



Module 2. Living & Spending

Лексика, диалоги и реальные ситуации
о деньгах, покупках и выборе.



Почему Living & Spending важна старшеклассникам



Эта тема напрямую связана с карманными деньгами, скидками, подписками, транспортом и первыми самостоятельными решениями о тратах. Она помогает говорить о финансах точно, уверенно и по-английски в реальных жизненных ситуациях.



Тематическая лексика по деньгам и расходам



Основные слова

Для обсуждения денег нужны базовые слова: money, cash, card, bank account, pocket money, allowance, salary, price, cost. Они формируют основу любой беседы о доходах и расходах.



Траты и накопления

Полезно уметь говорить о расходах и сбережениях: expense, saving, debt, change, fee, bill. Эти слова позволяют описывать повседневные платежи, долги и финансовые решения без неточностей.



Типичные выражения

В речи часто встречаются сочетания save up for something, spend money on, pay in cash, pay by card, be on a budget, run out of money. Они делают высказывание естественным.



Смысловые контрасты

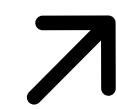
Важно различать похожие слова: price и cost, spend и pay, cheap и affordable, borrow и lend. Ошибка в таком выборе меняет смысл высказывания и делает речь менее точной.



Практическая польза

Чем точнее словарь, тем легче обсуждать покупки, скидки, личный бюджет и финансовые привычки. Именно лексическая точность помогает уверенно говорить о деньгах в учебе и повседневной жизни.

Ключевая лексика раздела и её употребление



English word	Russian meaning	Example phrase	Typical context
budget	бюджет	keep to a budget	monthly expenses
discount	скидка	get a 20% discount	sales
receipt	чек	ask for a receipt	returns
afford	позволить себе	can afford a new phone	purchase choice

Учебный модуль по теме Living & Spending

Таблица показывает, как слово, перевод и контекст работают вместе и помогают говорить о деньгах без смысловых ошибок.

Точный выбор слова зависит от ситуации: планирование, покупка, возврат или оценка доступности.

Глаголы и конструкции для темы трат



01

Spend и pay

Конструкция spend money/time on показывает, на что именно уходит ресурс, а pay for обозначает сам факт оплаты. Эти глаголы часто встречаются в диалогах о покупках и услугах.

02

Save up for

Выражение save up for помогает говорить о целенаправленных накоплениях: на поездку, гаджет или крупную покупку. Оно показывает не просто экономию, а осознанную финансовую цель.

03

Borrow и lend

Слова borrow from и lend to описывают движение денег между людьми. Важно не путать их: один берёт займы, другой даёт в долг, и контекст здесь принципиален.

04

Cost и charge

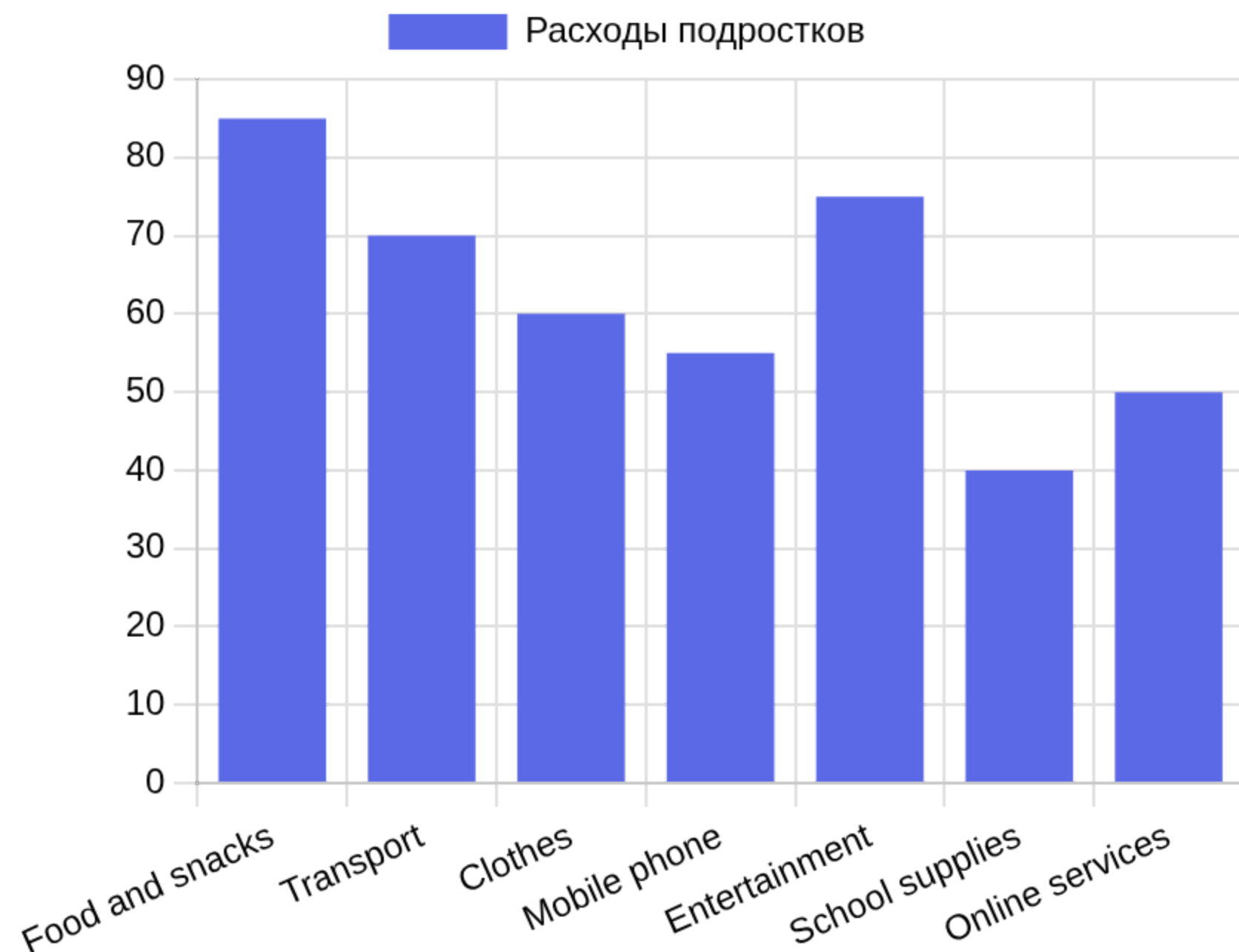
Глагол cost обозначает цену товара или услуги, а charge — сумму, которую взимают за сервис. Эти формы особенно полезны при обсуждении билетов, доставки и комиссий.

05

Активное и пассивное значение

Сравнение I pay for lunch и The lunch costs £7 помогает увидеть разницу между действием покупателя и стоимостью товара. Такая пара делает финансовую речь логичной и точной.

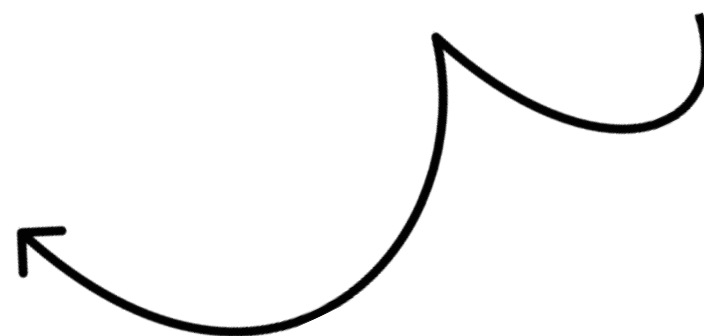
Какие категории расходов чаще всего встречаются в жизни подростков



Даже небольшие ежедневные траты накапливаются быстрее, чем разовые крупные покупки, и часто остаются незамеченными в личном бюджете.

Регулярные мелкие расходы — главная зона финансового контроля: именно они сильнее всего влияют на итоговую сумму.

Учебная визуализация на основе типичных категорий подростковых расходов



Shopping situations: магазин, рынок, онлайн-покупка



В магазине: выбрать, примерить, сравнить

Подросток заходит в магазин и сразу сравнивает price, quality, size и brand. Он берёт вещь в примерочную, чтобы check the fit, и решает, стоит ли покупка своих денег. В такой ситуации особенно важны слова try on, choose и return.



На рынке: цена не всегда главное

На рынке покупатель смотрит не только на цену, но и на качество товара и репутацию продавца. Он может ask for a lower price, compare several options and decide quickly. Здесь полезны выражения fit, size и choose.

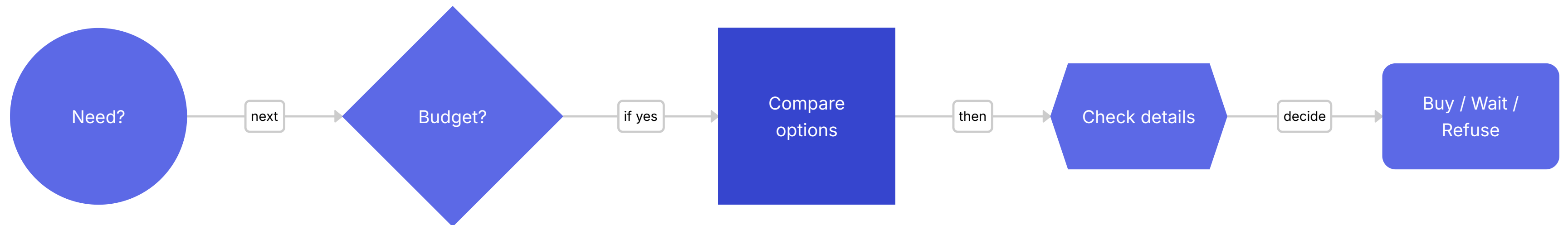


Онлайн-заказ: удобно, но осторожно

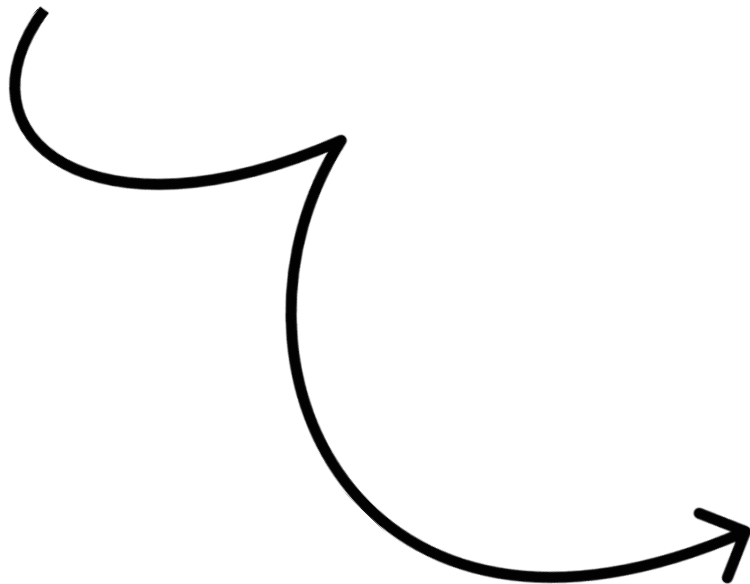
В интернет-магазине подросток читает reviews, проверяет delivery, checkout и возврат. Он сравнивает offers и следит, не оказалось ли товара out of stock. Такая покупка требует внимания к деталям, а не только к привлекательной картинке.

Как выбрать покупку на английском языке

Логика выбора товара: от осознания потребности до финального решения.



Сравнительные конструкции делают разговор о покупке точным: они помогают выбрать между ценой, качеством, удобством и практичностью без лишних слов.



5

основных форм
сравнительной
и превосходной степени
достаточно, чтобы уверенно
сравнивать товары и услуги.

Фразы для разговора в магазине и онлайн



Фраза	Функция	Ситуация
How much is it?	цена	магазин
Can I pay by card?	оплата	касса
I'd like a refund.	возврат	после покупки
Is delivery free?	доставка	онлайн-заказ

Таблица показывает самые частые реплики покупателя и их коммуникативную функцию в типичных ситуациях.

Эти модели составляют базовый речевой этикет покупателя и нужны для уверенного общения в магазине и в интернете.

Учебный модуль по теме покупок и онлайн-сервисов



Аудирование: какие ситуации распознаются в теме покупок



Диалог в магазине

В коротких диалогах нужно уловить, что именно покупатель ищет, какой размер или цвет нужен, и что предлагает продавец. Такие реплики тренируют понимание повседневной устной речи.



Скидки и предложения

Объявления о распродажах часто содержат проценты, сроки и слова offer, sale, discount. Ученик должен быстро заметить, какая цена действует сейчас и до какого дня сохраняется акция.



Бюджет и траты

Разговоры о карманных деньгах, расходах и экономии проверяют умение понимать числа и суммы. Особенно важно выделять, сколько денег есть, сколько уже потрачено и что можно позволить себе.



Покупка и возврат

В текстах о покупке встречаются слова receipt, exchange, refund, cash и card. Они помогают понять, как оплачивается товар, можно ли его вернуть и какие условия названы в сообщении.

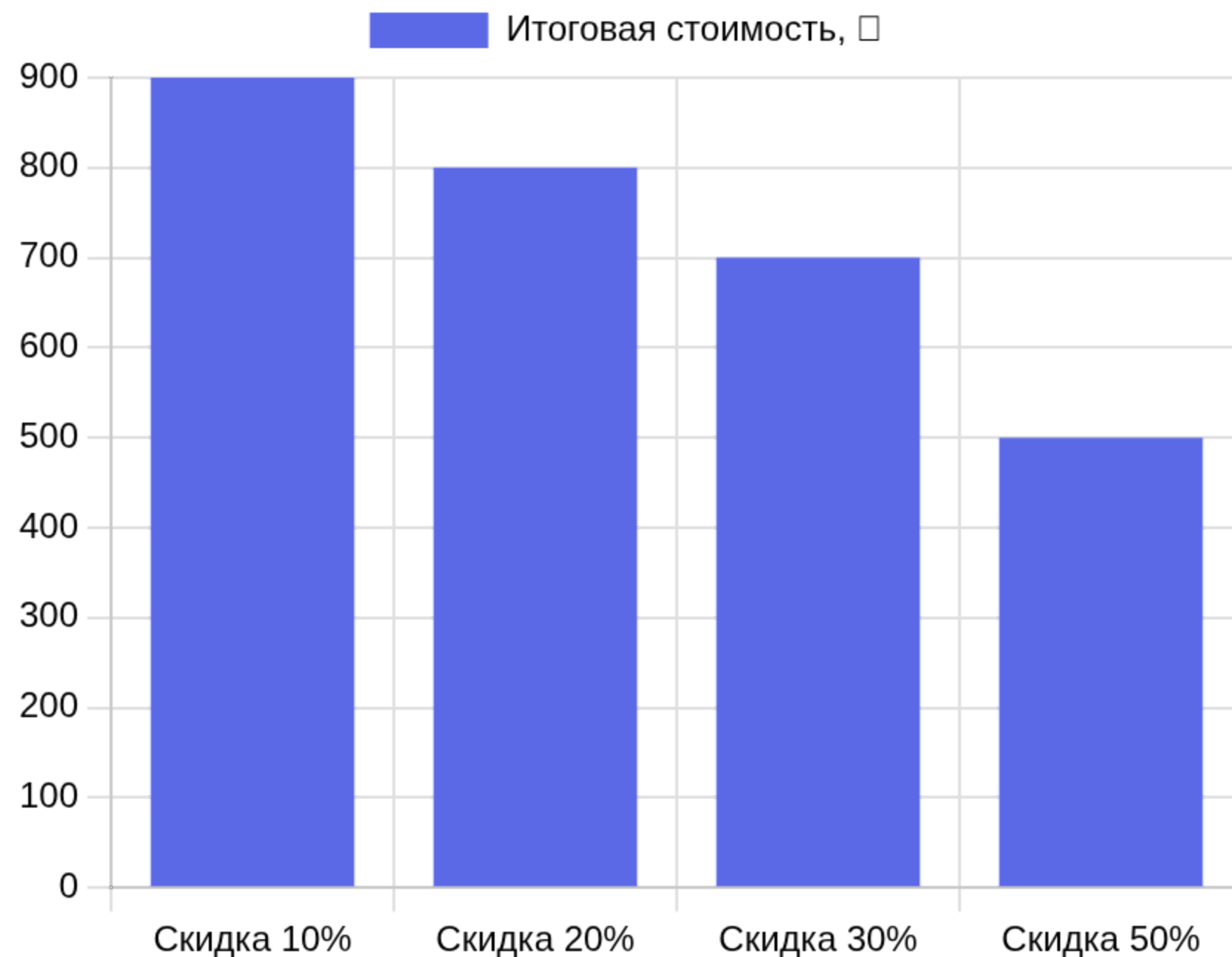


Время и намерение

Аудирование по теме покупок требует слышать дату распродажи, время доставки и цель разговора. Тогда проще определить, что хотят сделать говорящие: купить, сравнить, отложить или вернуть товар.



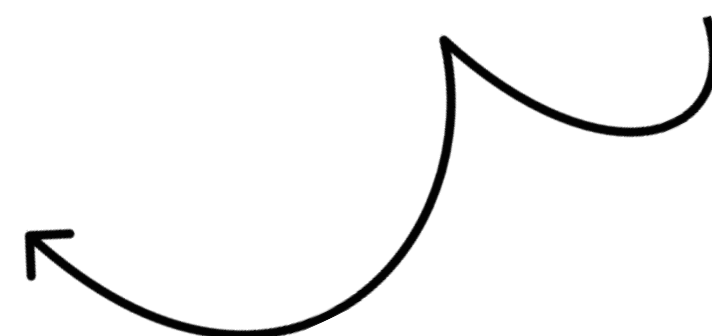
Скидка, цена и итоговая стоимость



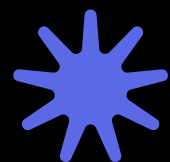
Даже при одинаковой исходной цене различие между скидками становится заметным уже на уровне нескольких сотен рублей, поэтому важно считать итог до оплаты.

Чем выше процент скидки, тем сильнее снижается итоговая сумма. Для дорогих покупок умение быстро пересчитывать цену особенно полезно.

Учебный пример на основе исходной цены 1000 рублей; расчёт для демонстрации влияния скидок.



Онлайн-покупки: преимущества и риски



01 Удобство и выбор

Интернет-магазины позволяют сравнивать товары без спешки, изучать характеристики и выбирать подходящую цену. Это экономит время и помогает найти нужную модель среди большого ассортимента.

02 Оплата и доставка

При заказе важно понимать, как проходит secure payment, сколько стоит delivery fee и когда придёт tracking number. Такие детали помогают заранее оценить полную стоимость покупки.

03 Риски и осторожность

Покупатель должен проверять fake website, читать refund policy и не передавать личные данные сомнительным сервисам. Особенно опасны скрытые комиссии и слишком навязчивые подписки.

04 Разумный выбор

Онлайн-покупка становится полезной, если человек не действует импульсивно. Сравнение отзывов, условий возврата и цены помогает принять спокойное и обоснованное решение.

Реклама и влияние на потребительский выбор



Яркие обещания

Рекламные тексты часто строятся вокруг слов *sale*, *special offer* и *best price*. Они создают ощущение удачной возможности и подталкивают к покупке быстрее, чем человек успевает сравнить альтернативы.

Эмоции и статус

Фразы *limited edition*, *must-have* и *new collection* связывают товар с престижем и уникальностью. Покупатель начинает воспринимать вещь не только как предмет, но и как символ вкуса.

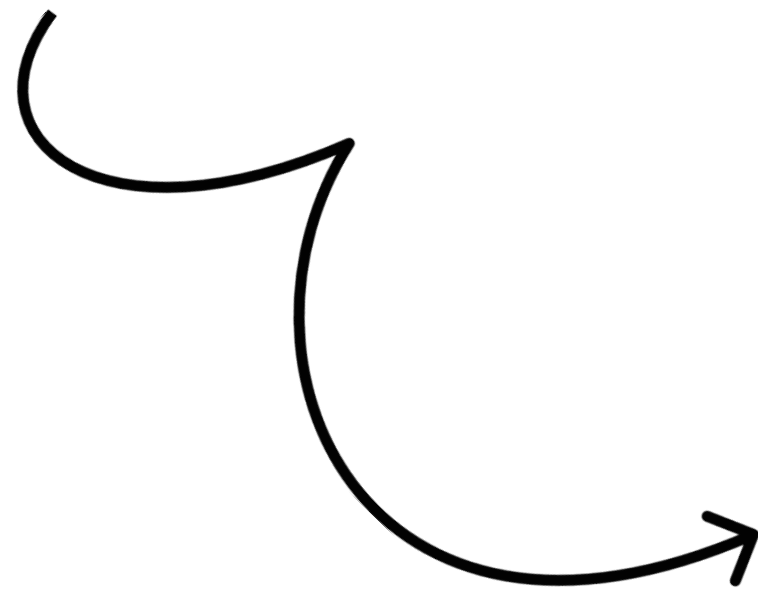
Дефицит и срочность

Сообщения вроде *buy one get one free* или *last chance* формируют ощущение нехватки времени. Из-за этого люди чаще действуют импульсивно и реже проверяют, действительно ли покупка нужна.

Критическое чтение

Школьнику важно замечать, что реклама показывает выгодную сторону товара, но не всегда раскрывает ограничения. Полезно спрашивать себя, зачем именно выделены цена, скидка и упаковка.

Ежедневные расходы на напитки, перекусы, приложения и транспорт кажутся незначительными, но при регулярности они быстро накапливаются и меняют картину личных трат.



5

привычных мелких покупок в день уже создают ощутимую нагрузку на бюджет за месяц.

Учебный пример по теме личного бюджета.

Откуда берутся деньги и на что они уходят

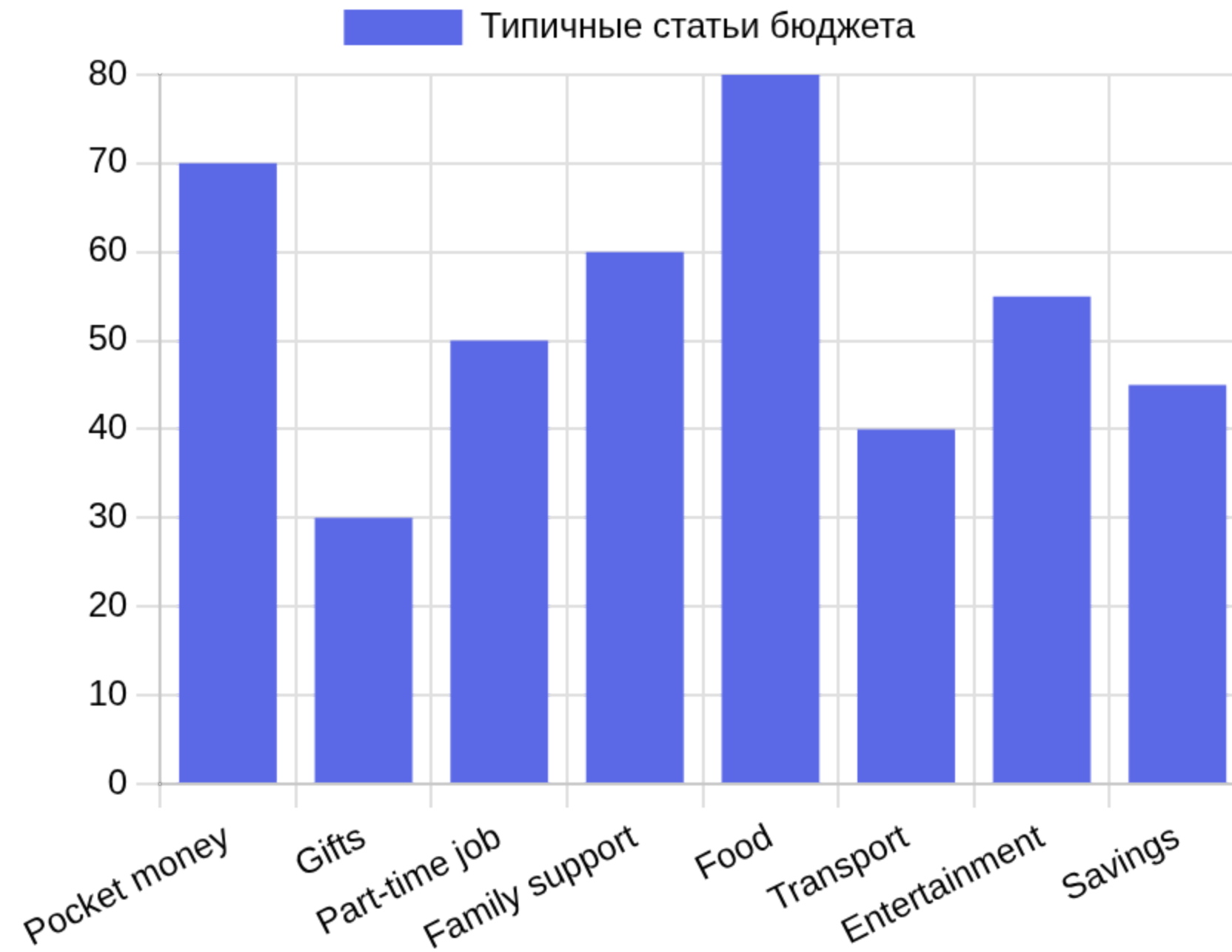
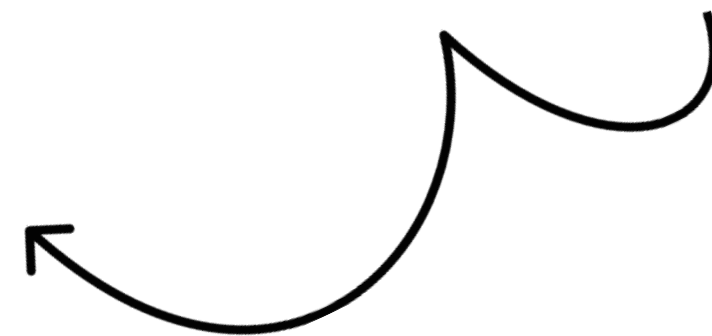


Диаграмма показывает, что даже при небольшом доходе подростки распределяют деньги между повседневными нуждами, развлечениями и накоплениями. Баланс между этими статьями часто нестабилен.

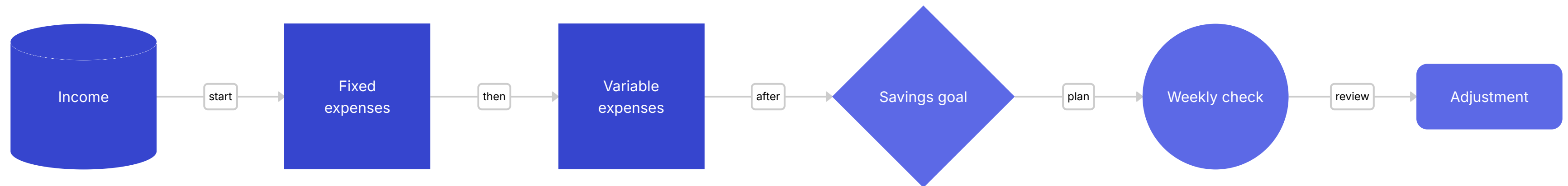
Источников денег обычно меньше, чем направлений расходов. Поэтому бюджет требует приоритизации: сначала обязательные траты, затем желаемые покупки и сбережения.

Учебная схема по теме личных финансов; пример для анализа структуры бюджета подростка.



Планирование личного бюджета: от дохода к контролю расходов

Учебная последовательность для устной практики и мини-проекта по теме личных финансов.



Письмо и мини-проект по теме Living & Spending



01

Личные расходы

Опишите, на что вы обычно тратите деньги, и выделите одну-две категории, которые занимают больше всего бюджета. Используйте фразы I usually spend money on и I prefer.

02

Сравнение товаров

Напишите короткое сравнение двух вещей: телефона, наушников, кроссовок или других знакомых товаров. Важно показать, почему один вариант better value for money, чем другой.

03

Совет другу

Подготовьте сообщение с рекомендациями, как экономить деньги без лишних ограничений. Уместны формулы In my opinion, save a little every week и keep track of spending.

04

Любимый магазин

Расскажите о магазине или онлайн-платформе, где вам удобно делать покупки, и объясните свой выбор. Можно упомянуть delivery, prices, return policy и customer service.

Потребительский выбор в разных странах и культурах



Наличные или карта?

В одних странах покупатели по-прежнему активно используют cash, а в других почти всё оплачивают картой или телефоном. Это меняет сам ритм покупки: кто-то быстро проходит к кассе, а кто-то заранее проверяет баланс и лимиты.



Рынок рядом с домом

Street market остаётся важной частью городской жизни там, где люди ценят свежие продукты и живое общение с продавцом. На таком рынке покупатель часто торгуется, сравнивает качество и выбирает по привычке, а не только по цене.



Онлайн и торговый центр

Online store и mall представляют два разных образа потребления: цифровой и пространственный. Первый даёт скорость и широкий выбор, второй — возможность увидеть товар сразу, примерить его и получить впечатление от самой атмосферы покупки.

Язык, который помогает ориентироваться в реальной жизни



Модуль Living & Spending учит говорить о деньгах, покупках и бюджете точно и уверенно. Он связывает лексику, грамматику и реальные решения, которые старшеклассники принимают каждый день.

