

The media in facts and figures: how information shapes everyday life

Медиа вокруг нас: новости, развлечения, знания и навыки критического мышления.

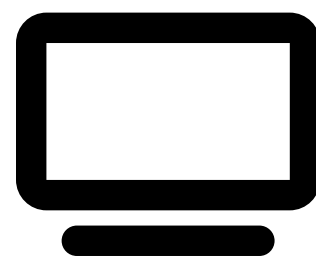


Медиа: от сообщений к пониманию мира

Media — это каналы, через которые автор передает информацию аудитории. Для школьника они влияют на чтение, общение, досуг и представление о событиях вокруг.



Какие форматы медиа встречаются чаще всего



Телевидение

Телевидение сочетает изображение, звук и прямой эфир, поэтому подходит для новостей, спорта и крупных событий, которые важно видеть одновременно с миллионами зрителей.



Радио

Радио опирается на голос, музыку и короткие сообщения. Его удобно слушать в дороге, дома или во время других дел, не отвлекаясь от экрана.



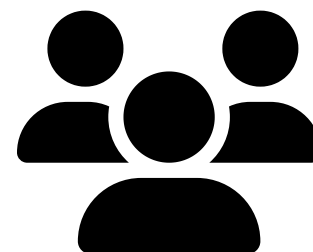
Печатные издания

Газеты и журналы дают больше места для текста, комментариев и анализа. Такой формат полезен, когда нужно спокойно прочитать материал и понять детали.



Интернет-сайты

Сайты обновляются быстрее других медиа и позволяют быстро переходить от одной темы к другой. Здесь легко найти новости, статьи, видео и справочные материалы.



Социальные сети

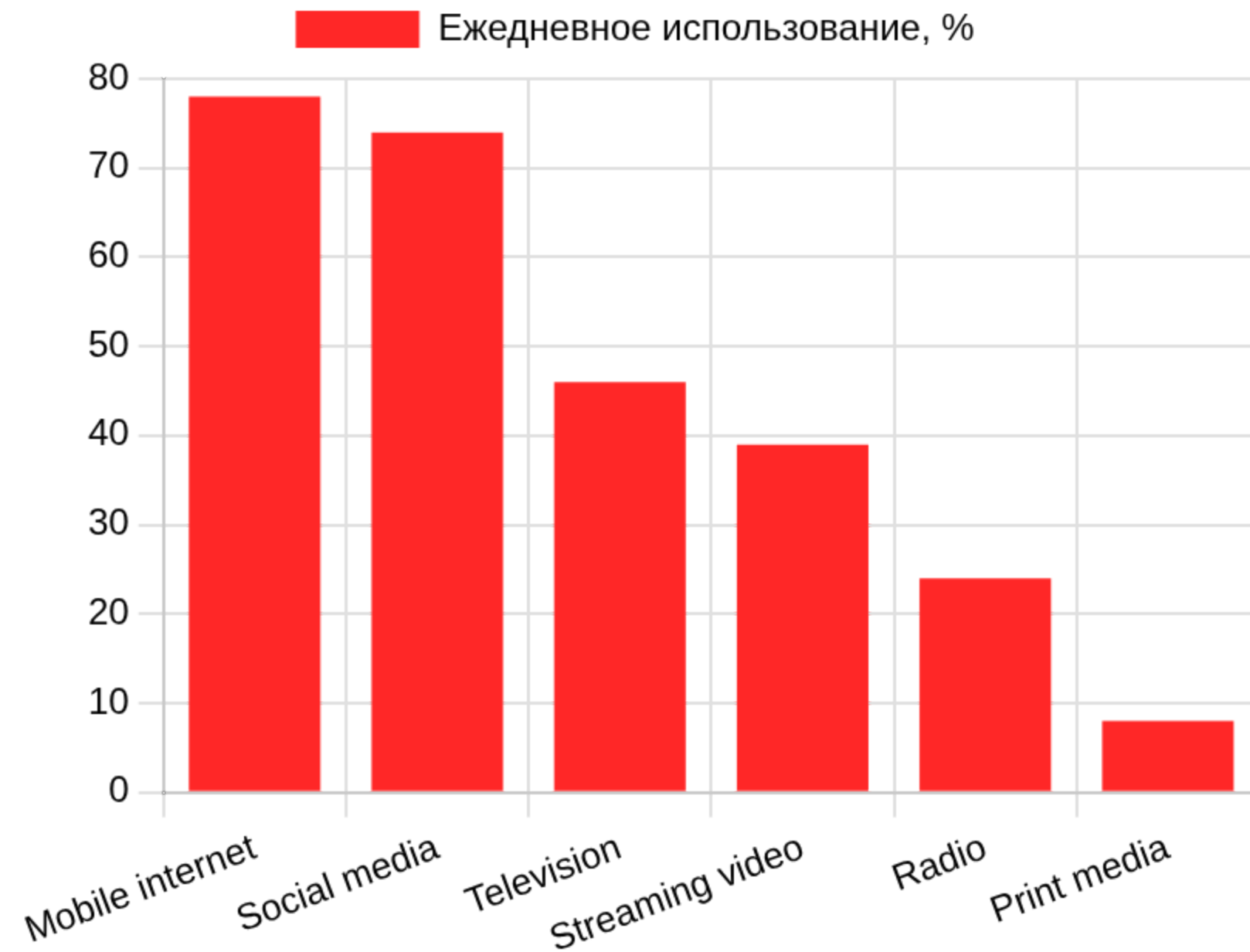
Социальные сети объединяют новости, личные посты, видео и переписку. Они особенно заметны у подростков, потому что всё происходит быстро и в одном приложении.

Какие медиа подростки используют чаще всего

Смартфон и социальные сети лидируют благодаря постоянному доступу и частым обновлениям. Видеоформаты заметно усиливают свою роль в повседневном медиапотреблении.

Чем удобнее формат на мобильном устройстве, тем выше его ежедневное использование; печатные издания заметно уступают цифровым каналам.

Учебная иллюстрация по типичным моделям медиапотребления подростков



Телевидение: массовый формат с высокой зрелищностью

Картинка и звук

Телевидение привлекает сочетанием изображения, голоса, музыки и монтажа. Такой формат помогает быстро понять сюжет и делает новости, спорт и передачи более наглядными.

Прямой эфир

Важное преимущество ТВ — возможность показывать события в момент их происхождения. Это особенно заметно во время матчей, церемоний и экстренных новостей.

Большая аудитория

Телевидение удобно для семейного просмотра и крупных общественных событий. Один эфир может одновременно объединять зрителей разных возрастов и интересов.

Разные жанры

Через ТВ распространяют новости, документальные фильмы, конкурсы и развлекательные программы. Поэтому оно остается понятным и привычным даже при росте цифровых медиа.



Сравнение медиа по скорости, формату и охвату

У каждого медиаформата своя сила: одни быстрее, другие подробнее, третьи удобнее в повседневном использовании.

Цифровые каналы выигрывают в скорости, а традиционные форматы — в глубине и удобстве восприятия для отдельных ситуаций.

Обобщение особенностей медиаформатов

media type	speed of publication	audience size	main strength
Internet	very fast	wide	speed
Social media	instant	very wide	sharing
Television	fast	wide	visual effect
Radio	fast	medium	mobility
Print media	slow	niche	detail

Интернет изменил привычки потребления информации

Круглосуточный доступ

1

Новости, статьи и видео теперь доступны в любое время. Пользователь может открыть материал сразу после публикации и вернуться к нему позже без ожидания выпуска.

Переход между источниками

2

Интернет позволяет быстро сравнить несколько публикаций, открыть первоисточник и посмотреть дополнительные материалы. Это ускоряет поиск, но требует внимательности.

Персональная лента

3

Поисковые системы, подписки и рекомендации подстраивают контент под интересы пользователя. Из-за этого школьник видит больше знакомых тем, но может пропустить важные новости.

Риск лишней информации

4

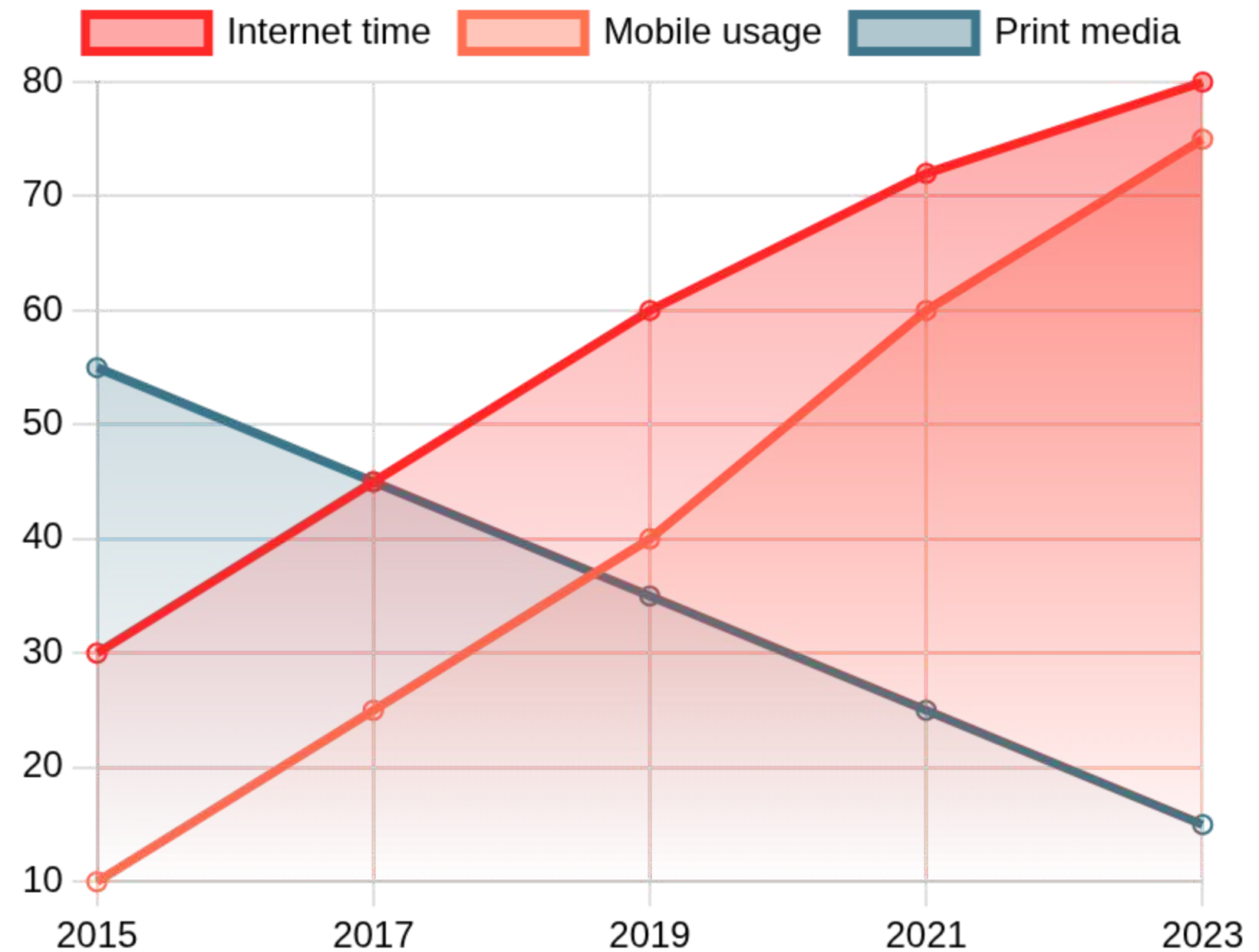
Чем больше материалов в сети, тем выше вероятность встретить ошибку, слух или неполную новость. Поэтому важно не ограничиваться первым найденным сообщением.

Рост экранного времени и переход к мобильным устройствам

Смартфон постепенно стал главным экраном для новостей, общения и развлечений. Печатные медиа сохраняются, но их роль заметно снижается.

Тенденция показывает рост цифрового потребления и снижение роли печати; мобильный доступ становится основным способом взаимодействия с контентом.

Учебная иллюстрация по типичной динамике медиапотребления

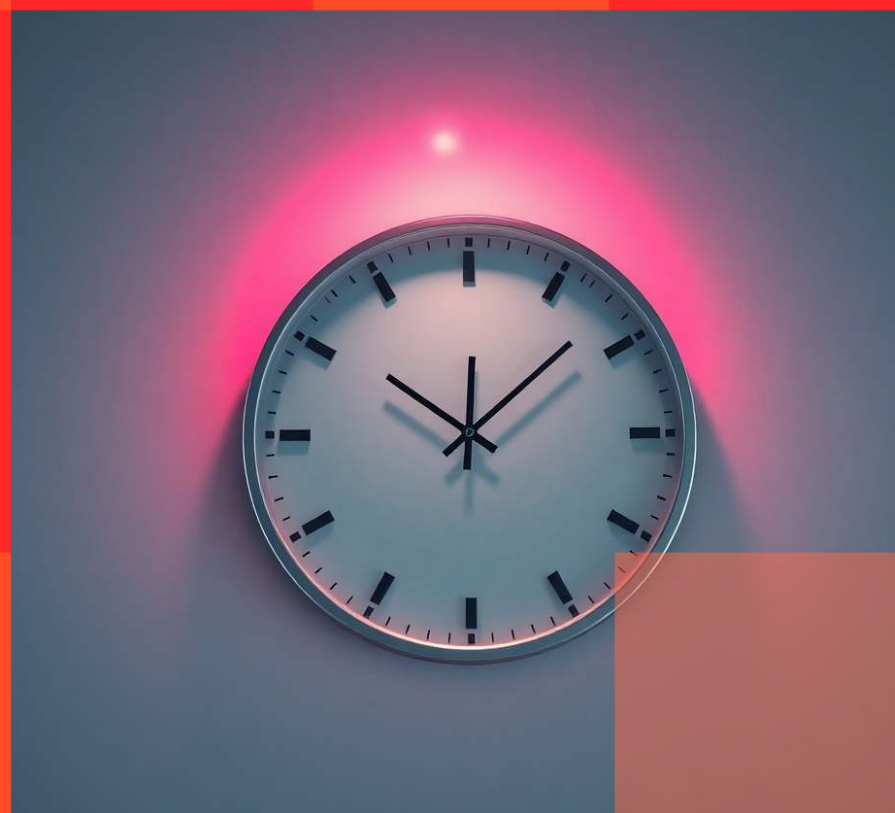


Социальные сети: новости, общение и короткий формат



Лента, где всё смешано

В одной социальной сети рядом оказываются новости, личные фото, мемы и реклама. Пользователь листает ленту быстро, поэтому полезно замечать, где факт, а где шутка или мнение автора.



Скорость распространения

Сообщение может за минуты получить лайки, репосты и комментарии. Это делает соцсети очень удобными для обмена информацией, но также ускоряет распространение ошибок и слухов.



Привычный формат для подростков

Короткие видео, карточки новостей и сообщения в чате легко воспринимаются со смартфона. Именно поэтому социальные сети часто становятся первым местом, где школьники узнают о событиях и делятся ими.

Как новость появляется в медиа

Схема показывает путь материала от события до публикации и реакции аудитории.

Почему точность информации в медиа имеет большое значение

1

Ошибки распространяются мгновенно

Даже одна неточность может быстро разойтись через репосты, скриншоты и перепечатки. Чем эмоциональнее сообщение, тем выше шанс, что его перескажут без проверки и исправлений.

2

Проверка повышает доверие

Надежные редакции сверяют сведения по нескольким источникам, уточняют даты и подписи к фото. Такая привычка помогает отделить подтвержденные новости от слухов и случайных искажений.

3

Фейки влияют на школьников

В подростковой среде недостоверная информация легко влияет на мнения, поведение и разговоры в классе. Один неверный пост может вызвать спор, тревогу или ложное представление о событии.

4

Качество видно по деталям

Если материал точно называет факты, источники и контекст, ему проще доверять. Достоверность становится главным признаком качественного медиа-контента, особенно когда речь идет о важных новостях.

Fact and opinion: как различать информацию и оценку

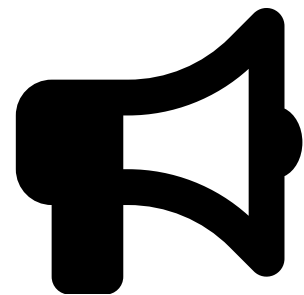
Сравнение показывает, что факт можно проверить по источникам, а мнение отражает личное отношение автора.

Критерий	Fact	Opinion
Проверка	Да	Нет
Признаки	даты, имена	interesting, boring
Пример	12 May	amazing

Факт опирается на проверяемые сведения, а мнение передает оценку. Чтобы не ошибиться, важно сначала искать подтверждение, а потом уже читать авторскую позицию.

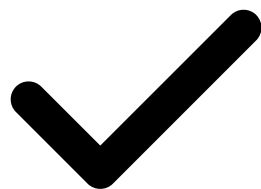
Примеры из учебной темы и задания на различение fact/opinion

Как реклама помогает медиа работать



Финансирование контента

Реклама оплачивает работу сайтов, приложений, телеканалов и радиостанций. Благодаря ей часть материалов можно смотреть или читать бесплатно, а редакции получают средства на производство новых выпусков.



Баннеры и объявления

Banner ads обычно размещают на сайтах и в приложениях рядом с основным материалом. Они работают лучше, когда изображение и текст просты, а сообщение можно понять за несколько секунд.



Видеоформаты

Video ads привлекают внимание движением, звуком и коротким сюжетом. Такой формат особенно заметен на смартфоне и часто используется там, где зритель уже смотрит видео или листает ленту.



Нативные сообщения

Sponsored content и native advertising выглядят как часть обычного контента, поэтому их важно распознавать. Для зрителя полезно замечать пометки о рекламе и не путать ее с редакционной новостью.

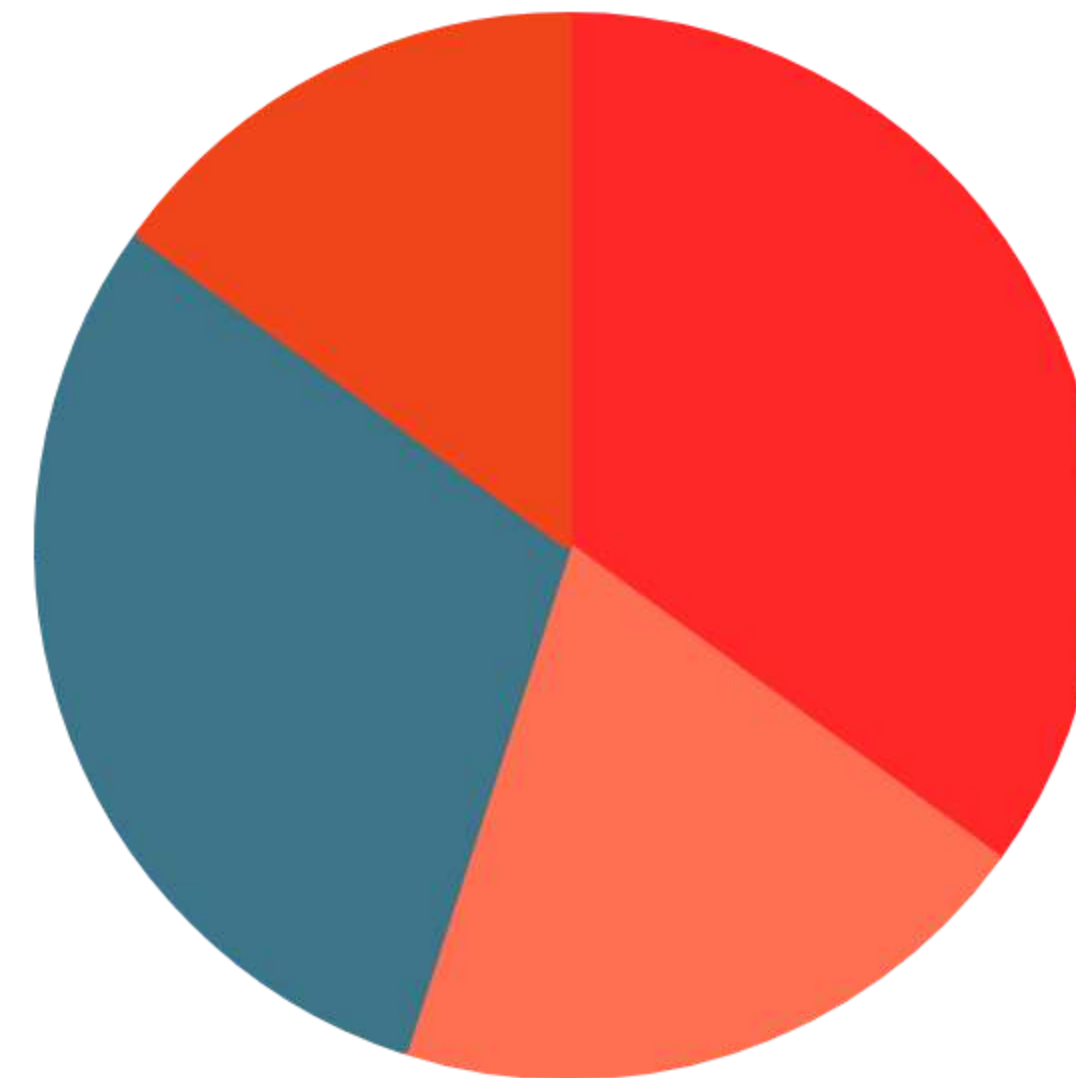
Какие форматы рекламы встречаются чаще

В цифровой среде реклама чаще подстраивается под экран смартфона: короткие ролики и объявления в ленте заметны быстрее и легче вовлекают школьную аудиторию.

Лидируют видео и социальные сети, потому что они лучше сочетаются с мобильным просмотром. Традиционная телевизионная реклама остается заметной, но постепенно уступает цифровым форматам.

Учебная диаграмма по теме медиарекламы

Video ads Banner ads Social media ads
TV commercials



Медиа и подростки: привычки 9-классников

Смартфон как главный экран

- 1 Для многих девятиклассников смартфон стал основным способом смотреть видео, читать новости, слушать музыку и общаться. Удобство в том, что нужный контент всегда рядом и открывается за секунды.

Короткий формат выигрывает

- 2 Подросткам легче воспринимать короткие тексты, ролики и карточки с крупным шрифтом. Такой формат быстрее удерживает внимание и помогает совмещать развлечение с поиском учебной информации.

Делятся мгновенно

- 3 Материалы часто пересылают друзьям и одноклассникам, поэтому популярность получают простые и визуально понятные публикации. Но быстрый обмен повышает риск распространения неточных или неполных сообщений.

Нужен баланс

- 4 Медиа-привычки школьников соединяют отдых и обучение: один и тот же экран используется и для игры, и для подготовки к урокам. Поэтому важно контролировать время и выбирать надежные источники.

Как проверить сомнительную новость

Последовательность шагов помогает быстро оценить надежность сообщения до того, как его пересылать дальше.

Media literacy в повседневной жизни

Проверка заголовка

Сначала стоит посмотреть, не обещает ли заголовок слишком много. Если текст звучит слишком громко или пугающе, его нужно читать особенно внимательно и сверять с содержанием.

Сравнение источников

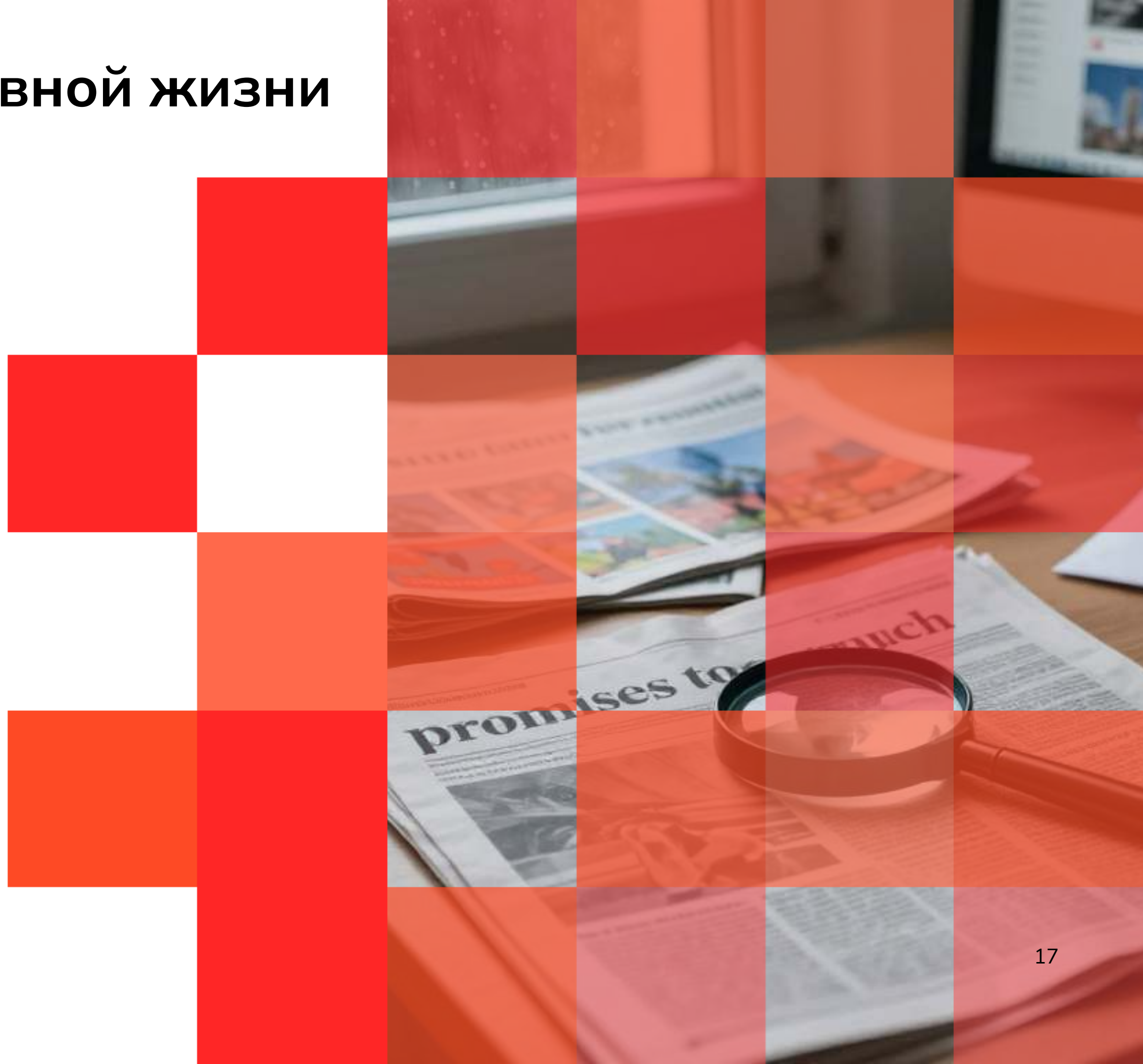
Полезно открыть несколько публикаций о том же событии и сравнить детали. Если сведения совпадают, доверие выше; если они сильно расходятся, новость требует дополнительной проверки.

Личные данные под защитой

Медиаграмотность включает осторожность при заполнении анкет, регистрации и общении в сети. Не стоит сразу сообщать адрес, пароль, номер телефона или другие личные сведения.

Реклама не равна новости

В медиа реклама часто выглядит как обычный материал, поэтому важно замечать пометки и понимать цель сообщения. Это помогает не принимать рекламный текст за независимую новость.



Плюсы и минусы разных медиаформатов

Сравнение показывает, что каждый формат удобен в своей ситуации, но ни один не подходит для всех задач одновременно.

Телевидение и печатные издания сильны качеством подачи, интернет — скоростью, а социальные сети — доступностью. Однако чем быстрее формат, тем внимательнее нужно проверять информацию.

Обобщение по материалам презентации

Медиа	Плюс	Минус
Телевидение	наглядность	по расписанию
Интернет	скорость	фейки
Соцсети	удобство	смешение



5

**ключевых тенденций
уже определяют,
как мы читаем
новости и смотрим
видео**

Именно столько направлений выделяют в современном развитии медиа: мобильное видео, подкасты, короткий контент, рекомендации алгоритмов и усиленное внимание к доверию и безопасности.

Обобщение по материалам презентации



Медиа меняются, а внимание к ним остается важным

Медиа стали быстрее, удобнее и более персональными, но именно поэтому особенно важно проверять источники, отличать факт от мнения и пользоваться информацией осознанно, а не автоматически.