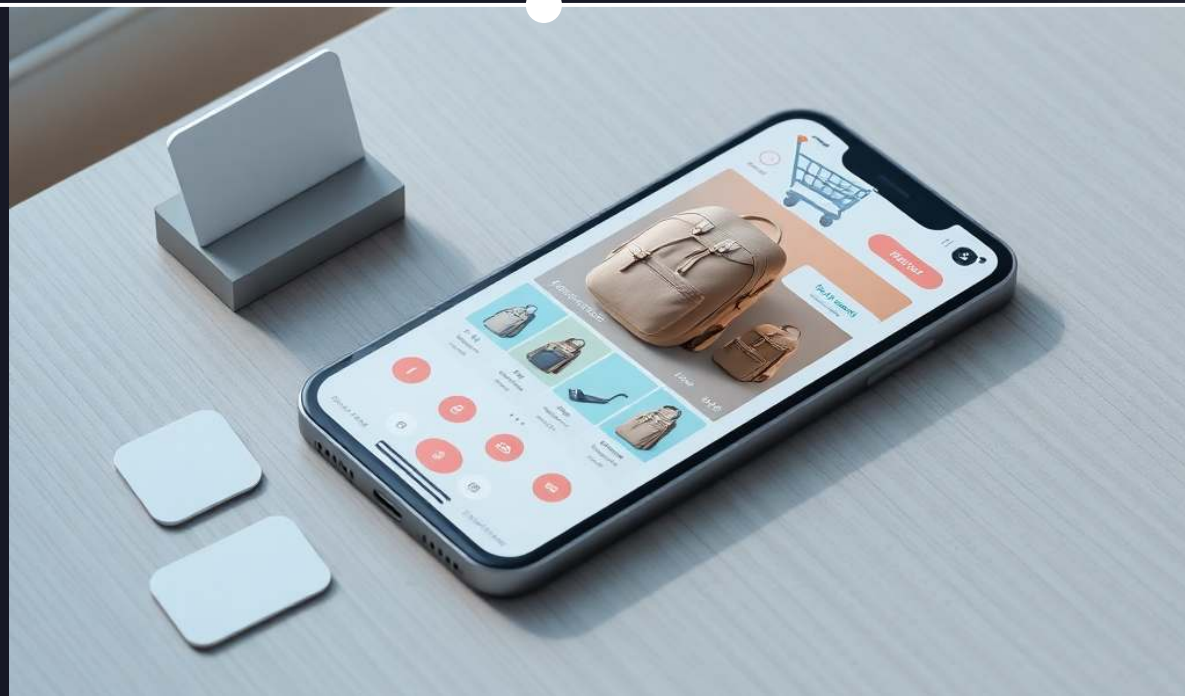
Тренд говорит о том, что онлайн-покупки стали привычной частью повседневной жизни, но магазины офлайн по-прежнему сохраняют важную роль.

Учебная иллюстративная диаграмма по теме урока, составлена для демонстрации тенденции

Online store and delivery services

Покупка за несколько минут

Ученик выбирает рюкзак в приложении, читает отзывы и сравнивает цены. Потом товар добавляется в cart, а заказ оформляется одним нажатием. Такой способ помогает быстро найти нужную вещь и не тратить время на дорогу.



Доставка до двери

После оплаты магазин отправляет order курьером или в пункт выдачи. Покупатель получает tracking number и может следить за доставкой. Если вещь не подошла, её можно вернуть по правилам магазина.



Проверка перед оплатой

Перед покупкой важно внимательно смотреть на описание товара, условия delivery и срок возврата. Reviews помогают понять, что думают другие покупатели, а refund policy защищает клиента от ошибок и неудачных заказов.



Advantages and disadvantages of different shopping places

Place	Advantages	Disadvantages
Supermarket	many products	can be crowded
Market	fresh food	prices may change
Shopping mall	many shops	takes time
Online store	order from home	wait for delivery
Convenience store	quick purchase	small choice

Учебная лексика по теме shopping

Краткое сравнение показывает, что каждый тип магазина удобен в своей ситуации, но ни один не подходит для всех покупок сразу.

Выбор места покупки зависит от цели: скорость, ассортимент, свежесть или удобство доставки. Покупатель обычно ищет не идеальный, а подходящий вариант.

How age and habits influence shopping choices

Семейные покупки

Родители чаще выбирают супермаркеты и доставку онлайн, когда нужно купить много продуктов сразу. Так проще собрать большой список и сэкономить время на нескольких поездках.

Интересы подростков

Подростки чаще обращают внимание на магазины одежды, книжные магазины и торговые центры. Эти места удобны для школы, встреч с друзьями и выбора вещей по вкусу.

Быстрые решения

Когда нужно купить что-то срочно, люди идут в ближайший магазин у дома. В такой ситуации важны короткая дорога, небольшая очередь и возможность быстро расплатиться.

Личный бюджет

Выбор также зависит от карманных денег, планов семьи и того, сколько человек готов потратить. Поэтому один и тот же покупатель может выбирать разные места в разные дни.

What people buy in different places

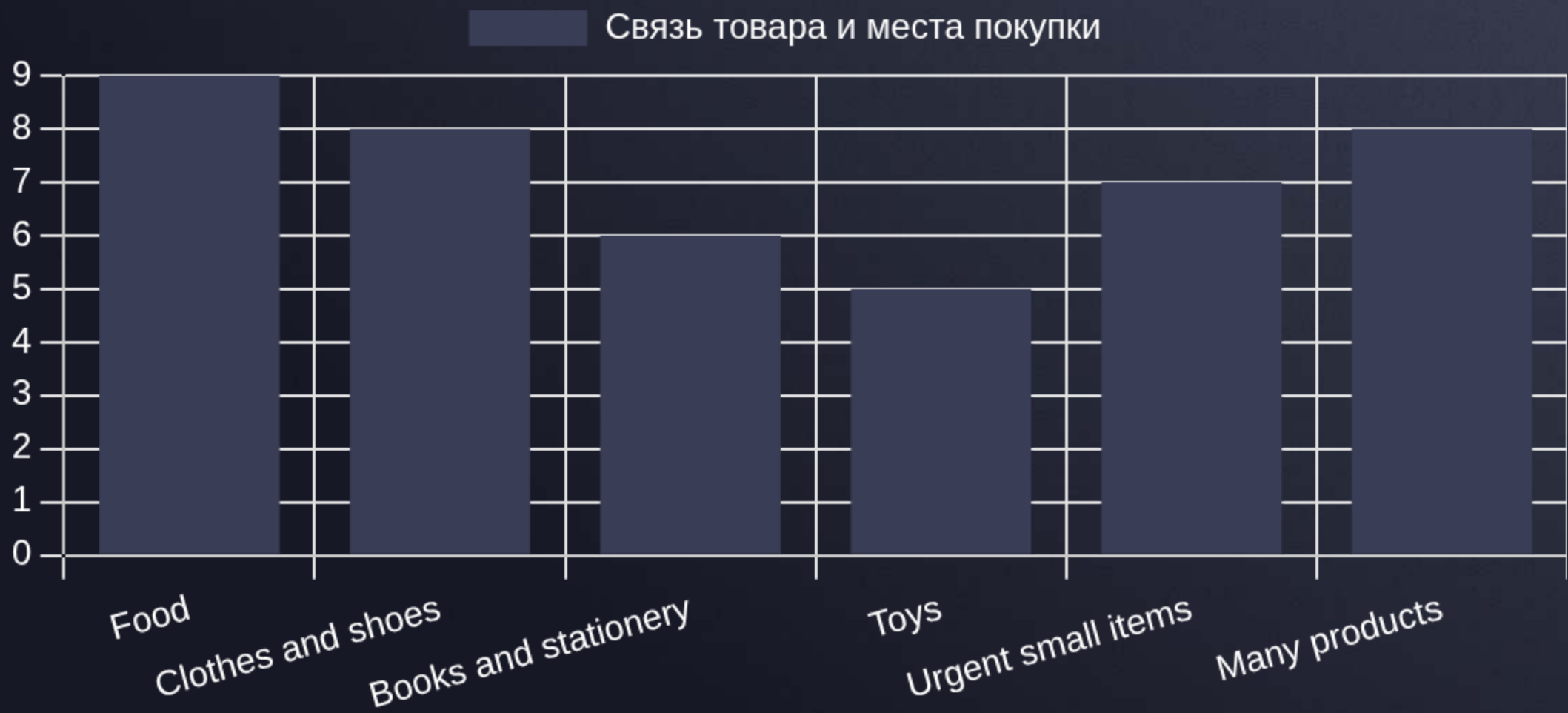


Диаграмма помогает связать слова по теме shopping с конкретными товарами. Один и тот же продукт можно найти в нескольких местах, поэтому выбор зависит от ситуации.

Наиболее универсальными выглядят супермаркет и онлайн-магазин, а специализированные магазины удобны для точного выбора. Это показывает, что разные покупки требуют разных мест.

3

**главные проверки особенно
важны перед оплатой: цена,
срок годности и надёжность
продавца.**

Учебная памятка по безопасности покупок

Эти проверки помогают не купить неподходящий товар,
не переплатить и избежать ошибок в магазине или онлайн.

Shopping places in different cities and countries

01

Большой город

В крупных городах чаще встречаются торговые центры, сетевые супермаркеты и пункты выдачи. Люди выбирают их, потому что рядом много вариантов и удобно совмещать покупки с другими делами.

02

Небольшой город

В маленьких городах и посёлках чаще работают местные магазины, рынки и сезонные ярмарки. Там покупатели обычно знают продавцов, а ассортимент подбирается под местные потребности.

03

Влияние условий

На выбор места покупки влияют климат, транспорт, размер города и местные традиции. Поэтому способы shopping могут заметно отличаться даже в разных районах одной страны.



Modern shopping: offline and online together

Сначала — выбор в магазине

Покупатель видит товар на полке, сравнивает варианты и оценивает качество. Иногда решение принимается сразу, а иногда человек запоминает модель и ищет её позже в интернете.

Потом — проверка онлайн

Дома или по дороге покупатель смотрит отзывы, цены и условия доставки. Онлайн-проверка помогает выбрать более подходящий вариант и избежать спонтанной покупки.

Затем — получение заказа

Товар можно заказать с доставкой, забрать в пункте выдачи или купить через кассу самообслуживания. Так офлайн и онлайн работают вместе в одном процессе.

Когда место покупки действительно имеет значение

Люди выбирают разные места для покупок, потому что у каждого товара свои условия. Главное — понять, что удобнее именно сейчас: экономия, скорость, выбор или возможность заказать из дома.

