

Мир массовых СМИ: газеты и телевидение

Разберём, как СМИ создают новости, формируют мнение и как читать их критически.



Зачем изучать массовые СМИ

- Массовые СМИ доставляют новости сразу многим людям. Газета позволяет читать вдумчиво, а телевидение показывает событие почти в тот же момент. Поэтому важно уметь сравнивать источники и замечать, как подаётся информация.



Массовая коммуникация: как новости доходят до многих людей

1 Один источник

Один материал создаётся в редакции, а затем распространяется сразу для большой аудитории. Так одна новость может попасть к тысячам читателей и зрителей почти одновременно.

2 Регулярный выпуск

СМИ выходят регулярно: газеты — по номерам, телевидение — по расписанию программ. Постоянный выпуск помогает людям привыкать к новостям и следить за событиями каждый день.

3 Отбор новостей

Редакция не сообщает всё подряд, а выбирает самое важное и заметное. Поэтому СМИ не только информируют, но и помогают понять, какие темы сейчас считаются значимыми.

4 Влияние на мнение

Когда новости повторяются в разных каналах, они сильнее влияют на разговоры в обществе. Так СМИ участвуют в формировании мнений, интересов и повестки дня.



Краткая история газет

Первые листки

Первые газеты были короткими печатными листками с сообщениями о торговле, городских событиях и важных слухах. Их читали те, кому нужно было быстро узнать новости.

Переход к регулярности

Со временем из разрозненных сообщений появились регулярные выпуски. У газет стали заметными заголовки, рубрики и единый порядок материалов, чтобы читателю было легче ориентироваться.

Редакционная работа

Появились редакции, где новости собирали, проверяли и готовили к печати. Газета стала не просто листом с текстом, а целым изданием с собственным стилем.

Главный источник новостей

До радио и телевидения именно газеты долго оставались главным способом узнавать о событиях. Они помогали следить за политикой, городскими новостями и жизнью общества.



Как устроена газета

Часть газеты	Зачем нужна
Заголовок	привлекает внимание
Рубрика	объединяет темы
Фото	дополняет текст
Реклама	сообщает о товарах
Тираж	показывает выпуск

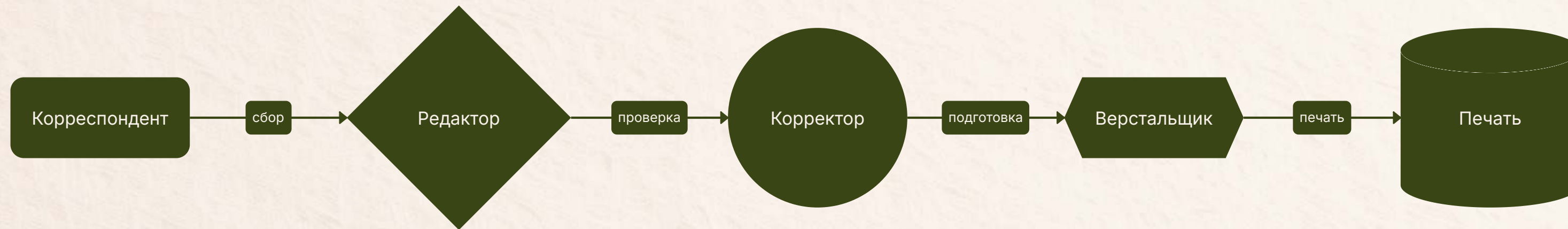
— Газета состоит из разных частей, которые помогают быстро найти нужную информацию и понять, чему можно доверять.

Структура газеты помогает читателю ориентироваться в материалах, а тираж показывает масштаб распространения издания.

— *Обобщение по теме урока*

Кто делает газету: роли в редакции

Обобщение по теме урока



История телевидения



Новости становятся видимыми

Телевидение изменило привычку узнавать новости: теперь событие можно не только прочитать, но и увидеть. Движение, голос и музыка делают сообщение более живым, а зритель быстрее понимает, что происходит и где именно.



Сила прямого эфира

Прямой эфир особенно усилил значение телевидения. Когда важное событие показывают сразу, у зрителей возникает ощущение присутствия, будто они находятся рядом с местом происшествия или выступления.

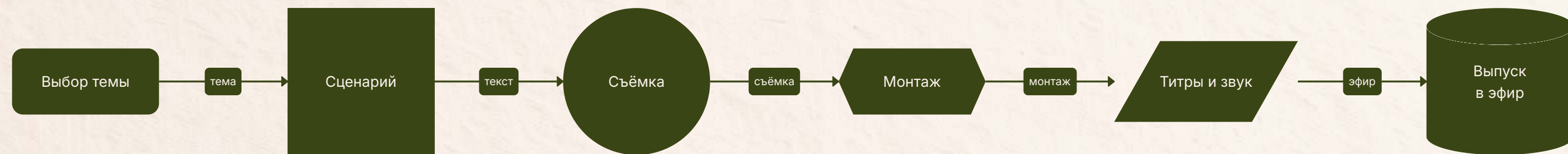


Общий просмотр

Теленовости стали популярны в семьях, где смотрят программу вместе. Один сюжет может сразу вызвать разговоры дома и в школе, потому что изображение и комментарий легче запоминаются, чем только текст.

Как создают телевизионные новости

Обобщение по теме урока



Газеты и телевидение: ключевые различия

Признак	Газета	Телевидение
Скорость	медленнее	быстрее
Подробность	больше	меньше
Формат	текст	изображение

Газеты и телевидение сообщают об одном мире, но делают это по-разному. Таблица показывает, где удобнее подробный текст, а где важнее скорость и изображение.

Газета удобнее для вдумчивого чтения, а телевидение сильнее в передаче эмоций и ощущения присутствия.

Обобщение по теме урока

3

жанра чаще всего встречаются в газетах
и на телевидении.

Три основных жанра помогают по-разному сообщать
о событиях: кратко, подробно или в форме беседы.

Обобщение по теме урока

Реклама и влияние на содержание СМИ

Почему она есть

Реклама помогает СМИ оплачивать работу редакции, печать и съёмку материалов. Поэтому в газете или телесюжете рядом с новостями могут появляться объявления, баннеры и специальные материалы.

Признаки рекламы

Рекламное сообщение обычно зовёт к действию: купить, попробовать, выбрать или подписаться. Оно использует яркие слова, заметные картинки и повторяющиеся слоганы, чтобы привлечь внимание быстрее новости.

Цель сообщения

От новости рекламу отличает цель. Новость сообщает проверенные сведения о событии, а реклама убеждает и старается вызвать желание что-то сделать, даже если фактов немного.

Как распознать

Если материал обещает выгоду, показывает логотип бренда и почти не объясняет источники, к нему нужно относиться внимательнее. Полезно спросить: это информация или продвижение товара?



Как выбор тем влияет на мнение



Выбор темы

Редакция выбирает, какие события считать важными и поставить в начало выпуска или на первую полосу. Уже здесь формируется первое впечатление о том, что действительно значимо.



Расстановка акцентов

Заголовки, порядок новостей и частые повторы усиливают внимание к одним событиям и почти скрывают другие. Так СМИ направляют интерес аудитории и создают ощущение главной повестки.



Влияние на повестку

Когда одни сюжеты постоянно повторяются, а другие исчезают, у людей складывается определённая картина мира. Это и называют agenda setting: СМИ не только сообщают, но и подсказывают, о чём думать.

Факт и мнение: как их различать

1 Проверьте данные

Факт можно проверить: кто участвовал, что произошло, где и когда. Если информация подтверждается документами, свидетелями или фотографиями, её можно считать проверяемой.

2 Найдите оценку

Мнение выражает отношение автора к событию. Слова вроде «лучший», «неудачный», «по-моему» или «кажется» показывают оценку, а не точное сообщение о факте.

3 Задайте вопрос

Чтобы не перепутать факт и мнение, полезно задавать вопрос: можно ли это подтвердить отдельно от автора? Если да, перед вами информация; если нет, это позиция или впечатление.

Медиаграмотность: 6 простых правил

— Автор и источник

Сначала посмотрите, кто написал материал, когда он опубликован и на каком сайте или странице появился. Эти детали помогают понять, можно ли доверять сообщению.

— Сравните версии

Потом сравните новость с несколькими другими публикациями. Если важное событие упомянуто только в одном месте, его стоит проверить особенно внимательно, а не принимать сразу.

— Найдите подтверждение

Ищите подтверждения в документах, фото, видео и сообщениях надёжных источников. Чем больше независимых доказательств, тем меньше риск ошибиться или поверить в слух.

— Заметьте эмоции

Обращайте внимание на яркие слова, капслок, восклицания и слишком эмоциональный тон. Такие признаки часто показывают, что текст хочет не сообщить, а повлиять на чувства.

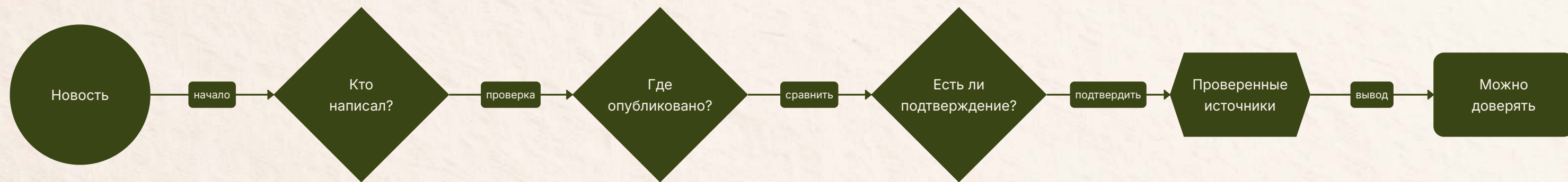
— Не спешите с выводом

Не делайте вывод только по заголовку, потому что он может быть слишком коротким или заманчивым. Сначала прочитайте текст целиком и отделите факты от оценок.



Проверка новости шаг за шагом

Три вопроса помогают быстро проверить сообщение и не поверить случайной или недостоверной информации.



Почему телевизионная картинка сильно влияет

Эффект присутствия

Крупный план, музыка и голос ведущего делают событие более заметным и эмоциональным. Зритель как будто оказывается рядом с героями новости и сильнее переживает происходящее.

Сила монтажа

Монтаж меняет смысл: кадры можно сократить, переставить или повторить, и впечатление уже станет другим. Поэтому важно помнить, что телевизионная картинка не показывает всё сразу.

Влияние подачи

Тот же сюжет может выглядеть тревожным, спокойным или праздничным в зависимости от ракурса, освещения и интонации. Из-за этого телевизионное сообщение особенно сильно воздействует на зрителя.



Роль аудитории и обратной связи

1 Что выбирает аудитория

Рейтинги, просмотры и число откликов показывают редакции, что людям интересно. Если тема получает много внимания, её чаще повторяют в новостях и ставят выше других.

2 Как работает обратная связь

Комментарии, письма и сообщения помогают СМИ понять вопросы и ожидания зрителей или читателей. Такая обратная связь делает передачу точнее, но может также усиливать только самые заметные темы.

3 Влияние на повестку

Когда одна тема постоянно набирает просмотры, она начинает звучать ещё чаще. Так аудитория не просто получает новости, а частично влияет на то, какие события станут главными.

Как СМИ влияют на общество и культуру

— Быстрое информирование

СМИ быстро сообщают о событиях, поэтому люди узнают новости раньше и могут обсуждать их дома, в школе и в классе. Это помогает быть в курсе важных изменений.

— Культура и привычки

Газеты и телевидение знакомят с культурой, традициями, праздниками и разными точками зрения. Через них люди узнают о новых книгах, фильмах, выставках и общественных темах.

— Риски для общества

Когда новость подана неточно, могут появиться слухи, паника или односторонний взгляд на событие. Особенно опасно, если яркое сообщение выглядит убедительно, но не проверено.

— Скрытая реклама

Некоторые материалы маскируют рекламу под обычную новость и скрывают цель сообщения. Поэтому полезно всегда задавать вопрос: кто говорит и зачем это опубликовано?



Разбор короткой новости



1 Найдите факт

Сначала возьмите короткую новость о школьной ярмарке и найдите в ней один проверяемый факт: место, время, число участников или результат события. Формулировка должна быть точной и нейтральной.

2 Возьмите цитату

Потом добавьте одно свидетельство очевидца, например короткую цитату ученика, учителя или родителя. Важно показать, что это личное наблюдение, а не общий вывод обо всей ярмарке.

3 Составьте заголовок

Придумайте короткий нейтральный заголовок без эмоций и рекламы. Он должен сообщать, что произошло, но не оценивать событие как самое интересное или лучшее.

4 Проверьте источник

В конце укажите, откуда взято фото или цитата, и отметьте слова, которые звучат как мнение. Так проще увидеть разницу между проверяемой информацией и оценкой.

Почему критическое чтение важно

Газеты и телевидение по-разному рассказывают о мире, но оба вида СМИ сильно влияют на наше мнение. Если замечать факты, оценки и рекламу, новости становятся понятнее и надёжнее.