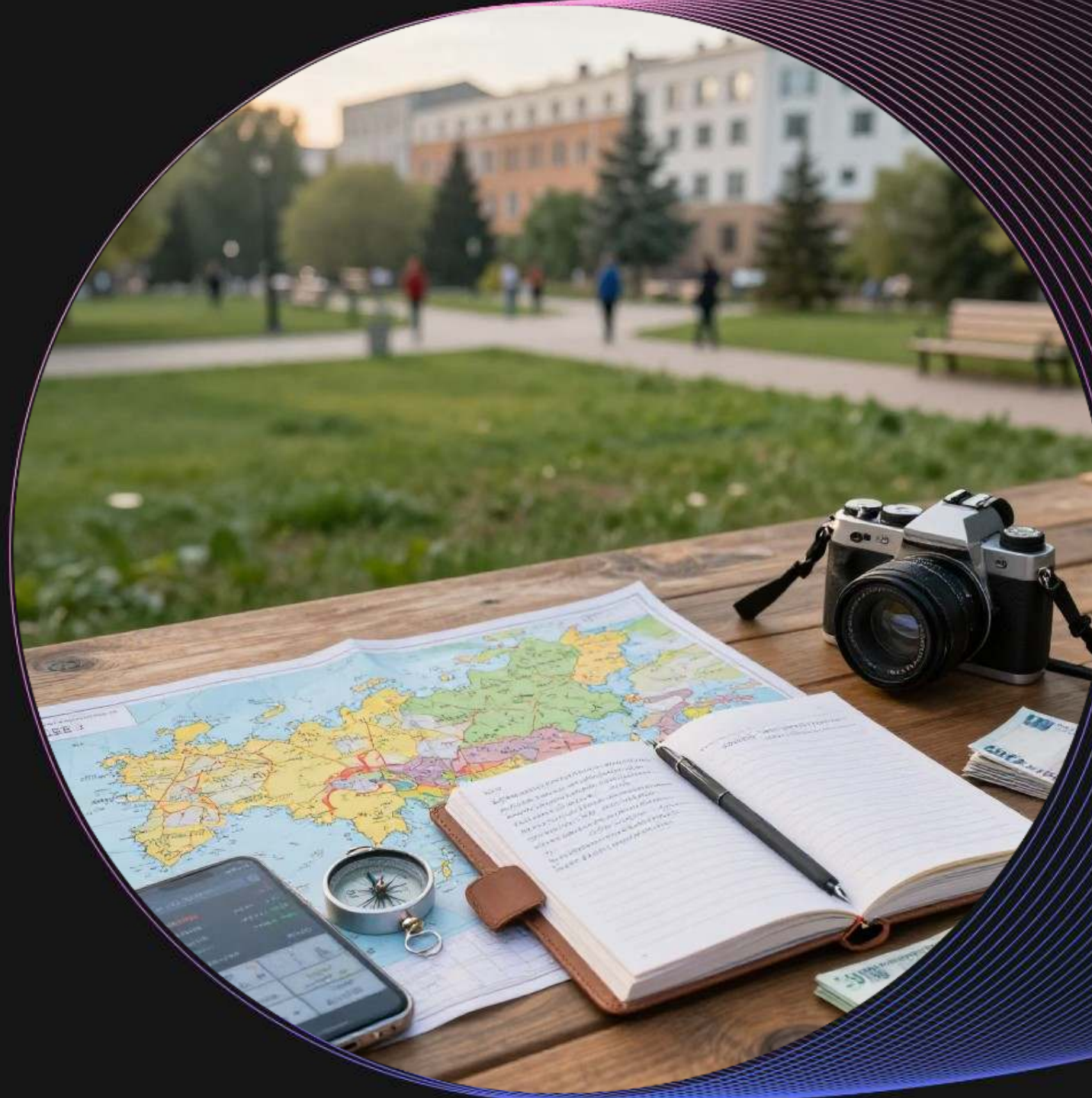


Почему мы выбираем определённые места для поездки?

Факторы выбора путешествий: интересы,
бюджет, культура и новые тенденции.



Современный рост туризма и мобильности

Развитие транспорта, цифровых технологий и глобализации открывает новые возможности для школьников в путешествиях и расширяет горизонты познания мира.



Причины путешествий среди старшеклассников



Отдых и развлечения

Многие выбирают поездки к морю, в горы или парки развлечений для отдыха и получения ярких эмоций в свободное время.



Образовательные и культурные цели

Поездки на олимпиады, выставки и фестивали способствуют развитию знаний и культурному обогащению молодых путешественников.



Семейные и спортивные поездки

Посещение родственников и участие в спортивных соревнованиях объединяют с близкими и поддерживают активный образ жизни.



Поиск новых впечатлений

Уникальные маршруты и стажировки стимулируют желание расширять кругозор и развивать личные качества.



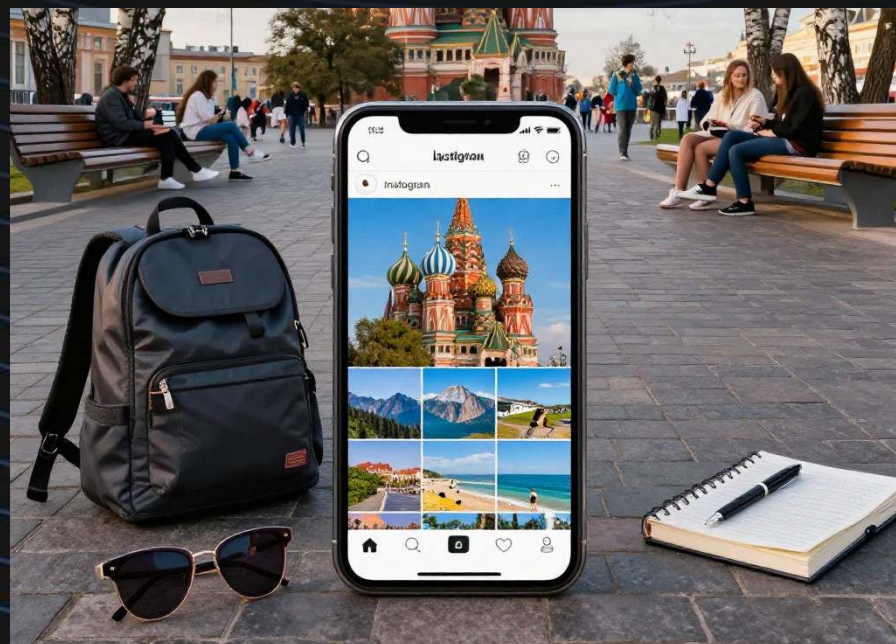
61%

семей учитывают
стоимость проживания,
транспорта и питания
при планировании
отпуска.

Финансовые возможности
семьи являются ключевым
фактором доступности
путешествий для
школьников, определяя
выбор направления и
продолжительность отдыха.

*Опрос Российского союза
туриндустрии, 2021*

Влияние социальных сетей на туристические предпочтения



Инстаграм как источник вдохновения

Instagram формирует модные тренды среди подростков, демонстрируя привлекательные места и способствуя возникновению нового интереса к путешествиям.



Роль тиктокеров и блогеров

Популярные инфлюенсеры через TikTok и YouTube влияют на выбор направлений, рекомендуя необычные и актуальные маршруты.



Сообщества онлайн и совместный выбор

Старшеклассники активно обсуждают туризм в онлайн-группах, что помогает определиться с местом поездки и получить поддержку от сверстников.



Климат и природа — ключевые факторы выбора

Климатические условия

Тёплый климат и свежесть морского воздуха востребованы для отдыха в летний и зимний периоды, повышая комфорт и привлекательность регионов.

Экологические особенности

Горы, озёра и леса привлекают любителей активного отдыха и экскурсий на природе, пользующихся популярностью после периода ограничений.

Популярные направления среди подростков в 2023 году

Южные и культурно-исторические регионы демонстрируют устойчивый рост популярности с 2020 года.

Данные свидетельствуют о сохранении интереса к традиционным и новым туристическим центрам России среди школьников.

Ростуризм, 2023



Почему иностранные языки важны для путешествий

Расширение географии поездок

Знание языков открывает возможности посещать разные страны, снижая языковой барьер и расширяя кругозор.

Упрощение коммуникации

Свободное владение языком позволяет увереннее общаться с местными и получать лучший опыт от поездки.

Языковые лагеря и обмены

Школьники выбирают поездки для практики иностранного языка в языковых лагерях и обменных программах.

Приоритетные зарубежные направления

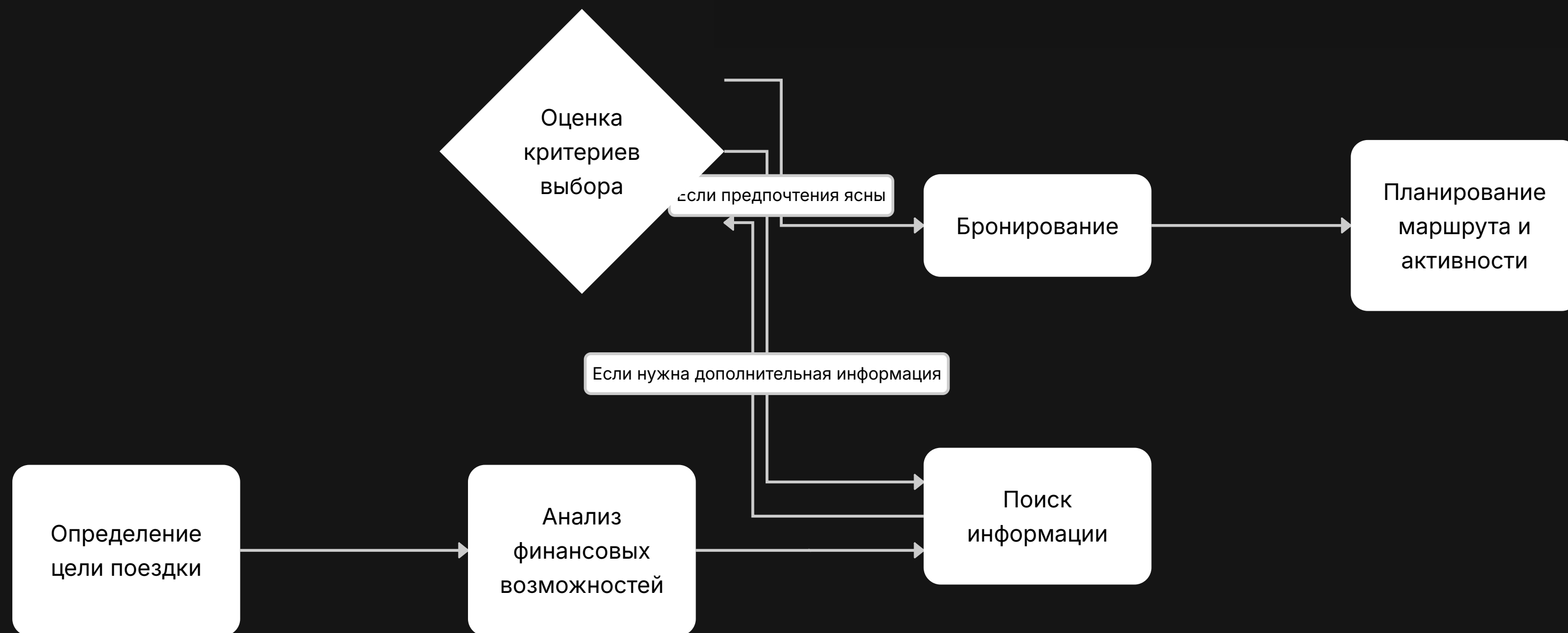
Популярны поездки в Англию, США, Мальту, Германию и Францию для языковой и культурной практики.

Культурные особенности и события — фактор выбора

- Фестивали и карнавалы становятся сильным мотиватором для посещения определённых городов и стран благодаря уникальной атмосфере.
- Масштабные международные мероприятия, такие как Чемпионат мира по футболу 2018, значительно увеличивают туристический поток.
- Ежегодные праздники, например, Венецианский карнавал и Октоберфест, формируют устойчивый интерес путешественников к месту проведения.
- Региональные культурные праздники также привлекают школьников, способствуя знакомству с местными традициями и искусством.

Процесс выбора направления путешествия

Источник: Исследование туристического поведения школьников, 2023



Сравнительная таблица критериев выбора направления

Критерий	Важность	Пример
Цена	Высокая	Сочи
Культура	Средняя	Санкт-Петербург
Природа	Средняя	Байкал
Безопасность	Средняя	Финляндия
Транспорт	Высокая	Москва

— Таблица демонстрирует важность различных критериев для старшеклассников при выборе туристического маршрута. В колонках представлены ключевые факторы, их значимость и примеры популярных направлений в России и за рубежом.

Для подростков главным остаются доступность и инфраструктура маршрута, в то время как культурное разнообразие рассматривается как менее приоритетное.

АНТУР, 2023

Влияние семьи и окружения на выбор поездки



Решения о направлении путешествия часто принимаются совместно членами семьи. В 2023 году 47% старшеклассников путешествовали вместе с родителями или родственниками, что подчеркивает значимость семейных интересов.

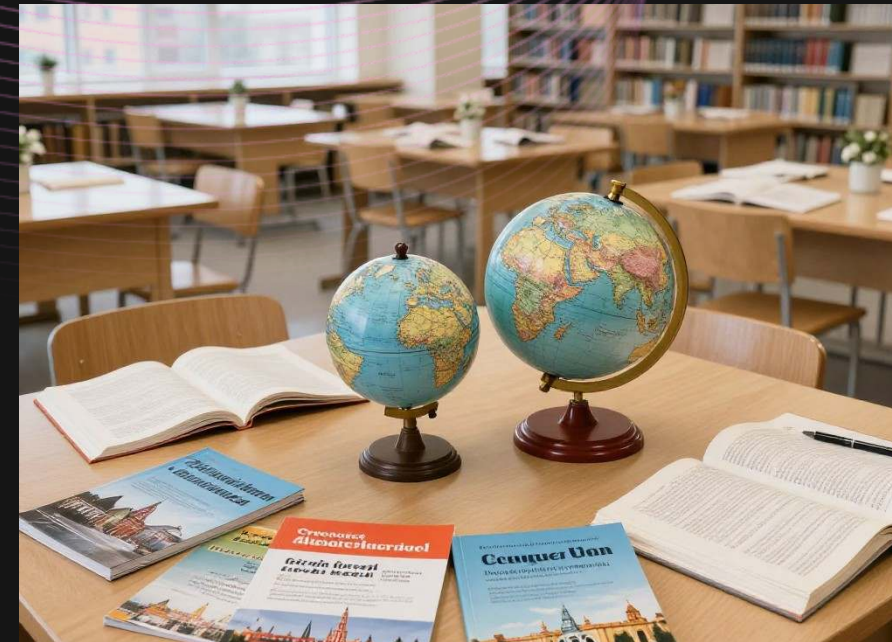
Рекомендации друзей для самостоятельных поездок становятся важным фактором выбора. Родители, как правило, отдают предпочтение проверенным маршрутам, в то время как подростки стремятся к новым и необычным направлениям.

Роль школьных и образовательных программ



Образовательные экскурсии, расширяющие горизонты

Школьные поездки в крупные культурные центры, такие как Москва и Санкт-Петербург, помогают углубить знания подростков. Визиты на ВДНХ, Эрмитаж и объекты ЮНЕСКО способствуют развитию интереса к истории и искусству.



Олимпиады и обменные программы как стимулы к путешествиям

Участие в олимпиадах, грантах и программах обмена позволяет старшеклассникам посещать ведущие научные и культурные центры. Это расширяет кругозор и способствует профессиональному самоопределению.

Безопасность и стабильность региона как фактор выбора

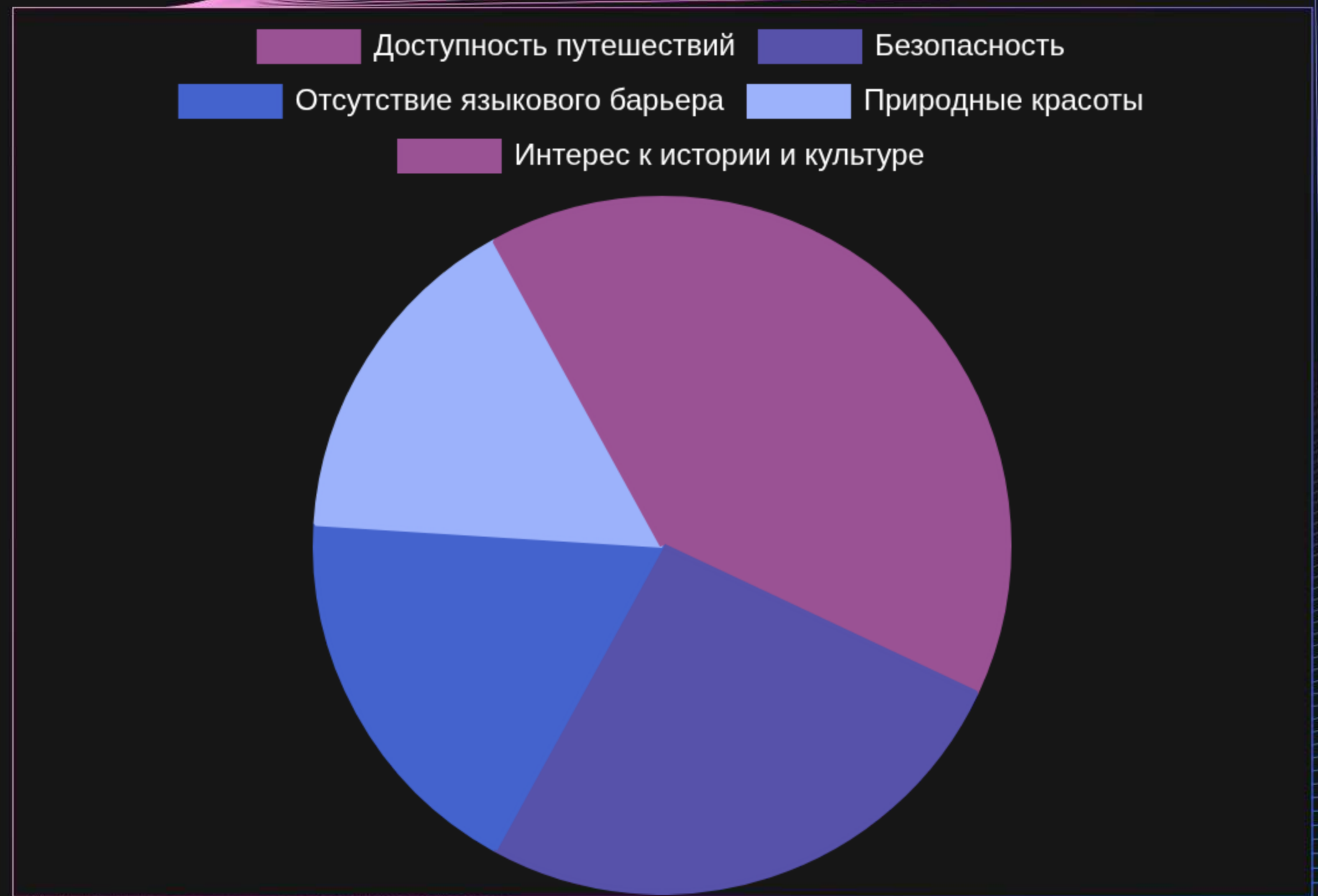
- Подростки и их семьи тщательно оценивают уровень безопасности регионов перед поездкой. Высокий уровень правопорядка и медицинского обслуживания делают направление предпочтительным.
- Политическая стабильность страны также играет важную роль, снижая риски непредвиденных ситуаций во время путешествия и обеспечивая комфортное пребывание.
- Эпидемиологическая безопасность стала ключевым критерием после пандемии COVID-19, влияя на решений о выборе менее рискованных и хорошо подготовленных регионов.

Топ-5 причин выбора внутреннего туризма в России

Рост внутреннего туризма особенно заметен среди школьников, привлекаемых природой и комфортом путешествий внутри страны.

Доступность и безопасность остаются главными стимулами выбора туризма на российской территории школярами.

ВЦИОМ, 2023

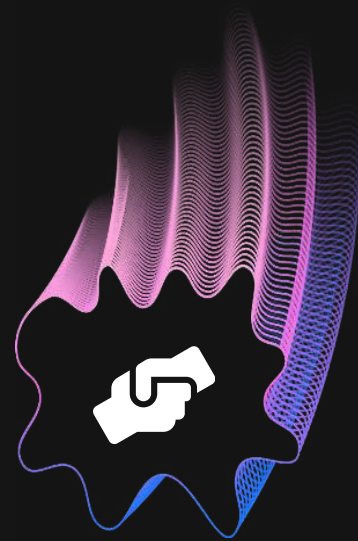


Влияние экологичности и устойчивого туризма



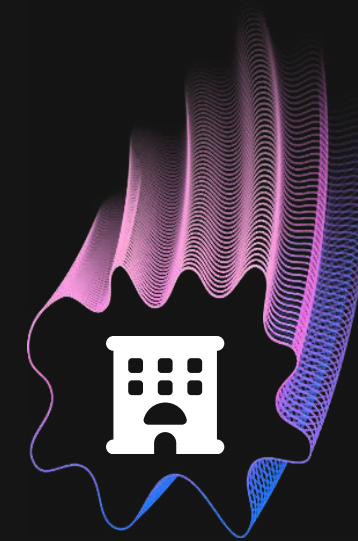
Сохранение природы

Подростки ценят путешествия в национальные парки и экологически чистые места с целью поддержания природы и минимизации вреда окружающей среде.



Добровольческие проекты

Участие в эко-инициативах и волонтерских программах развивает социальную ответственность и заинтересованность в защите экологии.



Экологичные отели и маршруты

Выбор размещения и маршрутов с низким экологическим следом становится трендом среди молодых туристов, предпочитающих устойчивое потребление.

Важность впечатлений и личного опыта

Уникальные эмоции от первого похода в горы или экстремальных развлечений формируют устойчивую мотивацию к путешествиям и расширяют представления о мире.

Личный опыт, полученный в самостоятельных поездках, широко обсуждается в соцсетях и среди сверстников, усиливая желание открывать новые направления.

Согласно опросу Сбербанка, 62% подростков готовы рискнуть и посетить новое место, чтобы получить незабываемые впечатления и расширить кругозор.

Влияние рекламы и туроператоров

- Креативные рекламные кампании и яркие промо-материалы создают привлекательный образ направлений, мотивируя подростков и их семьи к поездкам.
- Туроператоры предлагают выгодные школьные программы и акции, что облегчает выбор и стимулирует бронирование путешествий среди целевой аудитории.



Примеры неочевидных направлений, ставших популярными



Резкий рост туризма в Калининграде

Уникальные природные ландшафты и исторические памятники привлекают всё больше школьников. Рост посещаемости региона на 40% за три года подтверждает эффективность маркетинга и улучшение инфраструктуры.



Карелия и Камчатка: новые хиты приключенческого туризма

Эко-маршруты и культурные фестивали способствуют популяризации этих регионов среди молодёжи. Новые транспортные связи расширяют доступность, делая поездки комфортными и привлекательными.

Итоги: почему выбор направлений продолжает эволюционировать

Сегодня выбор маршрута основывается на сочетании личных интересов и внешних факторов: бюджета, семьи, безопасности, языковой подготовки и экологических предпочтений.