

Пресса: газеты, журналы и онлайн- новости



Узнаем лексику прессы, её жанры
и роль в современном мире.



Почему пресса важна каждый день



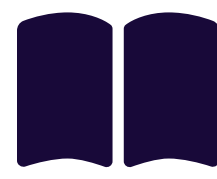
Пресса рассказывает о событиях рядом и далеко, помогает следить за новостями, спортом, наукой и культурой. На уроке английского это ещё и удобный способ учить новую лексику и понимать особый язык заголовков, статей и мнений.

Основные формы прессы



Газеты

Газеты быстро сообщают о главных событиях, публикуют новости, репортажи и краткие комментарии. Они рассчитаны на широкую аудиторию и обычно помогают читателю быть в курсе текущих дел.



Журналы

Журналы выходят реже, но дают больше подробностей. В них печатают большие статьи, интервью, обзоры и тематические подборки для читателей с определёнными интересами.



Онлайн-издания

Новостные сайты и электронные версии изданий обновляются очень быстро. Они удобны для срочных сообщений, часто включают ссылки, видео и возможность читать материалы в любое время.



Главная задача

Качественная пресса должна передавать проверенную информацию ясно, точно и без искажений. Поэтому важны факты, точные формулировки и внимательная работа редакции.

Газеты как классический вид прессы



○ Частота выпуска

Газеты могут выходить ежедневно, раз в неделю или реже. Это зависит от того, как быстро нужно сообщать новости и насколько подробно издание освещает события.

○ Структура страницы

На первой полосе обычно есть крупный заголовок, фотография, короткий вступительный абзац, колонки и подписи к изображениям. Такая композиция сразу привлекает внимание читателя.

○ Разные типы

Газеты бывают национальными и местными, а также таблоидами и более серьёзными broadsheet-изданиями. Их стиль и подача материала заметно отличаются.

○ Реклама и объявления

В газетах часто встречаются adverts и короткие сообщения для читателей. Они помогают изданию привлекать внимание к товарам, услугам и событиям.



Журналы и их особенности

01

Реже, но объёмнее

Журналы обычно выходят еженедельно, ежемесячно или раз в квартал. Из-за этого в них больше места для длинных текстов, подробных объяснений и ярких иллюстраций.

02

Тематика для интересов

Существуют детские, научные, модные, спортивные и подростковые журналы. Каждый из них обращён к своей аудитории и подбирает материалы по теме.

03

Больше интервью и обзоров

В журналах часто публикуют интервью, reviews и специальные подборки. Такой формат позволяет глубже раскрыть тему и показать разные точки зрения.

04

Язык более развернутый

Стиль журналов обычно описательный и выразительный. Авторы используют больше деталей, сравнения и пояснения, чем в коротких новостных сообщениях.

Типы прессы и читатели



General facts about media types



Разные виды прессы отличаются по скорости публикации, содержанию и аудитории.

type of press	frequency	main content	typical readers
newspaper	daily	news and reports	general audience
magazine	weekly/monthly	articles and interviews	special interests
online news	constant	fast updates	wide internet audience
school press	as needed	events and projects	pupils and teachers

Формат прессы зависит от темпа обновления, глубины материала и интересов читателей.



Что чаще всего встречается в прессе



Разные издания распределяют место на полосе по-своему: новости занимают основную часть, а журналы чаще дают развёрнутые материалы и оценки.

news opinion interviews reports reviews
advertisements

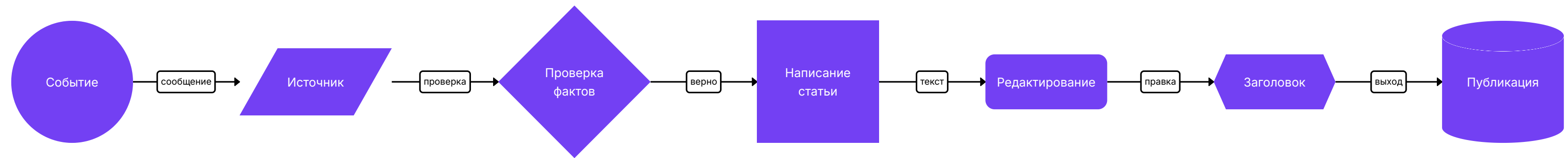


General media structure patterns

Чем ближе издание к новостному формату, тем выше доля сообщений и коротких репортажей; в журналах больше интервью и обзоров.

От события к публикации

Последовательность показывает, как новость проходит путь от источника до читателя.



Кто работает в редакции



Journalist

Журналист собирает сведения, анализирует их и пишет текст статьи. Он должен точно передавать факты и ясно объяснять читателю, что произошло и почему это важно.



Reporter

Репортёр работает на месте события и отправляет короткие сообщения в редакцию. Он быстро замечает главное и сообщает свежие подробности без лишних слов.



Editor

Редактор проверяет логику, структуру и точность материала. Он следит, чтобы статья была понятной, связной и соответствовала требованиям издания.



Proofreader

Корректор ищет ошибки в орфографии, пунктуации и написании имён. Его работа помогает сделать публикацию аккуратной и профессиональной.



Photographer

Фотограф создаёт изображения, а дизайнер страницы размещает текст и фото так, чтобы материал было удобно и интересно читать.



Заголовок, фото и первое впечатление



▮ Короткий заголовок

Хороший headline сразу сообщает главную мысль статьи. Он короткий, ясный и часто использует простые, сильные слова, которые легко запоминаются.

▮ Сильное изображение

Фотография и подпись помогают понять тему ещё до чтения текста. Они задают настроение материала и делают первую страницу более выразительной.

▮ Подсказки для читателя

Подзаголовок и lead paragraph помогают быстро решить, стоит ли читать статью полностью. Именно поэтому первая полоса должна быть понятной с первого взгляда.

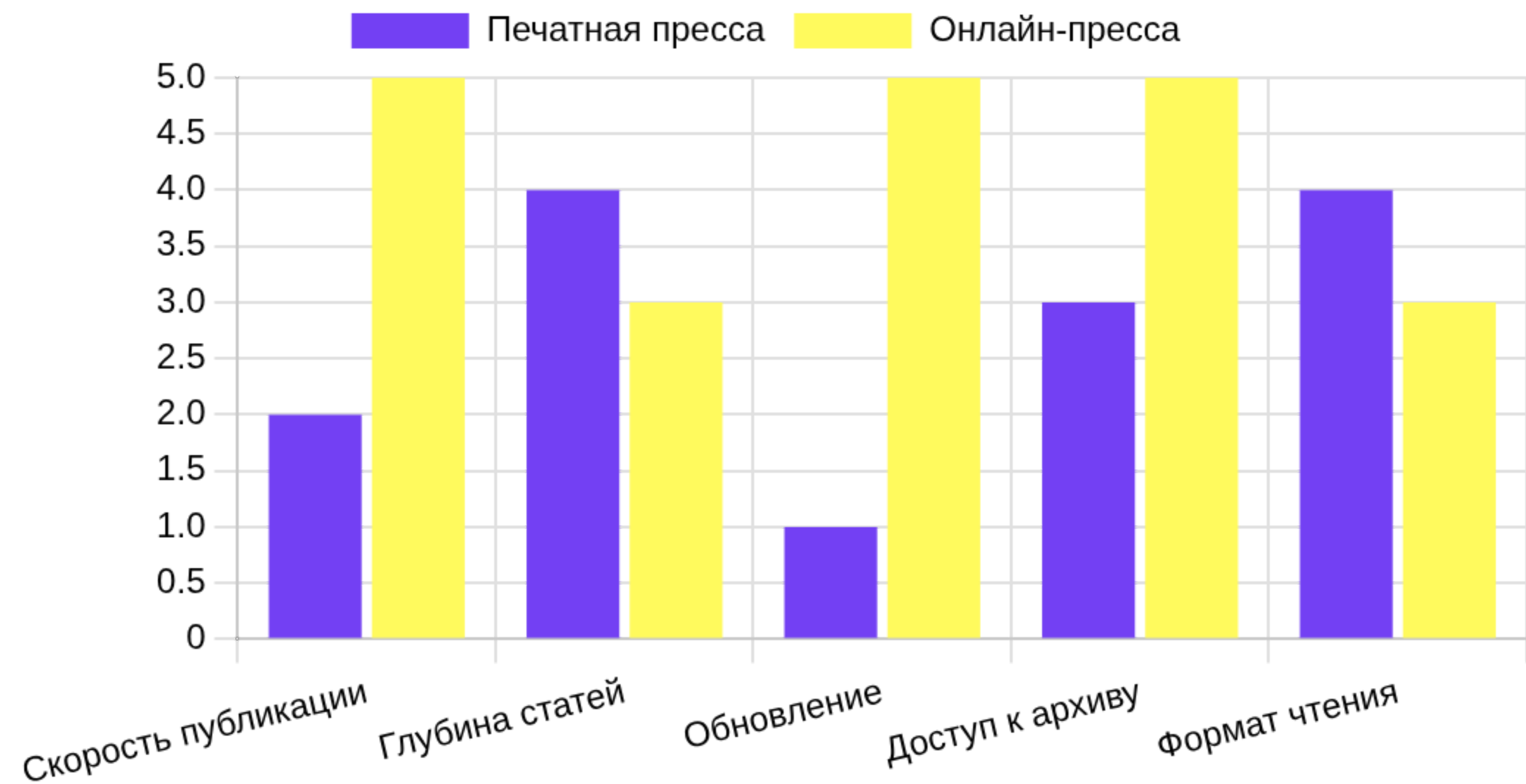


Печатная пресса и онлайн-пресса



Оба формата остаются важными: один удобен для вдумчивого чтения, другой — для быстрого получения свежих новостей и мультимедийных материалов.

Обобщённые сведения о печатных и онлайн-медиа; без конкретной даты



Онлайн-издания выигрывают в скорости и обновлении, а печатные — в удобстве длительного чтения и устойчивости текста.

Как проверяют надёжность информации

Сравнение источников

Надёжную новость сверяют по нескольким источникам, чтобы понять, совпадают ли факты. Если сведения расходятся, редакция уточняет детали и не спешит выдавать версию за окончательную.

Проверка деталей

Особое внимание уделяют датам, именам, числам и цитатам. Ошибка в одной детали может изменить смысл сообщения, поэтому журналисты перепроверяют каждую важную часть текста.

Подтверждение доказательствами

Фото, видео, документы и свидетельства очевидцев помогают подтвердить событие. Чем больше независимых доказательств, тем выше доверие к материалу и тем меньше риск слухов.

Осторожная публикация

Если данные ещё не подтверждены, качественное издание помечает их как неподтверждённые или откладывает публикацию. Это защищает читателей от ошибок и сохраняет репутацию редакции.

Факт, мнение и реклама

Базовые правила медиаграмотности

Тип	Пример	Цель
Fact	The school festival starts on Friday.	Сообщить
Opinion	This film is exciting.	Оценить
Advertisement	Buy tickets today!	Привлечь

Эти три вида сообщений
выглядят по-разному
и служат разным целям.
Читателю важно
узнавать каждый из них.

Факт можно проверить, мнение отражает
личный взгляд, а реклама стремится убедить
или заинтересовать читателя.

Ключевые стороны свободы прессы



Свободный голос

Свобода прессы позволяет публиковать разные мнения и обсуждать важные события. Благодаря этому общество узнаёт больше точек зрения и может сравнивать аргументы.



Справедливость

Журналист должен давать точную и честную картину событий. Если в тексте есть перекося или скрытая цель, читатель получает неполную и искажённую информацию.



Ответственность

Свободное высказывание не означает право на ложь, оскорбления или клевету. Профессиональная пресса проверяет факты и уважает людей, о которых пишет.

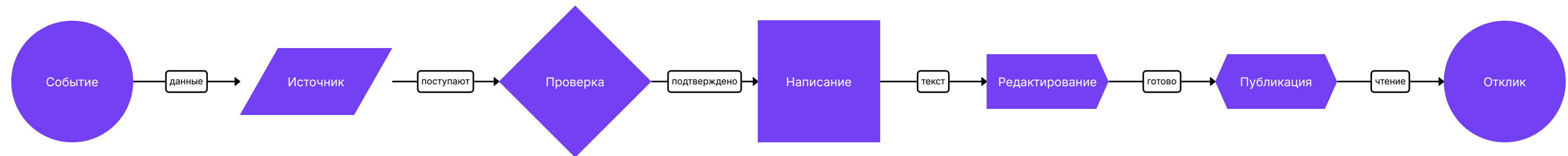


Доверие читателей

Когда материалы аккуратны и корректны, читатели чаще доверяют изданию. Долгое доверие строится не на громких словах, а на точности и последовательности.

Как новость доходит до читателя

Этапы подготовки новости в редакции и возможные проверки перед публикацией

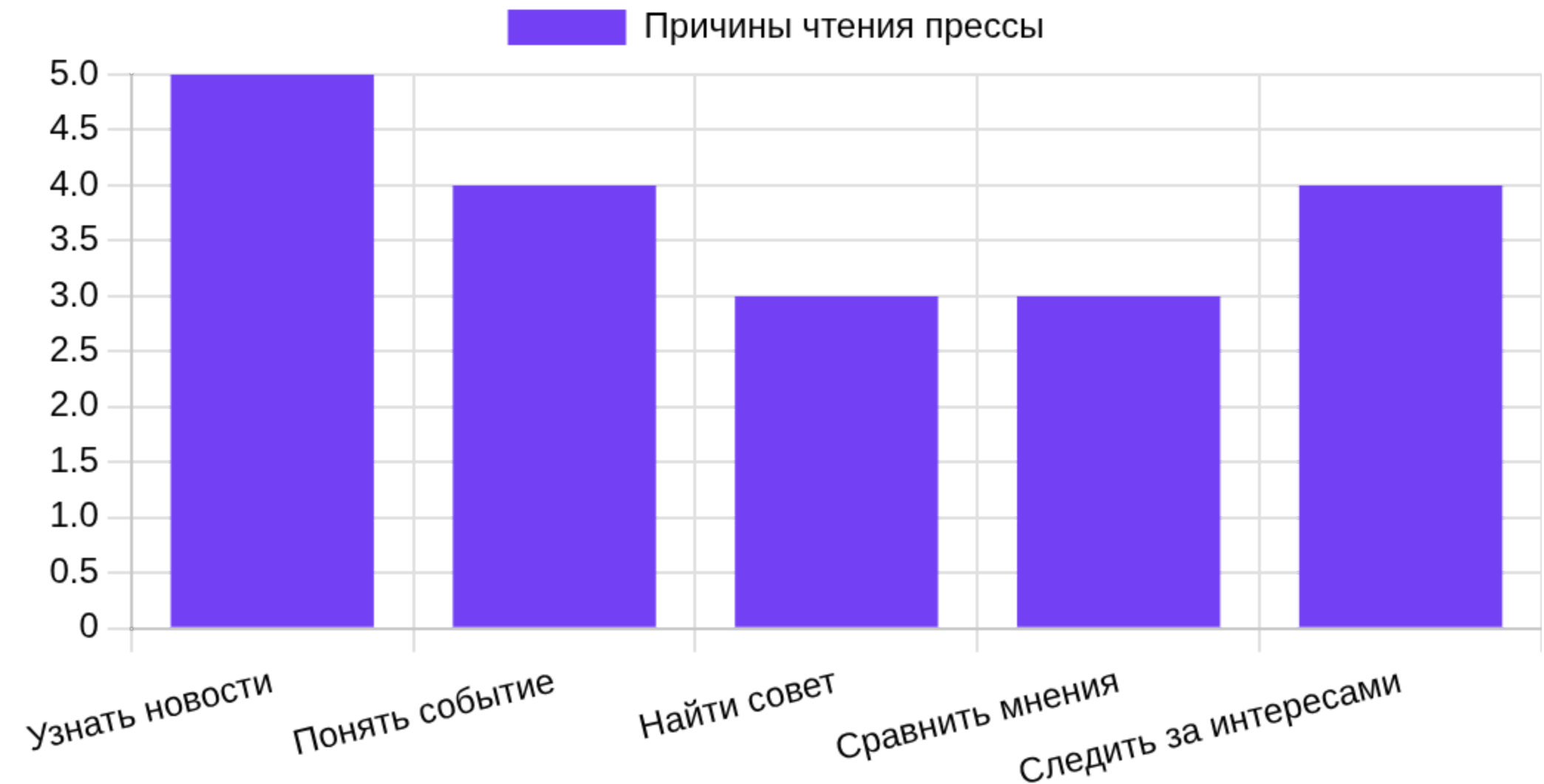


Почему люди читают прессу



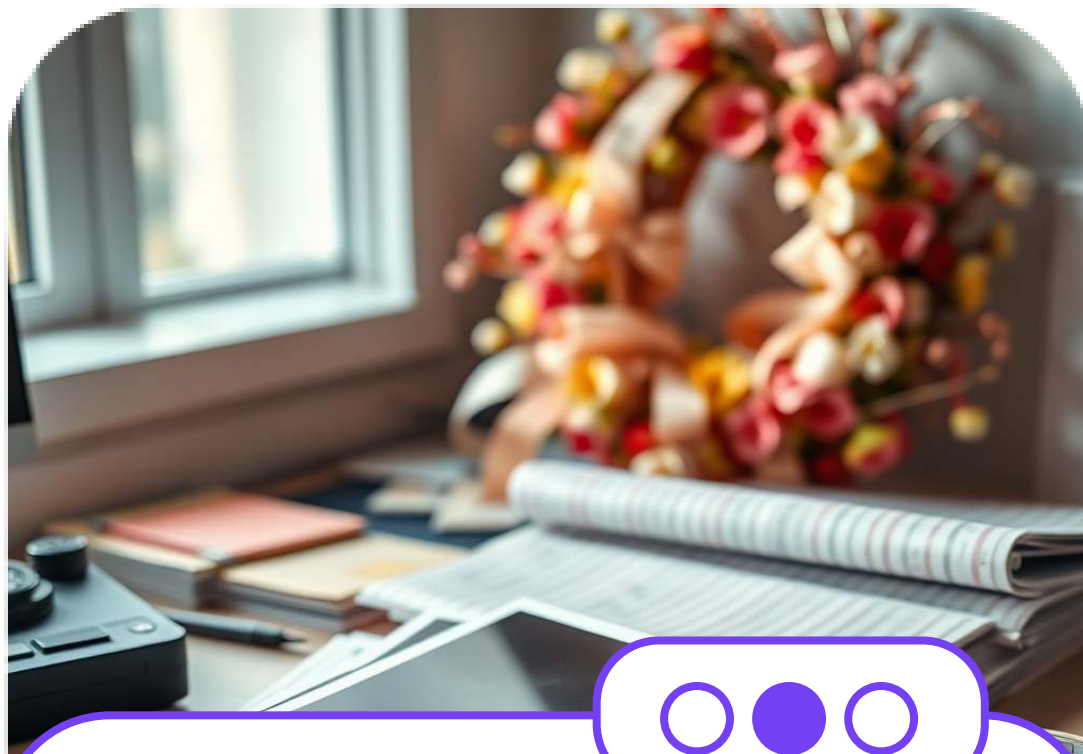
Подростки чаще выбирают темы, связанные с их повседневной жизнью: школой, спортом, музыкой и местными событиями. Это делает чтение более личным и полезным.

Обобщённые наблюдения о читательских интересах; без конкретной даты



Самая сильная причина — быстро узнать новости, а интерес к конкретным темам повышает регулярность чтения.

Школьная пресса в жизни учеников



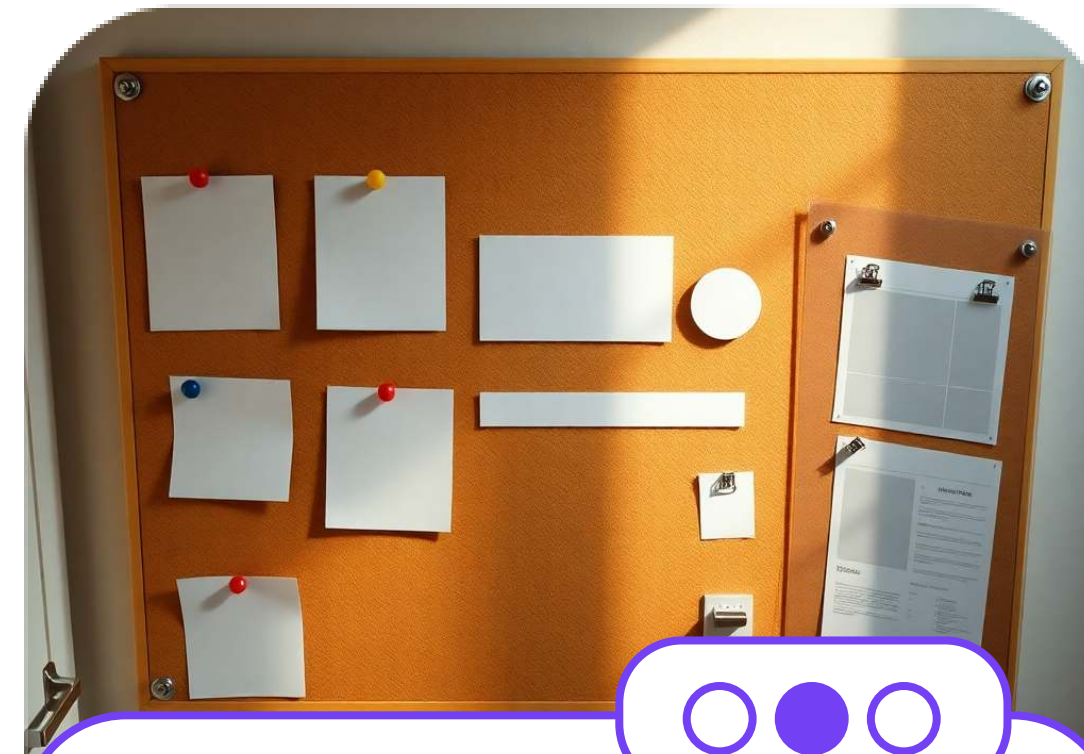
Номер к школьному празднику

Редакция школьной газеты собрала короткие репортажи о подготовке к празднику, добавила фотографии и подписи к ним. Ученики узнали, как событие выглядело глазами разных участников. Такой номер помогает тренировать чтение и замечать главное в тексте.



Интервью из кабинета английского

Корреспондент взял интервью у учителя английского о любимых книгах и полезных способах учить новые слова. В заметке есть прямые ответы, короткий заголовок и аккуратное оформление. Материал показывает, как пресса передаёт живую речь и факты.



Стена новостей в коридоре

На школьном стенде появились объявления, краткие сообщения и заметка о проектной неделе. Рядом разместили фотографии и подписи, чтобы текст было легче понять. Такой формат учит отделять проверенные новости от слухов и быстрее ориентироваться в школьной жизни.

Плюсы и риски современной прессы

01

Быстрый доступ

Онлайн-пресса позволяет узнать новости почти сразу после события. Это удобно, когда нужно быстро понять, что произошло в мире, в городе или в школе.

02

Много точек зрения

Современные издания предлагают разные мнения, комментарии и объяснения. Читатель может сравнить материалы и лучше понять событие, а не ограничиваться одной короткой заметкой.

03

Опасные приёмы

Громкие заголовки, скрытая реклама и фальшивые новости заставляют читателя торопиться с выводами. Поэтому важно не доверять материалу только из-за яркой подачи.

04

Польза медиаграмотности

Если проверять источник, дату, автора и контекст, риск ошибки становится меньше. Вдумчивый читатель замечает неточности и не принимает сомнительную информацию за факт.

Как читать прессу внимательно

Смотри на автора

Сначала стоит узнать, кто написал материал и есть ли у текста понятный источник. Если автор неизвестен, а ссылки на доказательства отсутствуют, доверие к новости снижается.

Проверяй дату

Старый материал может выглядеть как свежая новость, если не обратить внимание на дату. Это особенно важно, когда речь идёт о событиях, которые быстро меняются.

Ищи доказательства

Хорошая новость опирается на документы, фотографии, видео или слова нескольких свидетелей. Если доказательств мало, читателю нужно относиться к сообщению осторожнее.

Замечай тон

Эмоциональные слова, слишком громкие заголовки и резкие оценки часто подталкивают к выводу, а не к размышлению. Внимательный читатель отличает факт от мнения.

Сравнивай материалы

Один и тот же факт полезно проверить в нескольких газетах или на разных сайтах. Если версии сильно отличаются, значит, информацию ещё нужно перепроверить.



Пресса, которая помогает понимать мир



Пресса остаётся важной, потому что она сообщает новости, объясняет события и объединяет людей. Умение читать её внимательно помогает расширять словарный запас и лучше понимать информацию.

