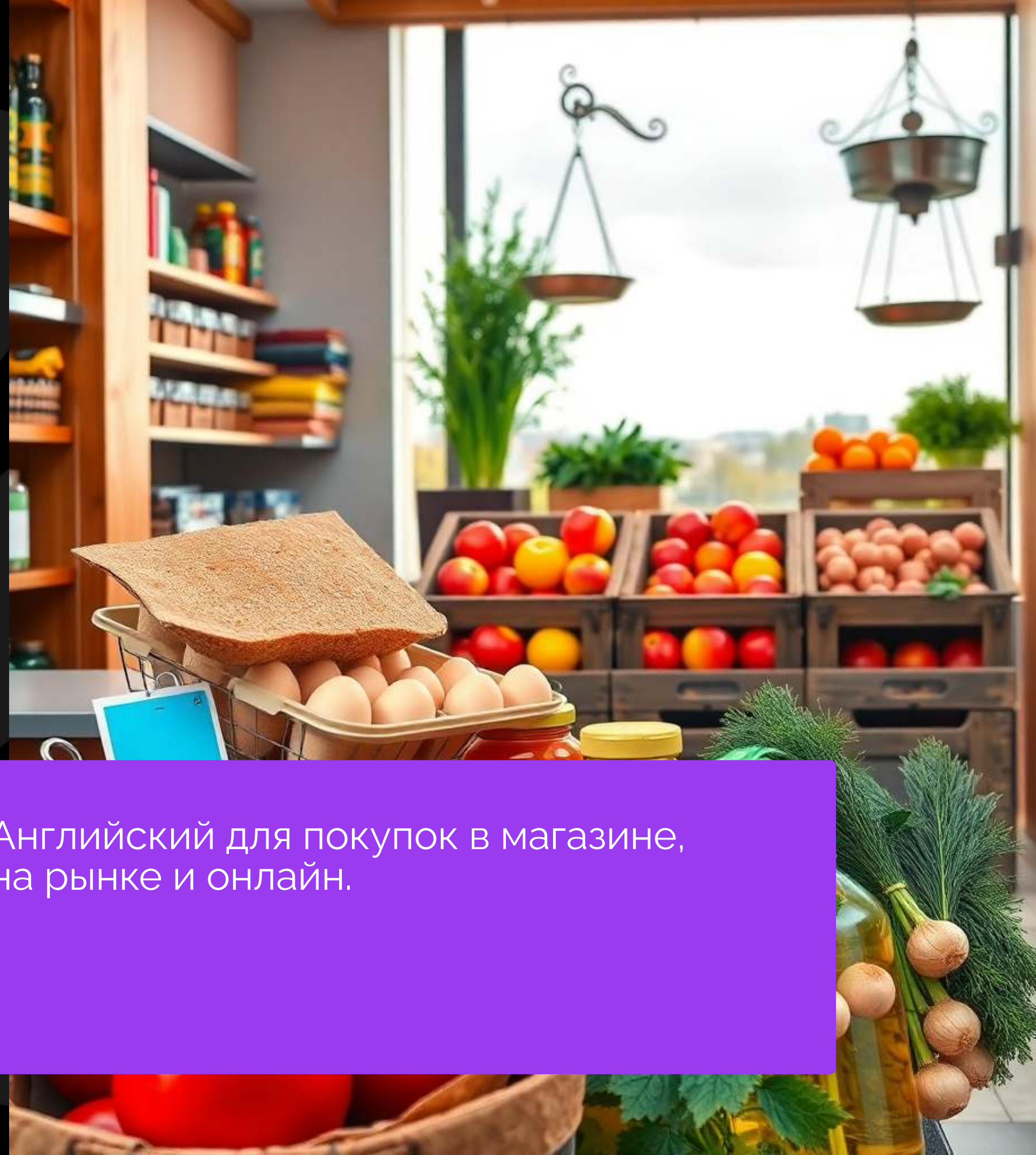


UNIT 2. Shopping: слова, фразы и ситуации из реальной жизни

Английский для покупок в магазине,
на рынке и онлайн.



Зачем говорить о покупках на английском



Тема Shopping помогает уверенно понимать учебные диалоги, задавать вопросы о цене и размере, выбирать товары и вежливо общаться в магазине — именно те ситуации, которые часто встречаются в жизни.



Места для покупок и их английские названия



Supermarket

Supermarket — это большой магазин, где обычно покупают продукты, напитки и товары для дома. Здесь удобно находить всё в одном месте и быстро сравнивать цены на похожие товары.



Grocery store

Grocery store — магазин с продуктами повседневного спроса. В нём часто берут хлеб, молоко, фрукты и другие небольшие покупки, которые нужны семье каждый день.



Shopping mall

Shopping mall — крупный торговый центр с разными отделами и брендами. В таком месте можно не только купить вещи, но и примерить одежду, перекусить и выбрать подарок.



Market

Market чаще связан со свежими продуктами, овощами, фруктами и небольшими торговыми рядами. Покупатели здесь чаще общаются напрямую с продавцами и внимательно смотрят на качество товара.



Online store

Online store — это интернет-магазин, где товар выбирают на сайте или в приложении. Такой способ покупки удобен, если нужно сравнить предложения, прочитать описание и оформить доставку.

Что можно купить: примеры словарной темы

Продукты

Bread, milk, apples, vegetables, cheese and juice — это базовые слова, которые помогают говорить о покупках еды. Их легко встретить в списках покупок, на ценниках и в простых диалогах.

Одежда

T-shirt, jeans, trainers, jacket and skirt — слова, которые нужны для разговора о выборе вещей. Они часто сочетаются с вопросами о размере, цвете и примерке.

Школьные принадлежности

Notebook, pen, pencil case, backpack and ruler помогают описывать покупки для учёбы. Эти слова особенно полезны, когда нужно купить всё необходимое к уроку или собрать портфель.



Ключевые слова по теме Shopping



Русский

English

товар

item

цена

price

скидка

discount

чек

receipt

касса

cashier

Эти слова составляют основу магазинных диалогов, ценников и коротких объявлений.

Запоминание этих слов помогает понимать информацию в магазине и строить простые фразы без лишних затруднений.

Как читать ценники и понимать стоимость

01 Найди главную информацию

На ценнике сначала ищут название товара и цену за одну единицу. Это помогает быстро понять, что именно продаётся и сколько нужно заплатить без лишних вычислений.

02 Проверь количество и меру

Если товар весовой или жидкий, на ценнике могут быть указаны kg, g, l или ml. Эти обозначения показывают вес или объём и помогают сравнивать похожие товары.

03 Сравни обычную и акционную цену

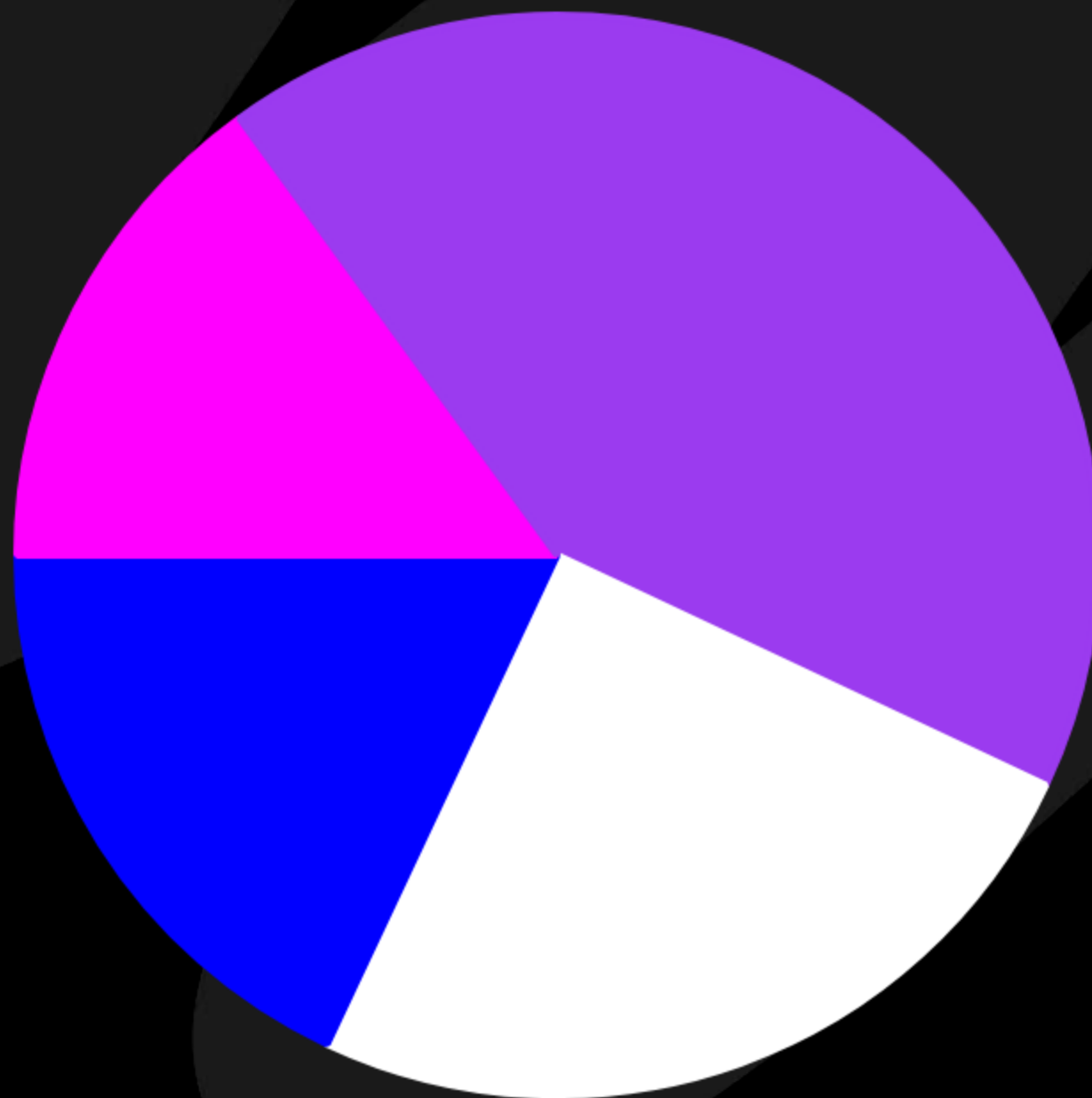
Regular price и sale price показывают, насколько товар подешевел. Если разница большая, покупка может быть выгодной, но важно смотреть не только на скидку, а и на качество.

04 Спроси о цене по-английски

Для вопроса о стоимости часто используют How much is it? и How much are they? Такие модели подходят для одного предмета и для нескольких товаров.



Где подростки чаще делают покупки



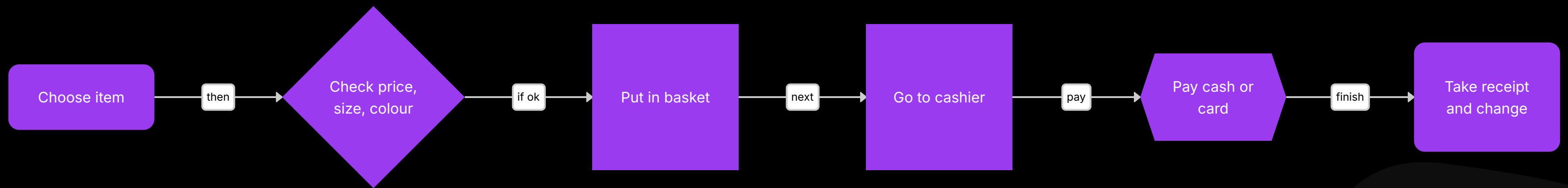
Чаще всего покупки связаны с повседневными нуждами: едой, напитками и мелкими вещами для школы или дома.

Лидируют supermarket и online store, потому что они удобны для регулярных и быстрых покупок.

Учебная схема по теме Shopping; условное распределение для анализа

Порядок покупки в магазине

Типичная последовательность действий покупателя в магазине



Вежливые фразы покупателя и продавца

Начать разговор

Could I help you? и I'm just looking, thank you.
— удобное начало короткого диалога. Эти фразы позволяют обратиться к продавцу вежливо и ответить без резкости.

Уточнить товар

How much is this? и Do you have this in another size?
помогают узнать цену и наличие нужного варианта. Такие вопросы особенно полезны при выборе одежды или обуви.

Примерка и решение

Can I try it on? и I'll take it.
используются, когда покупатель хочет проверить вещь и затем решает купить её. Это типичный обмен репликами в магазине одежды.

Завершить покупку

Here is your change. и Thank you very much.
закрывают диалог спокойно и вежливо. Эти реплики помогают запомнить, как покупатель и продавец завершают общение.

Покупка одежды: размер, цвет, примерка



01 Футболка, которая подошла

Мальчик нашёл футболку нужного цвета и сразу посмотрел на ярлык с размером. Он примерил вещь и понял, что она не слишком тесная и не слишком длинная. После этого осталось только спросить цену и решить, покупать ли её.



02 Выбор перед примерочной

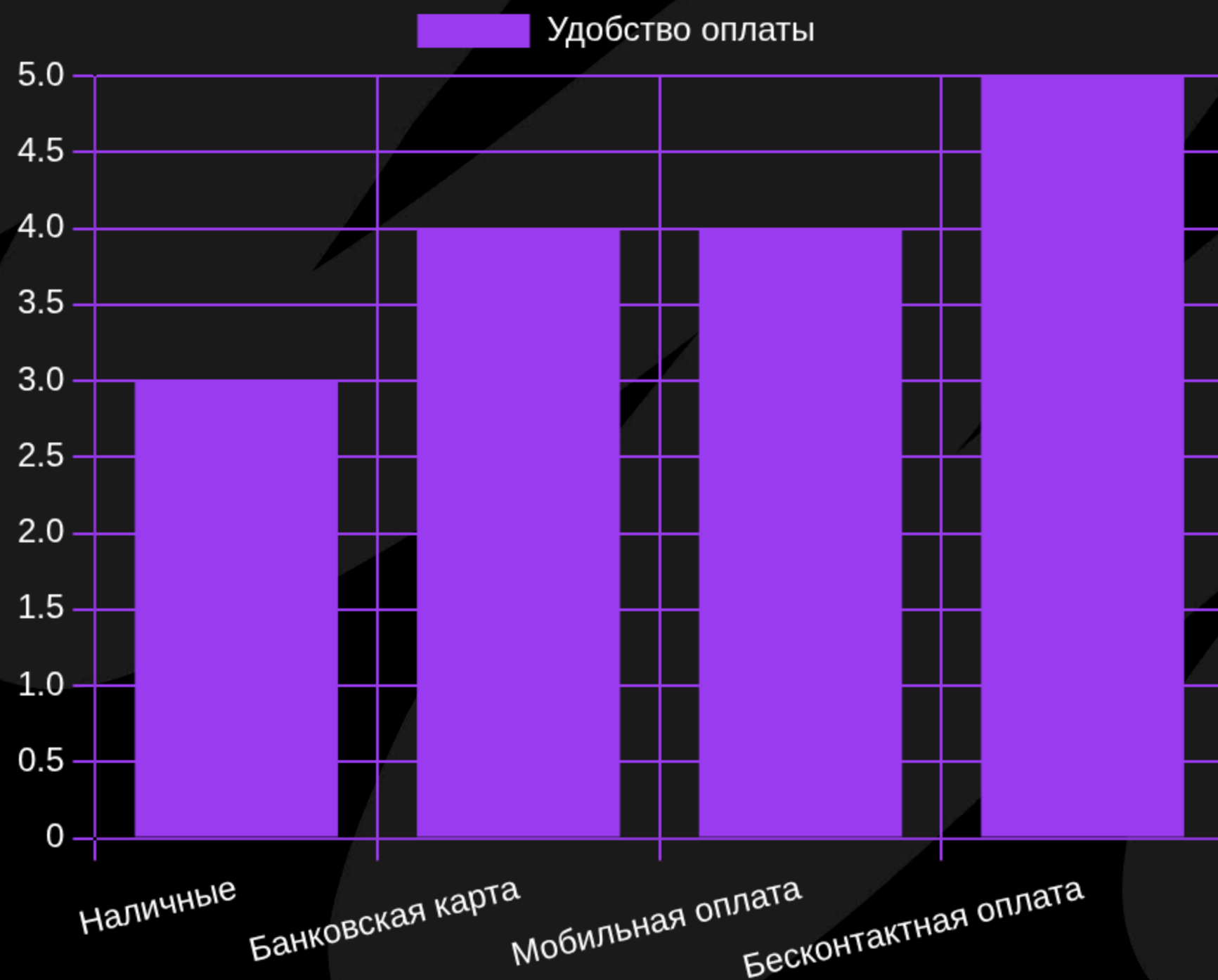
Девочка сравнила две похожие толстовки: одну подешевле, другую из более плотной ткани. Она проверила цвет, размер и то, как вещь выглядит на вешалке. Примерка помогла понять, какая модель удобнее для школы и прогулок.



03 Нужная вещь без лишних ошибок

Подросток пришёл в магазин за брюками и не стал брать первую попавшуюся модель. Сначала он посмотрел на размер, затем на цвет и материал, а потом спросил продавца о примерке. Так выбор стал более точным и спокойным.

Способы оплаты

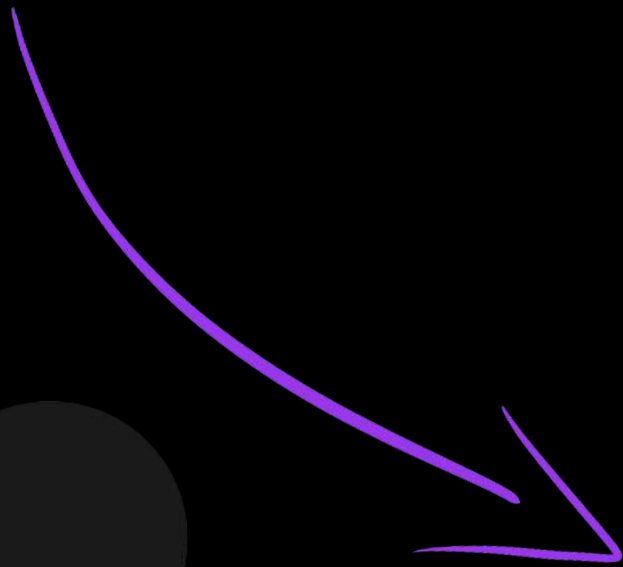


В учебной схеме удобство растёт от наличных к бесконтактной оплате, но безопасность личных данных остаётся важной при любом способе.

Быстрее всего оплачивать покупки без контакта, однако для защиты карты и кода подтверждения нужны осторожность и внимание.

Учебная схема по теме UNIT 2. Shopping

На уроке полезно запомнить основные рекламные формулы: **sale, special offer, half price** и **buy one get one free**.



4

основных выражения часто встречаются в рекламных объявлениях о скидках и помогают быстрее понять, что именно предлагает магазин.

Базовая лексика темы Shopping для 7 класса

Плюсы и минусы онлайн-покупок

Плюсы

Широкий выбор

Экономия времени

Отзывы покупателей

Минусы

Ожидание доставки

Неверный размер

Нельзя потрогать

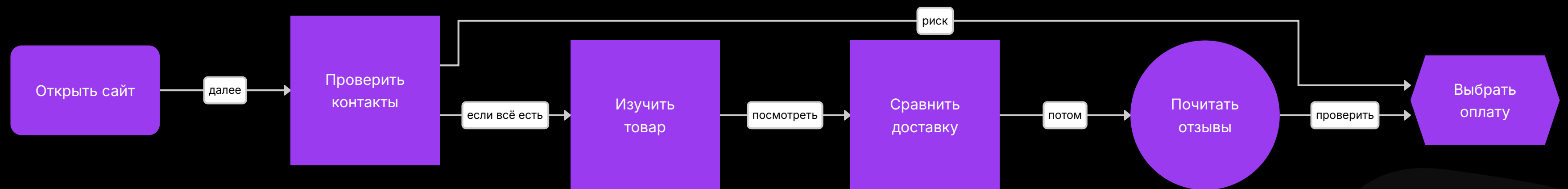
Краткое сравнение помогает увидеть, когда интернет-заказ удобен, а когда требует особой проверки.

Правила безопасных покупок и лексика темы Shopping

Онлайн-покупки удобны, если внимательно проверять описание, размер, цену и условия возврата до оплаты.

Как проверить интернет-магазин перед заказом

Алгоритм основан на правилах безопасных онлайн-покупок и школьной лексике темы Shopping.



Правила безопасных покупок

Не раскрывать данные

01

Никогда не сообщайте пароль, PIN-код, код из SMS и данные карты посторонним людям. Эти сведения нужны только для личной безопасности и оплаты, а не для переписки или звонков.

Проверять товар

02

Перед оплатой внимательно осматривайте состояние товара, упаковку и срок годности. Особенно это важно при покупке еды, где даже небольшое повреждение может быть опасным или испортить продукт.

Сохранять чек

03

Чек подтверждает покупку и нужен при обмене или возврате товара. Если чек потерян, доказать факт оплаты бывает сложнее, поэтому его лучше сразу положить в безопасное место.

Смотреть до оплаты

04

Сначала проверьте цену, размер и описание, а уже потом завершайте покупку. Такой порядок помогает избежать лишних расходов, ошибок с заказом и неприятных сюрпризов после доставки.

Рынок и магазин: сходства и различия

Утренний рынок

На рынке обычно слышны короткие диалоги, просьбы и вопросы о свежести товара. Здесь легко увидеть фрукты, овощи и небольшие прилавки, где покупатели могут поторговаться и выбрать самый свежий продукт.

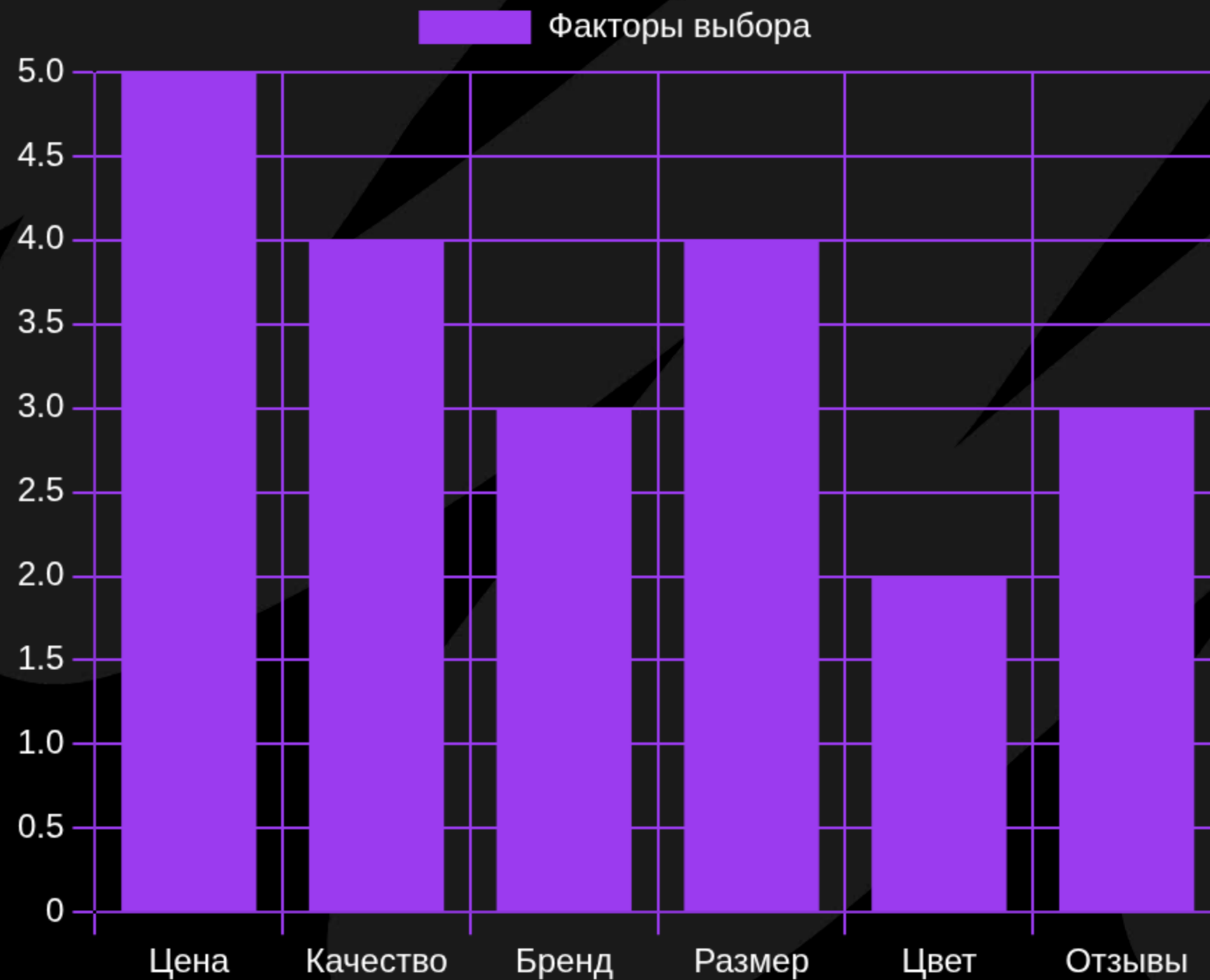


Порядок супермаркета

В магазине всё организовано иначе: есть ценники, касса и отделы с одинаково расставленными товарами. Покупателю проще сравнить варианты, быстро найти нужную вещь и спокойно оплатить покупку без торга.



Что влияет на выбор товара



При покупке одежды и еды важны не только цена, но и практичность: размер, качество, свежесть и удобство использования.

Чаще всего побеждает сочетание цены и подходящих характеристик, а не один яркий признак на упаковке.

Учебная схема по теме Shopping

Типичные ошибки при покупке

Не сравнивать параметры

Покупка без сравнения цены, размера и описания часто заканчивается разочарованием. Даже похожие товары могут сильно отличаться по качеству, посадке и удобству использования.

Читать ярлык невнимательно

Если пропустить состав, материал или инструкцию по уходу, вещь может быстро испортиться. Для одежды и обуви это особенно важно, потому что ошибки заметны уже после первой носки.

Судить по упаковке

Яркая упаковка не всегда означает хороший товар. Надёжнее смотреть на характеристики, срок годности, назначение и реальные отзывы, а не только на внешний вид коробки.

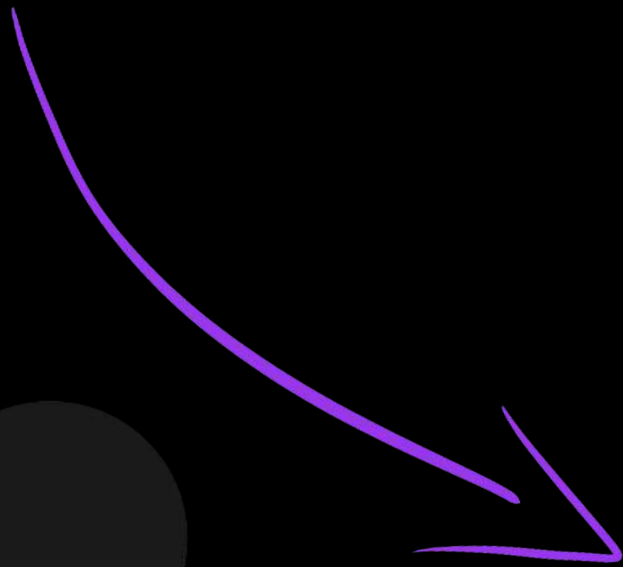
Забывать чек

Без чека сложнее обменять или вернуть покупку. Этот документ подтверждает оплату, поэтому его стоит сохранять до тех пор, пока товар точно не окажется подходящим.

Ошибаться при заказе

В интернете часто путают адрес доставки, цвет и размерную сетку. Из-за такой невнимательности покупатель теряет время, а иногда и деньги на возврат или повторную доставку.

В коротком диалоге всего несколько реплик, но они охватывают самые важные фразы: запрос, уточнение размера, цену и вежливое завершение покупки.



6

реплик делает диалог коротким, понятным и удобным для тренировки вопросов о наличии, размере и цене.

Учебный диалог по теме UNIT 2. Shopping

UNIT 2. Shopping: уверенно в магазине и онлайн

Тема Shopping помогает говорить о покупках по-английски: спрашивать цену, выбирать товар, понимать скидки и безопасно делать заказы в интернете.