

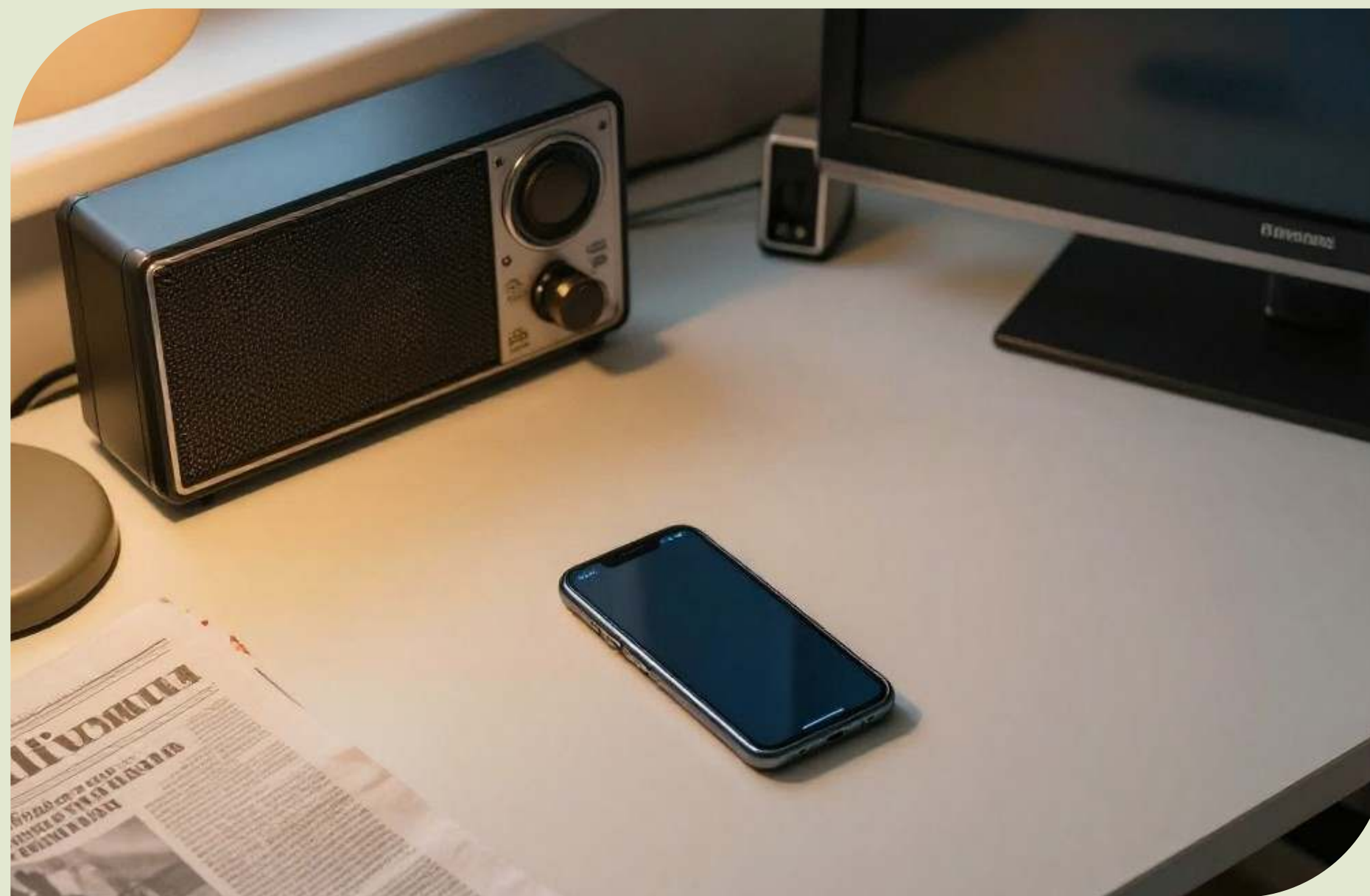


Массовые СМИ

Поймём, как СМИ влияют на нас каждый день.

СМИ рядом каждый день

Каждый день мы видим сообщения в новостях, роликах, рекламе и лентах. СМИ не просто рассказывают о мире — они влияют на то, что мы обсуждаем и как понимаем события.



Какими бывают массовые СМИ

Телевидение

Телевидение показывает события через видео, звук и монтаж. Такой формат помогает быстро привлечь внимание и сделать сюжет понятным даже без долгого текста.

Печатные издания

Газеты и журналы дают тексты, фотографии и иллюстрации. Они подходят для более спокойного чтения и позволяют возвращаться к материалу снова.

Подкасты и стримы

Подкасты и стримы предлагают длинные разговоры, интервью и обсуждения. Такой формат помогает глубже разобраться в теме, чем короткая заметка.

Радио

Радио опирается на голос, музыку и короткие выпуски новостей. Его удобно слушать в дороге, поэтому оно остаётся привычным источником информации.

Интернет-СМИ

Сайты, YouTube и соцсети распространяют новости, видео и посты очень быстро. Здесь особенно заметно, как формат влияет на подачу информации.



Что такое массовые СМИ

1 Широкая аудитория

Массовые СМИ создают сообщения не для одного человека, а для большой и разной аудитории. Их читают, слушают и смотрят люди разных возрастов и интересов.

2 Один канал — много людей

Они работают через определённый канал: газету, телеканал, сайт, радиостанцию или платформу. Благодаря этому один материал можно показать сразу многим людям.

3 Подготовка материала

Материалы в СМИ обычно проходят подготовку: сбор информации, написание, редактирование и выпуск. Это отличает их от обычного разговора между людьми.

4 Разные задачи

Цель массовых СМИ — сообщить, объяснить, развлечь или повлиять на выбор. Один и тот же канал может выполнять несколько таких задач одновременно.

Личное и массовое общение

Признак	Личное общение	Массовые СМИ
Адресат	Один человек	Много людей
Форма	Разговор	Выпуск, пост

Личное общение направлено на конкретного собеседника, а массовые СМИ обращаются сразу к широкой аудитории через подготовленный материал.

Сравним личное общение и массовые сообщения по ключевым признакам.

Обобщение по теме «Массовые СМИ»

Почему СМИ называют массовыми

01

Большая аудитория

Одно и то же сообщение могут увидеть тысячи, миллионы и даже больше людей. Именно большой охват делает СМИ массовыми и отличает их от личной переписки.

02

Постоянный выпуск

Материалы выходят регулярно: каждый час, день или неделю. Постоянное обновление помогает аудитории быстро узнавать о новых событиях и обсуждать их почти сразу.

03

Широкое распространение

Массовые сообщения распространяются в разных городах и странах. Благодаря этому новости, видео и статьи быстро выходят за пределы одного места.

04

Для разных людей

Один выпуск может быть понятен очень разным людям. СМИ стараются делать содержание доступным для широкой аудитории, а не только для узкой группы.

Телевидение: формат и примеры

Видео и звук

Телевидение соединяет картинку, звук и монтаж. Такой набор помогает показывать события наглядно и делает передачу понятной даже без длинных объяснений.

Эффект присутствия

Телевидение может быстро сообщить важное событие и одновременно показать эмоции, кадры с места и реакцию людей. Это делает его очень выразительным.

Популярные форматы

На телевидении часто идут новости, сериалы, шоу и спортивные трансляции. Эти форматы легко узнаются и рассчитаны на широкую семейную аудиторию.

Нужно смотреть критически

Но зритель всё равно должен думать о том, кто подготовил сюжет и зачем выбраны именно такие кадры. Монтаж влияет на восприятие не меньше текста.

Примеры для дома

Для школьников знакомы вечерние новости, мультфильмы, развлекательные передачи и спортивные эфиры. Телевизор часто смотрят всей семьёй, поэтому он остаётся привычным медиа.



Радио: формат и примеры

Только звук

Радио строится на голосе, музыке и коротких сообщениях. Даже без картинки оно помогает быстро узнать новости и остаётся удобным в дороге.

Разные программы

В эфире бывают музыкальные подборки, разговорные программы, интервью и новости по часам. Такой набор делает радио одновременно полезным и приятным.

Удобно слушать

Его часто слушают в машине, дома и в транспорте. Радио легко включить фоном, поэтому оно подходит для повседневных дел.

Коротко и по делу

Прогноз погоды, дорожные сообщения и короткие выпуски новостей особенно подходят радио. Эти форматы помогают быстро получить нужную информацию без длинного ожидания.



Печатные издания: формат и примеры

1

Печатная форма

Газеты и журналы относятся к печатным изданиям. Их можно читать спокойно, возвращаться к странице и отмечать важные места.

2

Структура страницы

В них есть заголовки, статьи, фотографии, колонки и иллюстрации. Такое оформление помогает разделять темы и делать материал более понятным.

3

Газеты и новости

Газеты чаще рассказывают о новостях и событиях, которые произошли недавно. Они ориентированы на свежую информацию и короткий обзор.

4

Журналы и темы

Журналы обычно выбирают более узкие темы: науку, спорт, хобби, моду или жизнь известных людей. Они позволяют читать глубже и подробнее.



Интернет и соцсети

Быстрая подача

Новостные сайты и ленты соцсетей публикуют материалы быстро, а обновления появляются почти в реальном времени. Это удобно, но требует внимательности к источнику и дате.

Сильное распространение

Мессенджеры и соцсети распространяют сообщения через репосты, подписки и рекомендации. Один пост может разойтись очень широко, даже если его не проверили до публикации.

Видео рядом с новостями

Видеоплатформы и короткие ролики помогают легко объяснять события, показывать примеры и собирать большую аудиторию. При этом рядом с контентом часто появляются реклама и комментарии.

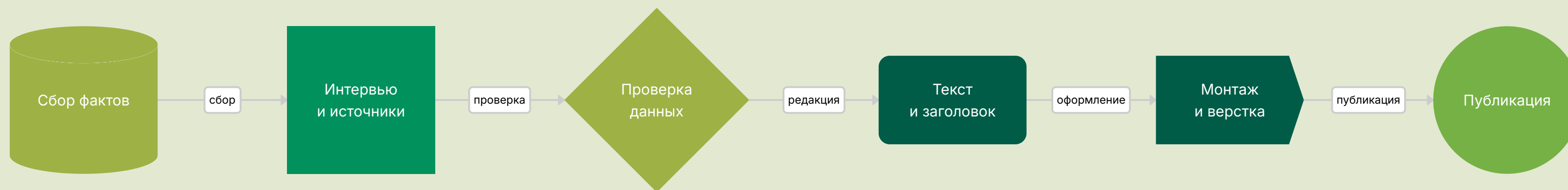
Нужна проверка

В интернете рядом могут стоять факт, мнение и реклама. Поэтому важно отличать саму новость от личной оценки автора или рекламного сообщения.



Как рождается новость

Этапы подготовки новости от сбора информации до выхода в эфир или онлайн.



Какие задачи выполняют СМИ

01

Информировать

СМИ сообщают о том, что происходит рядом и в мире. Благодаря новостям, репортажам и объяснениям люди быстрее узнают важные события и могут обсуждать их осмысленно.

02

Объяснять

СМИ помогают разбираться в сложных темах: что означает событие, почему оно случилось и какие могут быть последствия. Так информация становится понятнее и полезнее для жизни.

03

Развлекать

СМИ также могут развлекать: показывать шоу, фильмы, истории, интервью и тесты. Один канал часто совмещает несколько задач и удерживает внимание разной аудитории.

Реклама в медиа



Платное сообщение

Реклама выделяется тем, что за неё заплатили. Она старается быстро привлечь внимание ярким образом, короткой фразой и понятным призывом к действию.



Эмоции и убеждение

Рекламные тексты и ролики часто строятся на эмоциях: они обещают удобство, радость, экономию или престиж. Поэтому реклама не нейтральна и подаёт товар в выгодном свете.



Где её видеть

Реклама встречается повсюду: в приложениях, на сайтах, в видео и на улицах. Важно замечать, где заканчивается информация и начинается влияние на выбор.

Как возникает влияние на мнение



Что попадает в центр внимания



Эффект повторения

Повторение одной темы в ленте создаёт ощущение, что именно она самая важная. Даже обычное событие кажется главным, если его показывают снова и снова.



Выбор ленты

Лента показывает не всё сразу, а то, что выбрали редакция или алгоритм. Поэтому важно помнить: одна тема в новостях не отменяет существования других.



Сила заметности

Яркие фото, громкие слова и видео с эмоциями переключают внимание на то, что проще заметить. Из-за этого тихие, но значимые новости могут остаться в стороне.



Общий разговор

Если в школе обсуждают только один матч, конфликт или ролик, он кажется важнее остальных событий. Медиа помогают понять, о чём говорить, и задают общий фокус.

Что делает заголовок заметным



Неожиданность

Короткий заголовок с сильным словом вызывает интерес быстрее обычного текста. Чем неожиданнее фраза, тем выше шанс, что её откроют из любопытства.



Страх

Слова, связанные со страхом или тревогой, заставляют читать внимательнее. Такой приём работает, потому что человек хочет быстро понять, есть ли опасность.



Любопытство

Вопросы и намёки обещают ответ, которого пока нет. Читателю хочется проверить, что скрывается за формулировкой, и он переходит по ссылке.

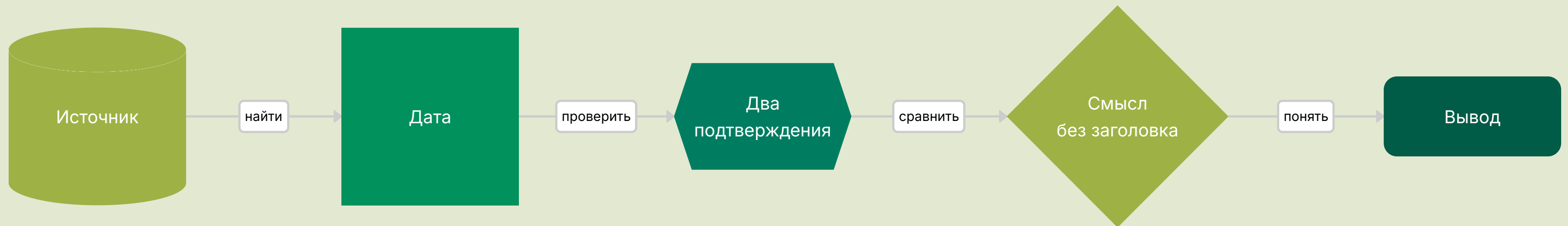


Визуальный эффект

Крупные буквы, восклицания и резкие изображения усиливают впечатление. Они помогают заголовку выделиться среди других сообщений и дольше удерживать внимание.

Проверяем новость по шагам

Четыре шага помогают отличить надёжную информацию от сомнительной.



Фейки и кликбейт: признаки

Сравнение показывает, как отличить сомнительное сообщение от материала, которому можно доверять.

Наблюдаемые признаки медиа-сообщений

Признак	Фейк	Кликбейт
Автор	неясен	часто неизвестен
Заголовок	как новость	шокирующий
Факты	непроверены	мало фактов

Если автор скрыт, заголовок слишком громкий, а фактов мало, материал стоит проверять особенно тщательно.

Что делает медиа ответственными

1 Проверка до публикации

Надёжная редакция проверяет факты до публикации, а не после скандала. Это снижает риск ошибок и помогает читателю доверять сообщению, а не угадывать, правда это или нет.

2 Ясность в тексте

Точные цитаты и разделение фактов с мнениями делают текст честнее. Читатель видит, где речь идёт о событии, а где — о взгляде автора.

3 Этика и границы

Уважение к частной жизни важно, особенно когда новость касается детей, семьи или личных данных. Не всё, что интересно, нужно публиковать без осторожности.

4 Исправление ошибок

Если редакция ошиблась, она исправляет материал и сообщает об этом открыто. Признание неточности — признак ответственности, а не слабости.



СМИ полезны, если читать их внимательно

Массовые СМИ помогают узнавать новости, понимать события и замечать разные точки зрения. Если проверять источник, дату, факты и цель сообщения, можно уверенно отличать новость, мнение, рекламу и фейк.

