

Выразительные средства современного русского языка

Язык становится ярче, когда слово
работает на образ, чувство и смысл.



Почему это важно в 9 классе

Эта тема помогает лучше понимать тексты, уверенно выполнять задания и точнее выражать свои мысли в устных ответах и сочинениях. Она также учит отличать уместную выразительность от лишней эффектности.



Что называют выразительными средствами

Смысл и образ

01

Выразительные средства — это слова и конструкции, которые делают высказывание не только понятным, но и образным. Они помогают читателю увидеть, услышать и почувствовать сказанное.

Эмоциональный эффект

02

С их помощью речь передаёт настроение, отношение говорящего и степень его впечатления. Один удачный оборот может сделать фразу живой, а мысль — более запоминающейся.

Тропы

03

К тропам относят эпитет, метафору, сравнение, олицетворение, гиперболу и литоту. Эти средства особенно важны там, где нужно создать яркий образ и передать скрытый смысл.

Фигуры речи

04

Повтор, антитеза, риторический вопрос и инверсия не изменяют значение слова, но меняют подачу мысли. Они помогают выделить главное, усилить интонацию и сделать фразу выразительнее.

Звуковые приёмы

05

Аллитерация и ассонанс работают со звучанием текста. Они создают ритм, подчёркивают настроение и делают строки более музыкальными, особенно в поэзии и скороговорках.

Основные группы выразительных средств

Три группы средств решают разные задачи: образность, усиление мысли и звуковой эффект.

В тексте разные группы часто сочетаются, но их выразительность работает только при уместном выборе.

Группа	Примеры	Функция
Тропы	эпитет, метафора	создают образ
Фигуры речи	повтор, антитеза	усиливают мысль
Звуковые приёмы	аллитерация, ассонанс	передают звучание
Главный принцип	уместность	связь со смыслом

Эпитет и метафора в живой речи



Осень, которую видно

В школьном сочинении или стихотворении эпитет сразу делает картину яснее: золотая осень, прозрачный воздух, тихий вечер. Такие слова помогают заметить важную деталь и почувствовать настроение описания. Именно поэтому осенний пейзаж часто выглядит особенно выразительно.



Город в образах

Метафора переносит значение по сходству и создаёт новый взгляд на обычные вещи: море огней, волна новостей, сердце города. В этих образах город перестаёт быть просто местом на карте и становится живой, движущейся картиной.



Слова в заголовке

Эпитеты и метафоры часто встречаются в газетных заголовках, песнях и публикациях в интернете. Они быстро привлекают внимание и помогают читателю понять, что автор хочет выделить. Особенно заметно это там, где текст должен быть коротким, но ярким.

Какие средства чаще встречаются в учебных и медийных текстах

Диаграмма показывает, какие приёмы чаще выбирают авторы, когда нужно быстро заинтересовать читателя.

Эпитеты и метафоры лидируют, а сравнения и повторы чаще помогают пояснять и выделять мысль.

Сравнение как способ наглядного описания



Сходство признаков

Сравнение показывает, чем один предмет похож на другой. Оно помогает увидеть признак не прямо, а через более знакомый образ, поэтому описание становится понятнее и ярче.



Слова-сигналы

Чаще всего сравнение строится с помощью слов как, словно, будто, точно, подобно. Эти слова сразу подсказывают, что автор сопоставляет два явления по сходству.



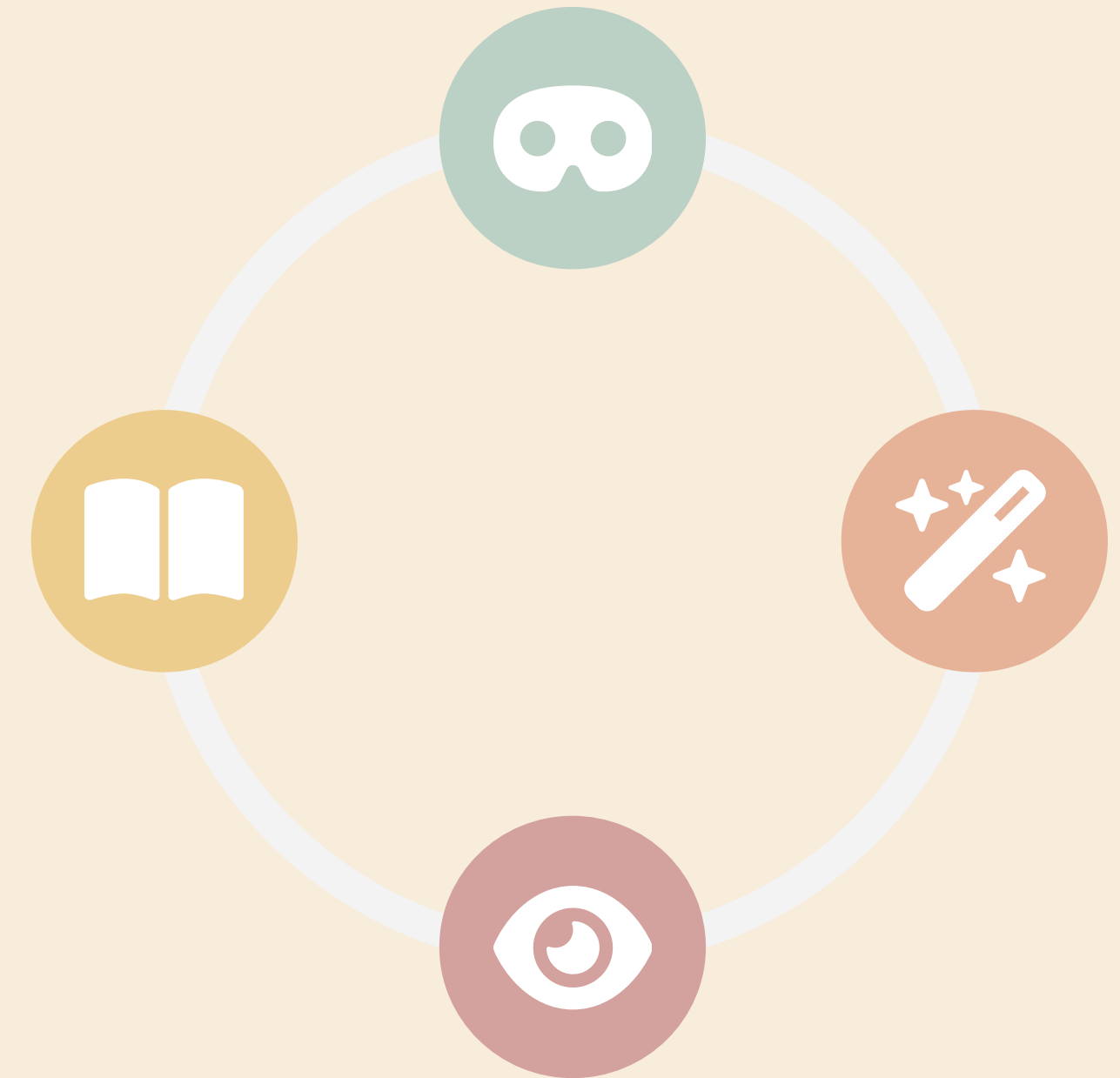
Наглядность образа

Сравнения особенно полезны при описании внешности, характера, движения и природы. Фразы вроде смелый как лев или блестит как зеркало быстро создают зрительный образ.



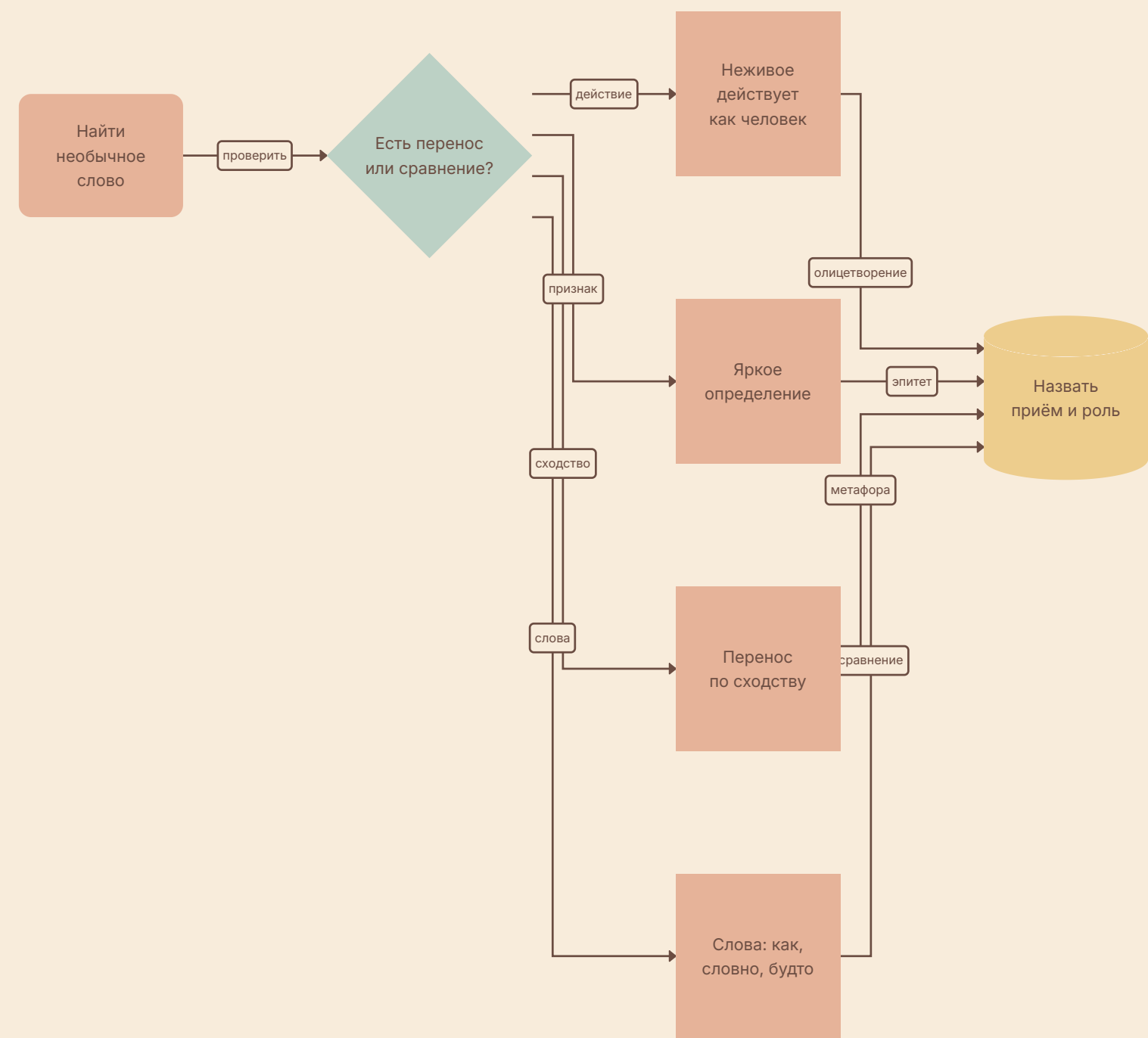
Понимание смысла

В учебных текстах сравнение помогает объяснять сложные вещи простыми словами. Оно делает мысль доступнее, потому что читатель легко связывает новое наблюдение с уже знакомым образом.



Как распознавать троп в предложении

Схема анализа помогает определить приём по признакам слова и его роли в тексте.



Олицетворение в описании природы и событий

Живое движение

Олицетворение делает природу и события похожими на живых участников действия. Ветер шепчет, дождь стучит, солнце заглядывает — и картина сразу становится динамичной и близкой читателю.

Точные эмоции

Этот приём помогает передать настроение без прямого объяснения. Ночь укрыла город или утро проснулось раньше создают не просто описание, а ощущение живого, меняющегося мира.



Особенно в поэзии

Олицетворение часто встречается в стихах, сказках и описаниях природы. Там оно помогает оживить образ, сделать его мягче, теплее или, наоборот, тревожнее.

В рекламе и образах

В рекламных текстах олицетворение делает товар или явление более заметным: бренд будто говорит с человеком, а образ запоминается легче. Такой приём работает быстро и эмоционально.

Гипербола и литота

1

Сильное преувеличение

Гипербола нарочно увеличивает признак или чувство: ждать целую вечность, гора дел, устал до смерти. Она помогает показать, насколько сильно говорящий переживает событие.

2

Мягкое преуменьшение

Литота, наоборот, уменьшает значение: капелька надежды, крошечный домик, мальчик с пальчик. Такой приём часто звучит ласково, иронично или очень осторожно.

3

Отношение говорящего

Оба приёма передают не только информацию, но и оценку. Через преувеличение или преуменьшение автор показывает своё отношение к предмету, человеку или событию.

4

Силавыразительности

Гипербола и литота особенно заметны в разговорной речи, литературе и заголовках. Они делают высказывание эмоциональнее и помогают точнее передать степень признака.

Фигуры речи: повтор, инверсия, антитеза



Слова, которые звучат сильнее

Повтор помогает выделить главное и задать ритм фразе. Он особенно заметен в лозунгах, песнях и торжественных речах, где одинаковые слова как будто ведут слушателя к одной мысли.



Порядок слов меняет акцент

Инверсия делает высказывание более выразительным, потому что слова ставятся не так, как в обычной речи. Благодаря этому нужное слово оказывается в центре внимания и звучит особенно значимо.



Контраст, который запоминается

Антитеза строится на резком противопоставлении. Когда рядом ставят свет и тьму, добро и зло, смысл становится яснее, а мысль воспринимается как более сильная и убедительная.

Выразительные средства в разных жанрах речи

В разных жанрах меняется не только частота, но и сочетание приёмов. Один и тот же способ выразительности в поэзии и школьном сочинении работает по-разному.

Поэтические тексты наиболее насыщены образностью, а в учебных работах важнее точность и мера. Реклама и соцсети тяготеют к краткости и эмоциональности.

Примеры средств и их эффект

Приём	Пример	Эффект
Метафора	жаркий спор	образ напряжения
Сравнение	быстрый как молния	наглядность скорости
Риторический вопрос	Разве это не важно?	усиление мысли
Повтор	я помню, я верю	подчёркивание чувства

Таблица показывает, как разные приёмы меняют смысл, настроение и силу высказывания.

Один приём может одновременно делать речь ярче и точнее, если он выбран по смыслу. Эффект зависит не от количества средств, а от уместности.

Звуковые приёмы: аллитерация и ассонанс

Аллитерация появляется, когда в тексте часто повторяются согласные звуки. Она создаёт ощущение шороха, стука или напряжённого движения и особенно хорошо заметна в поэзии и скороговорках.

⋮

Повтор согласных

· ·

Повтор гласных

· ·

Звучание текста

⋮

Вместе эти приёмы усиливают ритм и делают фразу легче запоминающейся. Поэтому их часто используют там, где важно не только значение, но и само звучание речи.

⋮

Ассонанс основан на повторе гласных звуков. Такая организация речи делает её более плавной, протяжной или мелодичной и помогает передать спокойствие, грусть или мечтательность.

Выразительность в интернет-общении

Эмоции в сообщении

Эмодзи, восклицательные знаки и многоточие помогают быстро передать радость, удивление или иронию. В коротком сообщении они заменяют интонацию, которую в письме обычно слышно не сразу.

Скорость и краткость

Сокращения и повтор букв делают переписку более живой и удобной. Но при частом использовании они снижают точность, особенно если нужно объяснить мысль спокойно и понятно.

Капслок и акцент

Большие буквы и повтор знаков часто воспринимаются как сильное выделение. Такой способ подходит для эмоций, но в учебном или официальном тексте выглядит слишком резким.

Когда нужна мера

В постах и комментариях выразительность помогает привлечь внимание, однако в ответе на уроке лучше выбирать нейтральные формулировки. Уместность важнее внешней эффектности.



Что усиливает выразительность текста

Разные приёмы воздействуют на текст по-разному: одни усиливают образ, другие — интонацию и ритм. Баланс особенно важен в учебных работах.

Наиболее заметный эффект дают образность и запоминаемость, но без точности выразительность теряет качество. Лучший результат даёт сочетание эмоции и ясного смысла.

3

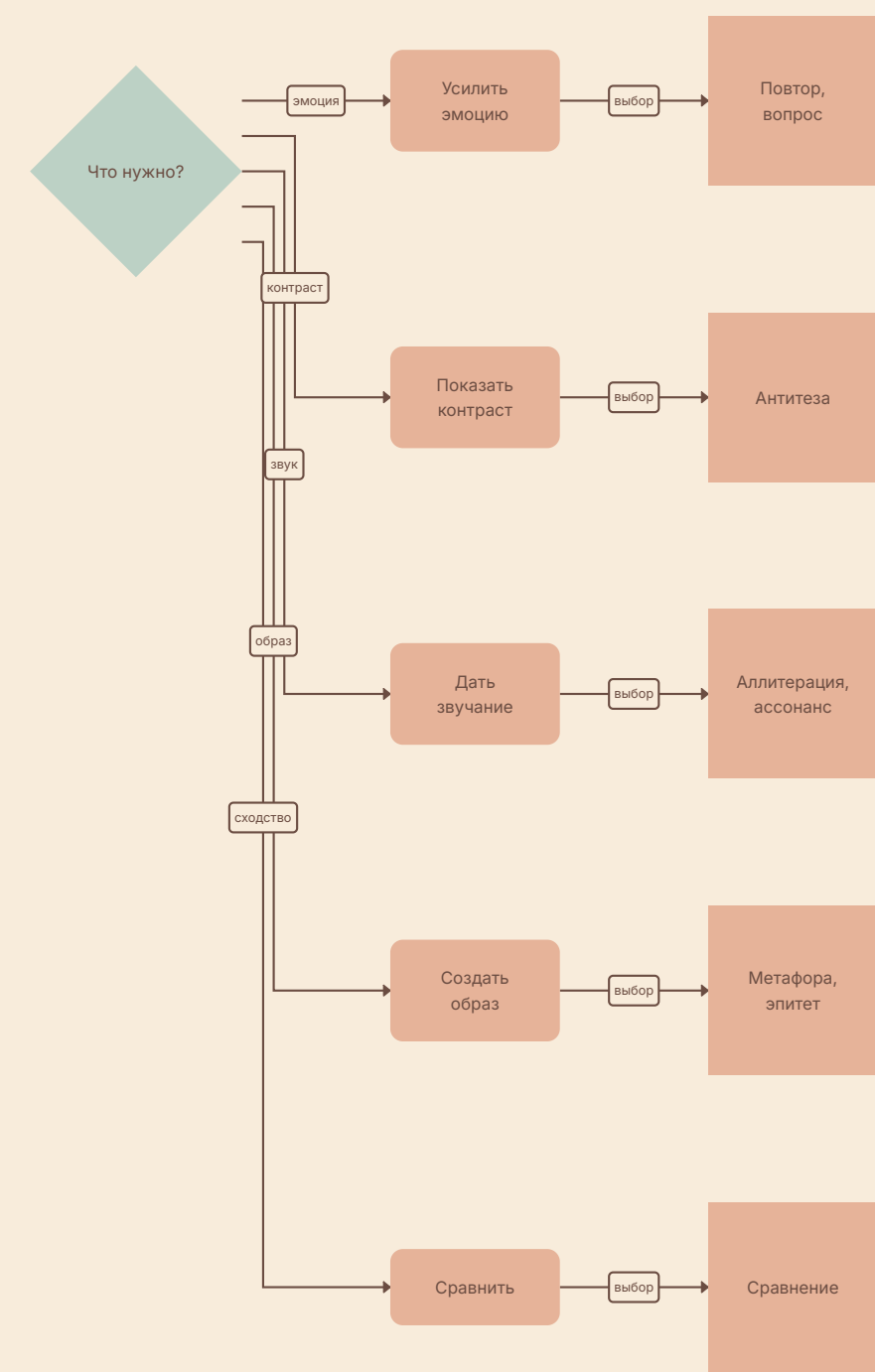
признака помогают отличить
удачный текст
от перегруженного.

Обобщение материалов темы по русскому языку

Эти признаки — образность, ясность и уместность. Если они сохраняются, выразительные средства усиливают смысл, а не мешают его понять.

Выбор выразительного средства по задаче текста

Схема показывает, как речевая цель помогает выбрать нужный приём.



Выразительные средства в речи ученика

Устный ответ

01

В ответе у доски выразительные средства помогают говорить увереннее и убедительнее. Короткое сравнение или точный эпитет делают мысль ярче, но не должны отвлекать от содержания и фактов.

Пересказ текста

02

В пересказе важно сохранить смысл, а не перегружать речь украшениями. Уместные повторы и выразительная интонация помогают удержать внимание слушателей и передать настроение исходного текста.

Сочинение

03

В сочинении особенно ценятся точность и логика. Выразительные средства работают лучше всего тогда, когда они раскрывают тему, а не заменяют собой рассуждение или доказательство.

04

Мини-проект

В мини-проекте можно использовать образные заголовки, краткие пояснения и яркие формулировки. Главное — чтобы текст оставался понятным, грамотным и соответствовал учебной задаче.



Выразительность, которая помогает понимать и говорить точнее

Выразительные средства делают русский язык живым и убедительным, но их сила раскрывается только при уместном использовании. Для школьника это способ лучше понимать тексты и создавать собственную речь ясной, точной и яркой.