

Газеты: роль и устройство СМИ

Как новости попадают к читателю и почему этому
можно доверять.



Газета как источник информации

Газета сообщает новости, объясняет события и помогает читателю быстро понять, что происходит рядом и в мире.

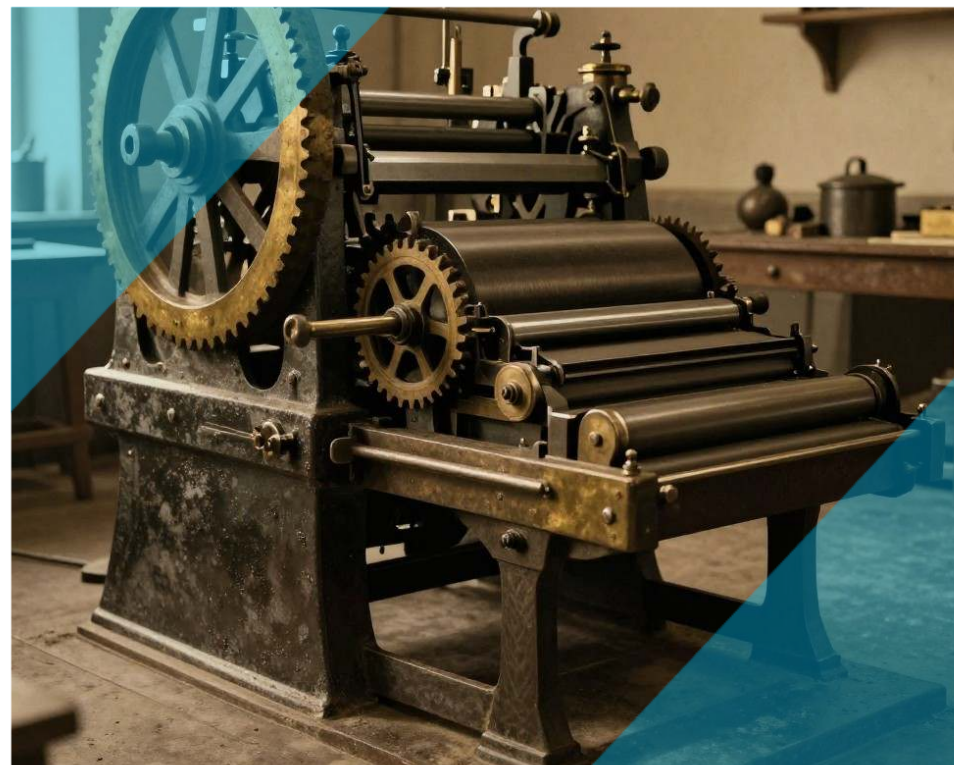


Как менялись газеты со временем



От листков к новостям

Первые газеты выросли из городских листков и коротких сводок, которые читали на площадях и в лавках. Они передавали новости медленно, но уже объединяли людей общими событиями и объявлениями.



Массовая печать

В XIX веке печатные машины сделали выпуск газет намного быстрее и дешевле. Благодаря этому издания стали появляться массово, а новости начали доходить до гораздо большего числа читателей.

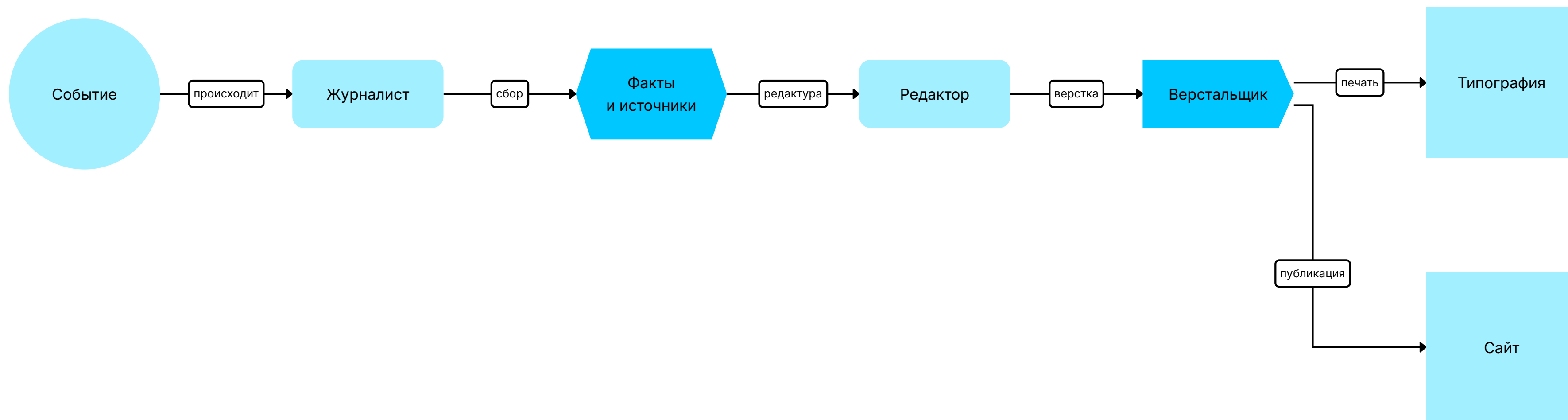


Новая форма номера

Позже в газетах появились фотографии, репортажи и постоянные рубрики. Номер стал похож на карту дня: в нём можно было найти спорт, культуру, городские новости и материалы для ежедневного чтения.

От новости до выпуска

Последовательность работы редакции от новости до готового номера или онлайн-публикации.



Основные разделы номера

Рубрики помогают быстро находить нужный материал и понимать, о какой теме идёт речь в каждом разделе номера.

В номере сочетаются разные типы материалов, а рубрика делает газету удобной для быстрого чтения.

Раздел	Что в нём
Новости	события дня
Культура	книги, фильмы
Спорт	матчи, результаты
Объявления	сообщения и реклама

Структура газетного номера, учебная схема

Что привлекает внимание на первой полосе

Главный материал

Главная новость дня обычно занимает заметное место и сразу показывает, что редакция считает самым важным для читателя.

Сильный заголовок

Крупный заголовок должен быть коротким и понятным, чтобы читатель сразу уловил тему и степень срочности события.

Визуальный акцент

Фотография помогает быстро понять, о чём идёт речь, и делает первую полосу более выразительной и запоминающейся.

Подсказка для чтения

Анонсы других материалов подсказывают, что ещё стоит прочитать в этом выпуске, не перегружая первую полосу.



Какие бывают газеты и кому они нужны



Общенациональные

Общенациональные газеты рассказывают о событиях страны, поэтому их читают люди из разных регионов с широким кругом интересов.



Местные

Местные издания пишут о районе, городе или области, помогая читателю следить за тем, что происходит рядом с ним.



Школьные

Школьные газеты создают сами ученики: они рассказывают о жизни класса, проектах, мероприятиях и достижениях школы.



Тематические

Специализированные издания выбирают одну тему — спорт, науку, бизнес или культуру — и глубже раскрывают её.



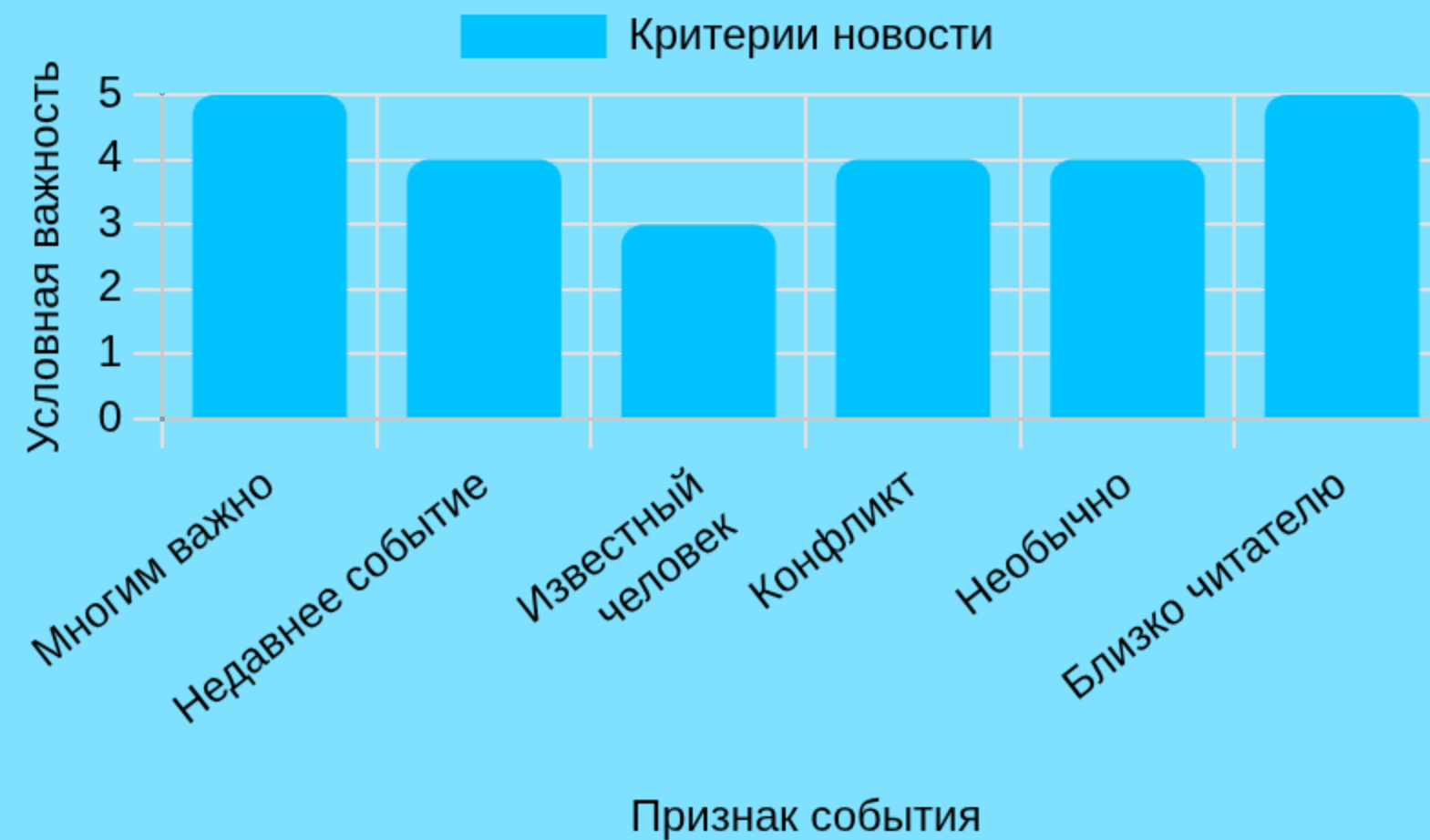
Цифровые

Онлайн-версии обновляются быстрее, содержат ссылки, фото и видео, а читать их можно почти с любого устройства.

Что делает событие новостью

Редакция выбирает не только самое громкое событие, но и то, которое поможет читателю понять его значение.

Чаще всего в новость попадают события с высокой значимостью, свежестью и понятной связью с жизнью читателя.



Пошаговая работа журналиста

1

Определить событие

Сначала журналист уточняет, что именно произошло, где и когда. Это помогает не упустить главное и задать точные вопросы людям, которые знают ситуацию.

2

Поговорить с людьми

Потом он берёт интервью у очевидцев, участников и специалистов, чтобы сравнить ответы и не опираться на один источник.

3

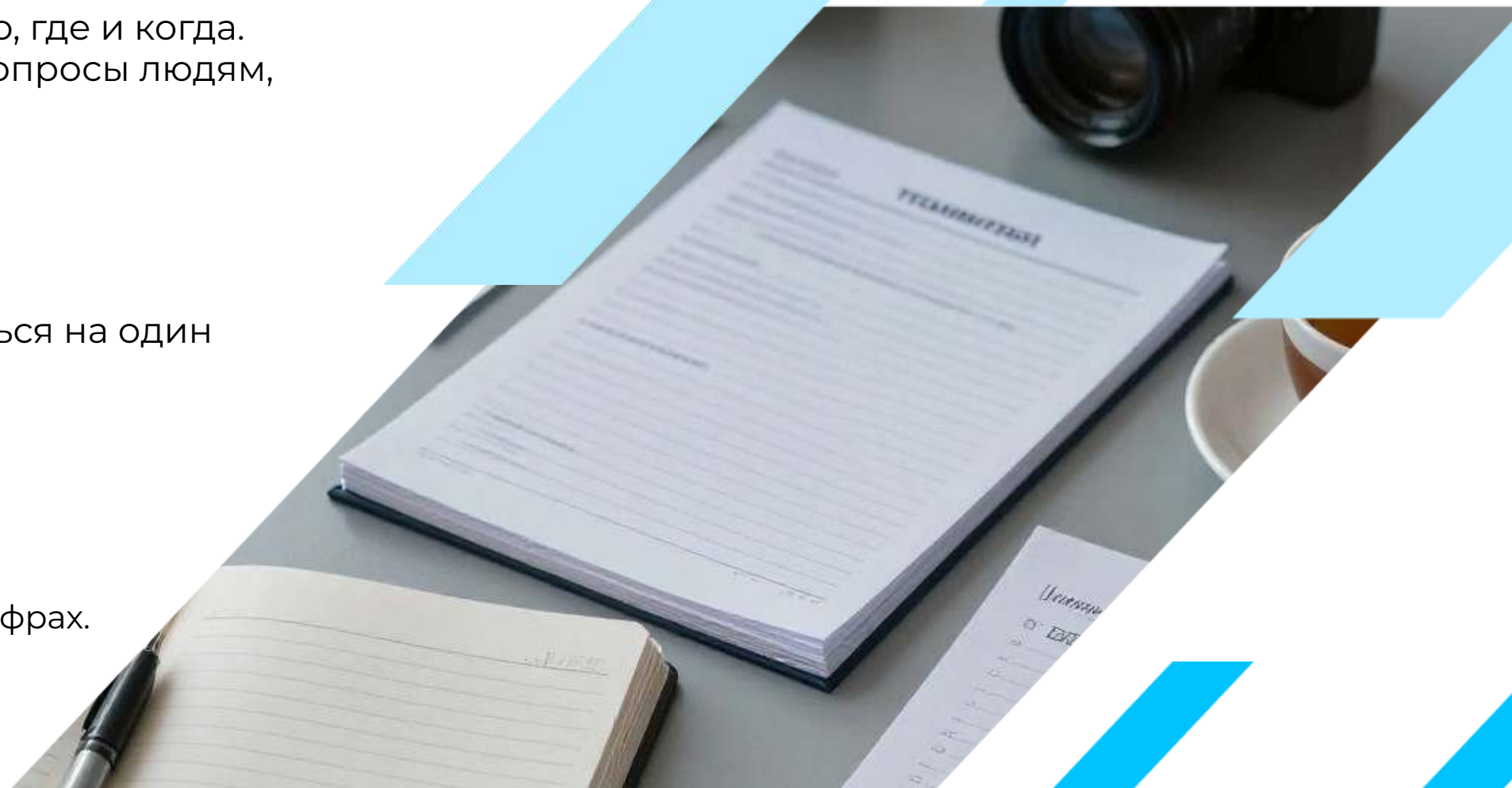
Собрать подтверждения

Затем журналист проверяет документы, официальные сообщения и собственные записи. Это делает материал точнее и помогает избежать ошибок в именах, датах и цифрах.

4

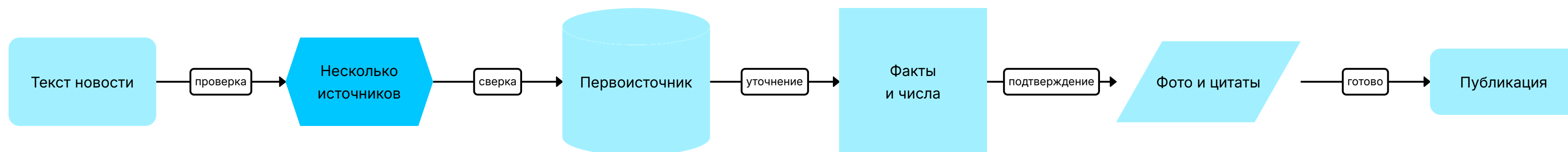
Добавить детали

После этого текст дополняется наблюдением автора и ясными деталями, чтобы читатель не только понял факты, но и представил ситуацию.



Как проверяют факты

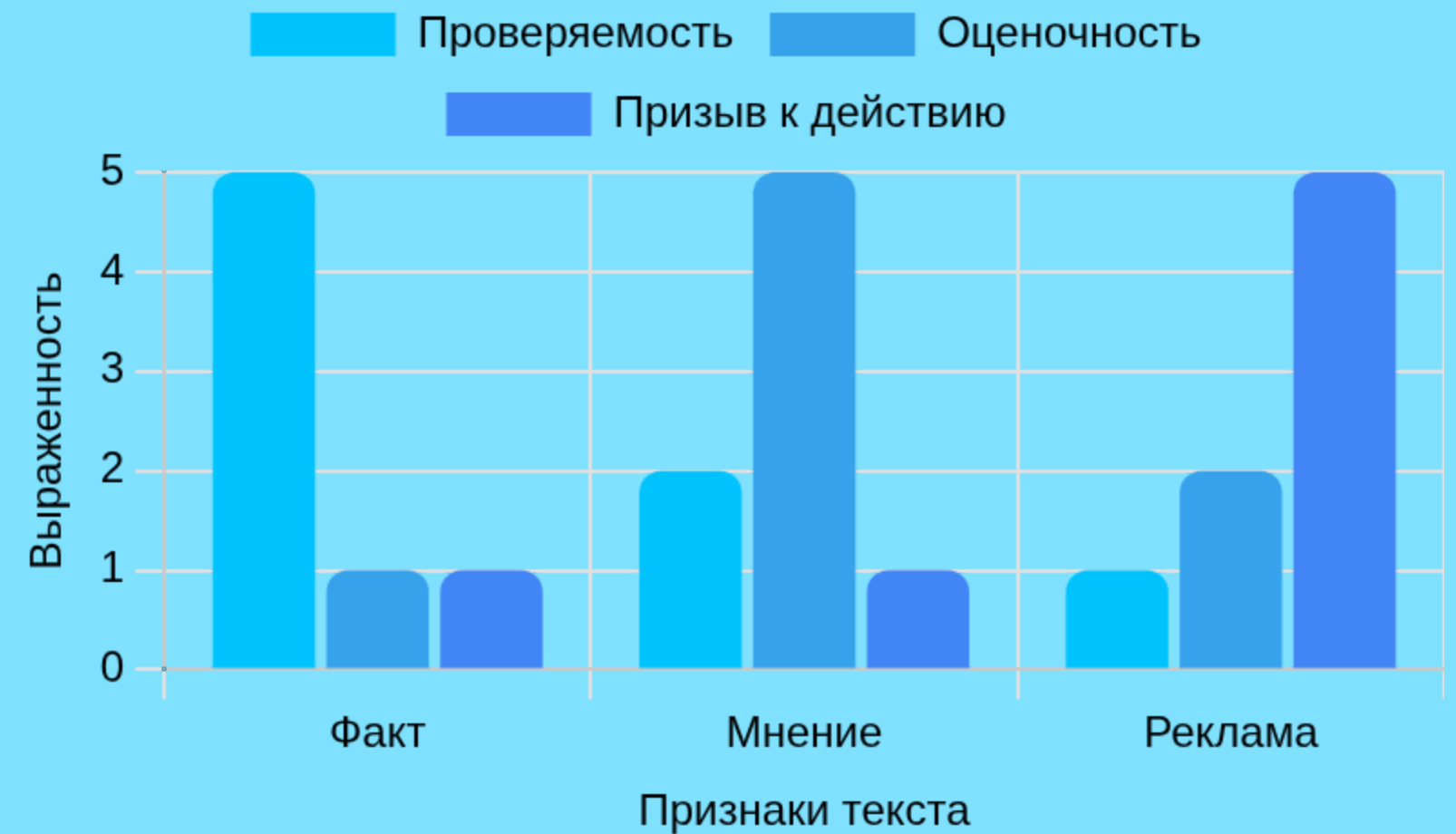
Редакционная проверка перед выпуском печатного номера или публикацией на сайте.



Факт, мнение и реклама

Факт описывает событие без оценки, мнение показывает отношение автора, а реклама обычно подталкивает к покупке или действию.

Если искать проверяемость, оценочные слова и призыв к действию, различить факт, мнение и рекламу становится намного проще.



Составлено по базовым признакам журналистских и рекламных текстов.

Если в материале есть только одна точка зрения, стоит насторожиться: сравнение нескольких источников помогает заметить, что было опущено.

3

***источника достаточно,
чтобы увидеть различия
в подаче одной и той же
новости.***

Как газета зарабатывает и кого достигает



Показатель	Что значит	Зачем важно
Тираж	Сколько печатают	Для выпуска
Аудитория	Кто читает	Для рекламы
Доход	Откуда деньги	Для работы

Три главных источника денег и три показателя читателей помогают понять, как устроено издание.

Тираж и аудитория не совпадают один к одному: один экземпляр может читать несколько человек, поэтому рекламодатели смотрят не только на число копий.

Обобщение по модели работы печатных и цифровых СМИ.



Даже при большом тираже издание может иметь узкую аудиторию, если его читают в основном дома, в школе или в одном городе.

1

***экземпляр нередко читают
несколько человек,
поэтому аудитория бывает
шире тиража.***

Переход газет в цифровой формат

1

Быстрее публикация

Сначала газеты перенесли новости в интернет, чтобы публиковать их быстрее и обновлять в течение дня. Это сделало новостные ленты более оперативными и удобными для читателя.

2

Больше возможностей

На сайтах появились видео, гиперссылки и поиск по архиву. Читатель может не только прочитать новость, но и сразу перейти к связанным материалам.

3

Удобство печати

Печатный выпуск по-прежнему удобен, когда хочется спокойно читать без экрана и отвлекающих уведомлений. Он помогает сосредоточиться на длинных текстах и иллюстрациях.

4

Два формата вместе

Цифровой формат нужен для ежедневных обновлений, а печатный — для вдумчивого чтения. Многие издания теперь совмещают оба способа, чтобы быть ближе к разным читателям.



Как отличить фейк от новости

Последовательность проверки новости по признакам достоверности и совпадению с надёжными публикациями.



Чеклист: как читать газету

Памятка помогает читать материал по порядку: от заголовка к рубрике, затем к тексту и подписи к фото.

Такой порядок чтения помогает быстрее понять смысл заметки и не перепутать факт с оценкой или рекламой.

Шаг	На что смотреть	Зачем
1	Заголовок	Тема
2	Фото и подпись	Контекст
3	Текст	Факты

Алгоритм вдумчивого чтения газетной публикации.

Примеры материалов для своей страницы

Спортивная заметка

Школьная газета открывается заметкой о победе команды в городском турнире. Автор коротко сообщает счёт, место и имя тренера, чтобы читатель сразу понял главное и увидел, что текст опирается на проверяемые факты.



Рубрика «Наука»

На второй полосе появляется рубрика о науке. В ней ученица рассказывает, как класс собрал модель вулкана, какие материалы использовал и какой вывод сделал после опыта. Такая заметка показывает событие и объясняет его смысл.



Школьное объявление

Третья публикация посвящена жизни школы: объявление о книжной ярмарке, дата, место и список организаторов. Короткий текст сопровождается ярким заголовком и фотографией, чтобы страницу было легко читать и запомнить.



Короткая викторина для класса

Первая полоса

Посмотрите на первую полосу и назовите, где расположен самый важный материал. Обратите внимание на заголовок, фотографию и анонсы: они помогают быстро понять, о чём номер и что редакция считает главным.

Факт или мнение

Прочитайте два коротких текста об одном событии и найдите, где есть факты, а где — оценка. Слова вроде «лучший», «ужасный» или «обязательно» часто показывают авторское отношение.

Разные тексты

Найдите в школьных примерах рекламу, объявление и новость. Сравните, что они сообщают, чего хотят от читателя и какие слова помогают сразу определить тип текста.

Разная подача

Обсудите, почему одно и то же событие может быть показано по-разному. Один автор выберет подробности, другой — эмоции, а третий — только проверенные факты и цифры.

Главный вывод о газетах

Газета помогает узнавать проверенные новости, замечать разницу между фактом и мнением и внимательнее относиться к источникам. Эти навыки полезны и в печати, и в интернете.