

# Покупки: современное значение и основные направления для 10 класса

Покупки — ключевой элемент экономики и культуры, меняющийся под влиянием новых технологий.



# Истоки и развитие торговых отношений



Торговля возникла в древности через бартер и деньги, с развитием городов Средневековья появились рынки и ярмарки. В России современный шопинг отражает глобализацию и цифровизацию.

# Виды покупок: повседневные, крупные и импульсивные

Повседневные покупки охватывают продукты и базовую одежду, необходимые для ежедневной жизни и поддержания комфорта.

Крупные покупки включают электронику, автомобили или недвижимость — требуют обдуманного выбора и значительных затрат.

Импульсивные покупки связаны с неожиданными решениями, часто стимулируемыми эмоциями, например, сувениры или заказы еды через приложения.

# Трансформация торговых форматов



## От традиционных рынков к современным гигантам

Исторические рынки и уличные лавки уступили место супермаркетам и торговым центрам, объединившим ассортимент и удобство.

## Рост значимости онлайн-платформ

Маркетплейсы, такие как Ozon и Wildberries, предлагают широкий выбор с быстрой доставкой, а специализированные магазины сохраняют уникальность и индивидуальный сервис.

# Психология потребительского выбора

Реклама формирует первое впечатление о товаре, используя яркие образы и эмоциональные послы для привлечения внимания.

Акции и скидки стимулируют желание приобрести товар прямо сейчас, усиливая потребительский импульс и ускоряя принятие решения.

Социальные сети влияют через отзывы и тренды, которые создают чувство принадлежности и мотивацию к покупке.

Компании стремятся удержать клиентов, повышая лояльность через программы бонусов и персонализированные предложения.

# Современные технологии в торговле



## Электронная коммерция облегчает покупки

Интернет-магазины и мобильные приложения позволяют покупать быстро и удобно, расширяя доступ к разным категориям товаров внутри и вне страны.



## Виртуальные примерочные меняют опыт выбора

Технологии дополненной реальности позволяют примерять одежду или обувь онлайн, снижая риски ошибочной покупки и увеличивая комфорт.



## Искусственный интеллект персонализирует предложения

Анализируя предпочтения и поведение потребителей, AI подбирает рекомендации и акции, повышая эффективность маркетинга и удовлетворенность клиентов.

# Динамика роста онлайн-торговли в России, 2010-2023



Рост связан с расширением доступа к мобильному интернету и совершенствованием логистики по всей стране.

Онлайн-торговля стала составлять значительную часть розничных продаж, особенно среди молодежи.

Росстат, 2023

# 62%

подростков предпочитают делать покупки через интернет, используя маркетплейсы и подписные сервисы.

Исследование ВЦИОМ, 2023

Большинство подростков выбирают онлайн-шопинг благодаря удобству, разнообразию товаров и влиянию социальных сетей.

# Влияние цифровой рекламы и инфлюенсеров на шопинг

1

Интеграции и обзоры в соцсетях формируют у молодежи доверие и интерес к товарам, стимулируя обращения к брендам.

2

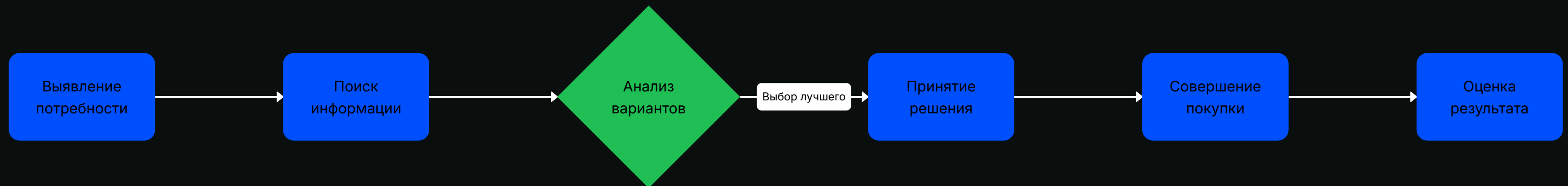
79% подростков учитывают мнение блогеров при выборе техники, моды и косметики, что усиливает роль инфлюенсеров в маркетинге.

3

Знакомые блогеры вызывают большее доверие, чем традиционная реклама, что меняет подходы к продвижению товаров.

# Этапы принятия решения о покупке

Исследования процессов потребительского поведения



# Риски и безопасность покупок: права потребителей

1

Основными рисками при покупках являются мошенничество, продажа поддельных товаров и отказ продавцов принимать возврат без уважительных оснований. Это создает сложности для защитников прав покупателей.

2

Законодательство Российской Федерации гарантирует потребителям право на возврат и обмен продукции ненадлежащего качества в определённые сроки после покупки, обеспечивая юридическую защиту.

3

Для проверки добросовестности продавцов существуют официальные онлайн-ресурсы и сервисы, позволяющие выявлять мошенников и предотвращать финансовые потери потребителей.

4

Потребители должны внимательно читать условия продажи и быть информированы о своих правах, чтобы минимизировать риски и обеспечить безопасность покупок.

# Экология и осознанное потребление

## Рост экологического сознания

Сегодня в России набирают популярность экологичные магазины и товары из переработанных материалов. Исследование ВЦИОМ показывает, что более 41% россиян уделяют внимание уменьшению вреда для окружающей среды при покупках.



## Практики устойчивого потребления

Отказ от одноразовой упаковки и снижение использования невозобновляемых ресурсов становится частью повседневной жизни. Многие выбирают экологичные альтернативы и поддерживают устойчивые бренды.

# Сравнение средних цен на товары в онлайн и офлайн магазинах

| Категория   | Средняя цена онлайн | Средняя цена офлайн |
|-------------|---------------------|---------------------|
| Электроника | 15 300 ₹            | 16 700 ₹            |
| Одежда      | 3 200 ₹             | 3 450 ₹             |
| Книги       | 450 ₹               | 480 ₹               |

Данная таблица демонстрирует разницу в стоимости популярных категорий товаров между интернет-магазинами и традиционными торговыми точками.

Интернет-магазины предлагают более выгодные цены, особенно на электронику — экономия достигает 7–10%, хотя доставка может уменьшать выгоду. Возврат товара в офлайн магазине проще.

# Значение международных торговых платформ

Платформы Alibaba, Amazon и AliExpress обеспечивают россиянам доступ к глобальному ассортименту товаров по привлекательным ценам, расширяя возможности выбора и стимулируя конкуренцию.

Импортные товары часто обходятся дешевле, но возникают сложности с доставкой, длительным ожиданием и возможными таможенными ограничениями, что требует внимательности покупателей.

В 2022 году россияне сделали более 50 миллионов заказов на иностранных платформах, что отражает высокий уровень интеграции отечественного рынка с мировой торговлей и глобализационные процессы.

# Местные рынки как культурный и экономический феномен регионов



Свежие продукты и поддержка фермеров

Локальные рынки обеспечивают доступ к свежей и натуральной продукции, укрепляя связь между производителями и покупателями. Это способствует развитию малого бизнеса и сохранению местных традиций торговли.



Даниловский рынок — пример успешного проекта

Даниловский рынок в Москве объединяет торговлю с гастрономическими фестивалями, создавая уникальную атмосферу. Он стал центром притяжения жителей и туристов, способствуя социальной активности и развитию городской культуры.

# Современные платежные системы и финансовые возможности

В России широко распространены банковские карты, электронные кошельки и оплата с помощью смартфонов, что упрощает процесс покупок и повышает скорость расчетов.

Система Быстрых Платежей значительно увеличила доступность финансовых переводов между участниками торгового процесса, способствуя развитию электронной коммерции и уменьшению барьеров.

Покупки в рассрочку и кредит стали популярным инструментом среди потребителей для приобретения бытовой техники и одежды, предоставляя финансовую гибкость при крупных затратах.

# Технологические тренды в будущем торговли



## AR-примерочные и виртуальные шоурумы

Технология дополненной реальности позволяет примерять одежду и аксессуары онлайн, повышая удобство и снижая риск неудачной покупки без визита в магазин.



## Виртуальные магазины в метавселенных

Бренды создают пространства в цифровых мирах, таких как The Sandbox, где пользователи могут исследовать и приобретать товары в интерактивном формате.



## Рост пользователей AR-покупок

По прогнозам Statista, к 2025 году количество покупателей, использующих дополненную реальность, вырастет в четыре раза, что способствует инновациям в retail-сфере.

# Этические аспекты потребления и ответственность

Потребители все чаще проверяют честность брендов, их прозрачность и соблюдение норм трудового законодательства при производстве товаров.

Забота о социальной ответственности компаний становится важным фактором при выборе продукции, стимулируя развитие справедливой торговли и поддержки работников.

Проблема быстрой моды и перепотребления привлекает внимание к необходимости рационального использования ресурсов и покупок с долгосрочной пользой.

Поддержка этических брендов помогает формировать устойчивые экономические и экологические модели, что важно для будущего глобального сообщества.

# Покупки как социальный и досуговый феномен



## Общение и встречи с друзьями

Для молодежи шопинг — это способ провести время вместе, обменяться впечатлениями и укрепить социальные связи в приятной атмосфере.



## Популярность торгово-развлекательных центров

Современные торговые центры сочетают магазины, кинотеатры и фуд-корты, создавая мультифункциональные пространства для отдыха и покупок.



## Культурные и социальные инициативы в ТЦ

На площадках торговых центров организуются выставки, мастер-классы и фестивали, что способствует вовлечению молодежи в культурную жизнь и социокультурной интеграции.

# Покупки в современном обществе: вызовы и возможности

---

Торговля постоянно развивается под воздействием технологий и изменяющихся ценностей, становясь важной частью жизни общества. Ответственное потребление и инновационные методы открывают новые перспективы для будущего.