



Мировая торговля и социально-экономические типы стран

Почему одни страны выигрывают в торговле больше других?

Как тип страны влияет на торговлю

/2



Уровень доходов, структура экономики и степень индустриализации напрямую определяют место страны в мировой торговле, состав экспорта и импорта, а также устойчивость к внешним изменениям.

Развитые страны в мировой торговле

/3

Сложный экспорт



Эти государства лидируют в поставках машин, электроники, автомобилей, фармацевтики и другой высокотехнологичной продукции, где решающими становятся качество, инновации и узнаваемость бренда.

Сфера услуг и НИОКР



Значительную часть экономики формируют услуги, а крупные инвестиции в исследования и разработки помогают постоянно обновлять продукцию и удерживать технологическое преимущество на мировом рынке.

Импорт для производства



Ввоз сырья, энергоносителей, комплектующих и промежуточных товаров поддерживает сложные производственные цепочки, в которых каждая стадия зависит от надежной международной кооперации.

Контроль стандартов



Развитые страны часто задают правила качества, технические нормы и коммерческие стандарты, поэтому их роль в торговле выходит далеко за рамки простого обмена товарами.

Структура экспорта по типам стран

/4

Развитые страны Развивающиеся страны
Наименее развитые страны

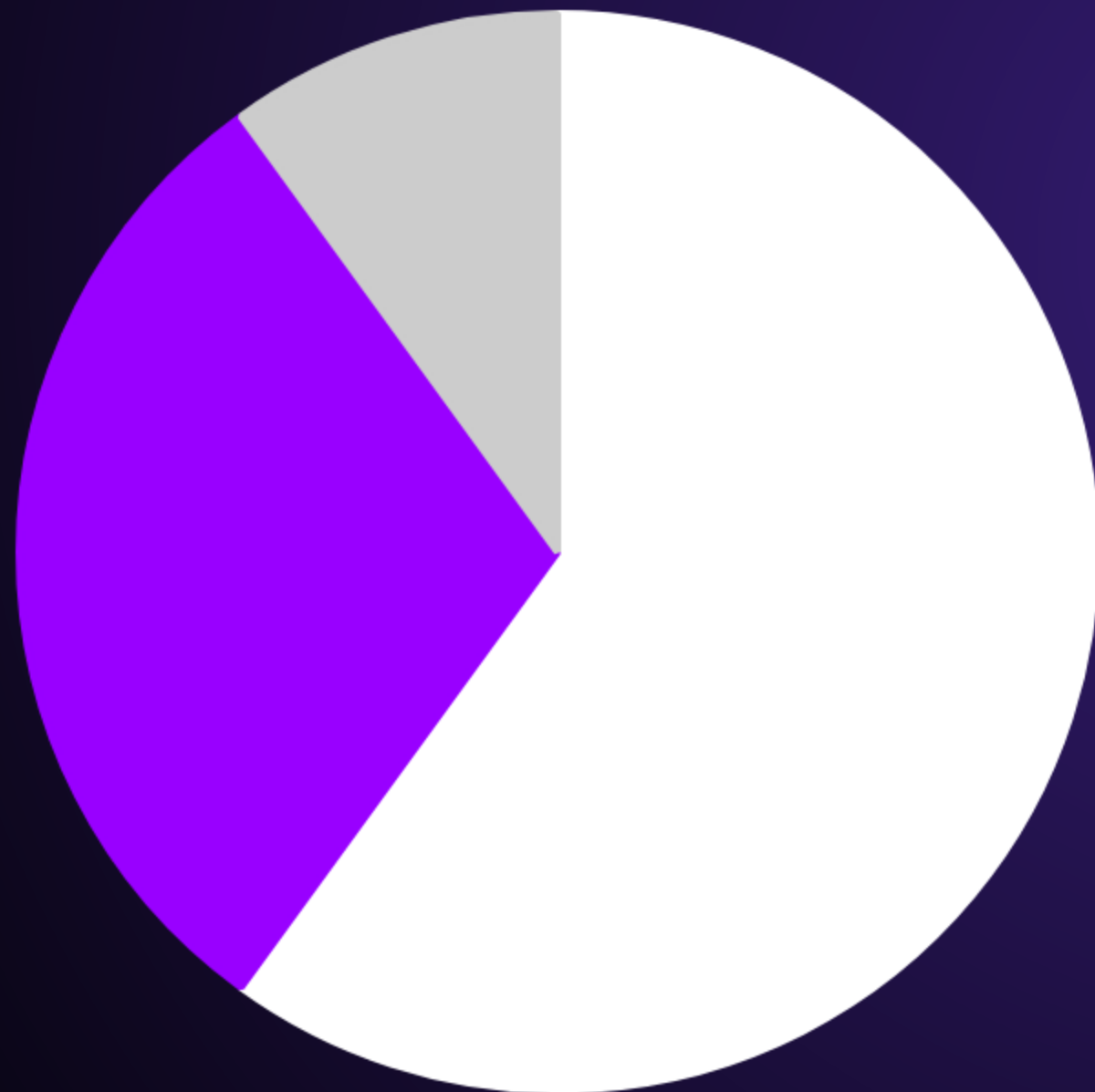


Диаграмма показывает не точные мировые доли, а типичное различие в составе экспорта между тремя группами стран.

Чем выше уровень развития, тем больше в экспорте готовой продукции и тем меньше зависимость от сырья.

Схематическая иллюстрация по материалам учебной темы

Развивающиеся страны и экспортный рост /5



Индустриализация

Рост обрабатывающей промышленности позволяет таким странам увеличивать выпуск товаров с более высокой стоимостью, чем у сырьевых поставок, и укреплять позиции в международном разделении труда.

Глобальные цепочки

Сборочные производства и участие в международной кооперации открывают доступ к крупным рынкам, технологиям и заказам транснациональных компаний, что ускоряет экспортное расширение.

Экономические зоны

Специальные зоны и промышленные кластеры создают благоприятные условия для предприятий, упрощают логистику и помогают быстрее выходить на внешний рынок с конкурентной продукцией.

Инвестиционный фактор

Иностранные инвестиции и сравнительно низкая стоимость рабочей силы часто становятся стартовым преимуществом, но устойчивый успех требует дальнейшего технологического усложнения производства.

Сравнение торговой специализации стран разных типов

Тип страны	Экспорт	Импорт	Уязвимости
Развитые	Машины, услуги	Сырьё, комплектующие	Зависимость от сырья
Развивающиеся	Текстиль, электроника	Оборудование, технологии	Ценовая конкуренция
Наименее развитые	Сырьё, агропродукция	Промтовары, топливо	Цены на сырьё

Схематическая обобщающая таблица по материалам темы

Таблица показывает, как отличаются экспорт, импорт и основные риски у стран с разным уровнем социально-экономического развития.

Различается не только объём торговли, но и её качество: от сырья к товарам и услугам с высокой добавленной стоимостью.

Это число показывает масштаб группы стран,
экономика которых особенно уязвима из-за слабой
переработки сырья, низкой диверсификации
экспорта и сильной зависимости от мировых цен.

45

государств входят в список наименее
развитых стран ООН.

ООН, перечень наименее развитых стран

Путь товара от сырья к высокой добавленной СТОИМОСТИ

/8

Схема показывает, как растет стоимость товара по мере прохождения этапов производства и продажи.

Торговля услугами как сильная сторона развитых экономик

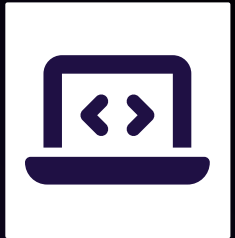
/9

Финансовые услуги



Банки, страхование и инвестиционные компании приносят значительную экспортную выручку, потому что их продукты легко передаются через границы и востребованы в глобальной экономике.

Цифровые сервисы



ИТ-решения, программное обеспечение и деловые платформы позволяют продавать знания и технологии без больших транспортных издержек, усиливая роль интеллектуального капитала.

Транспорт и туризм



Развитая логистика, авиаперевозки и туристические услуги создают устойчивый поток доходов и поддерживают международные связи даже при колебаниях торговли товарами.

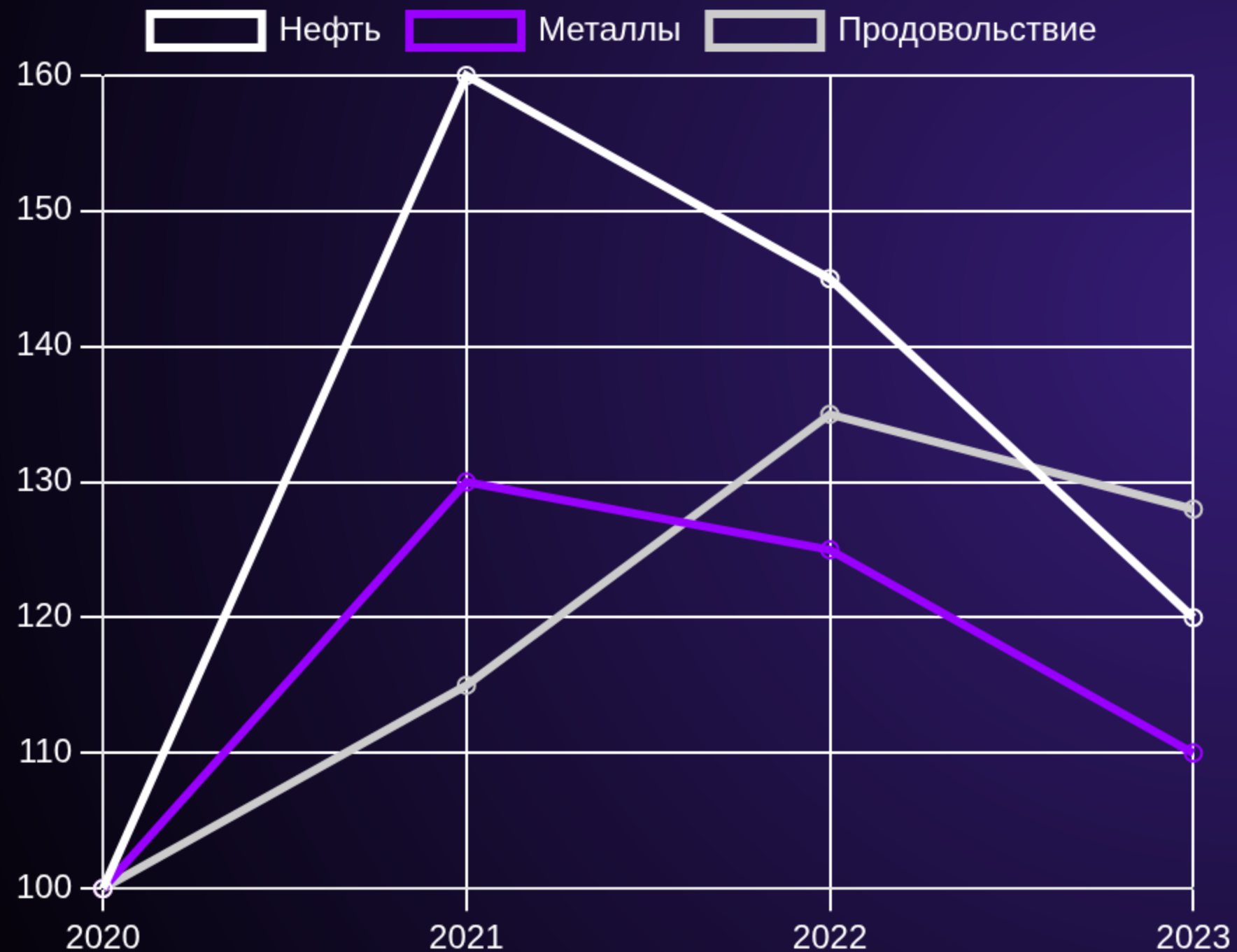
Образование и консалтинг



Университеты, обучение и консультационные услуги формируют экспорт, основанный на квалификации специалистов, репутации и способности создавать востребованные знания.

Зависимость от мировых цен и торговые риски

/10



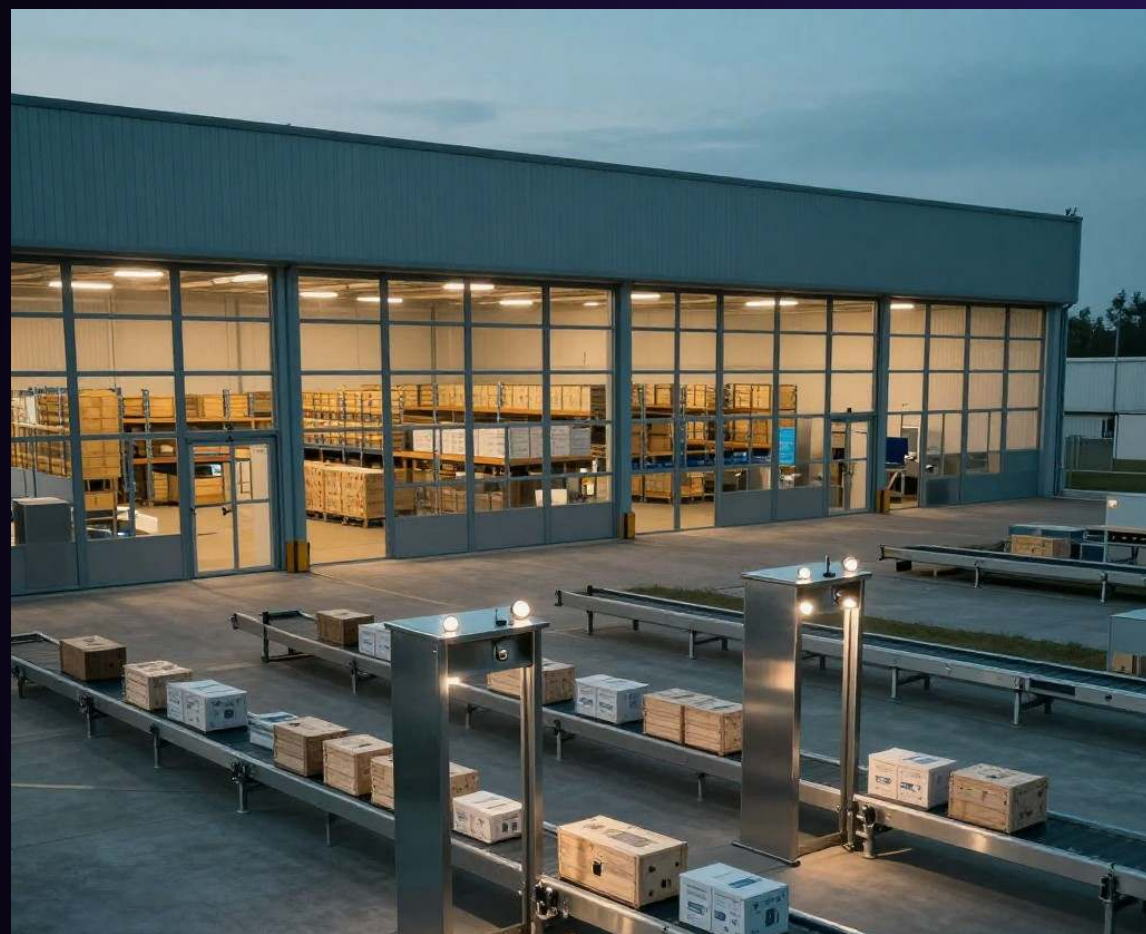
Индекс цен показан в относительном выражении: 2020 год принят за базовый уровень 100.

Сырьевые экспортеры сильнее ощущают колебания цен, тогда как диверсификация и услуги снижают торговые риски.

Схематическая иллюстрация на основе общеизвестной динамики мировых цен

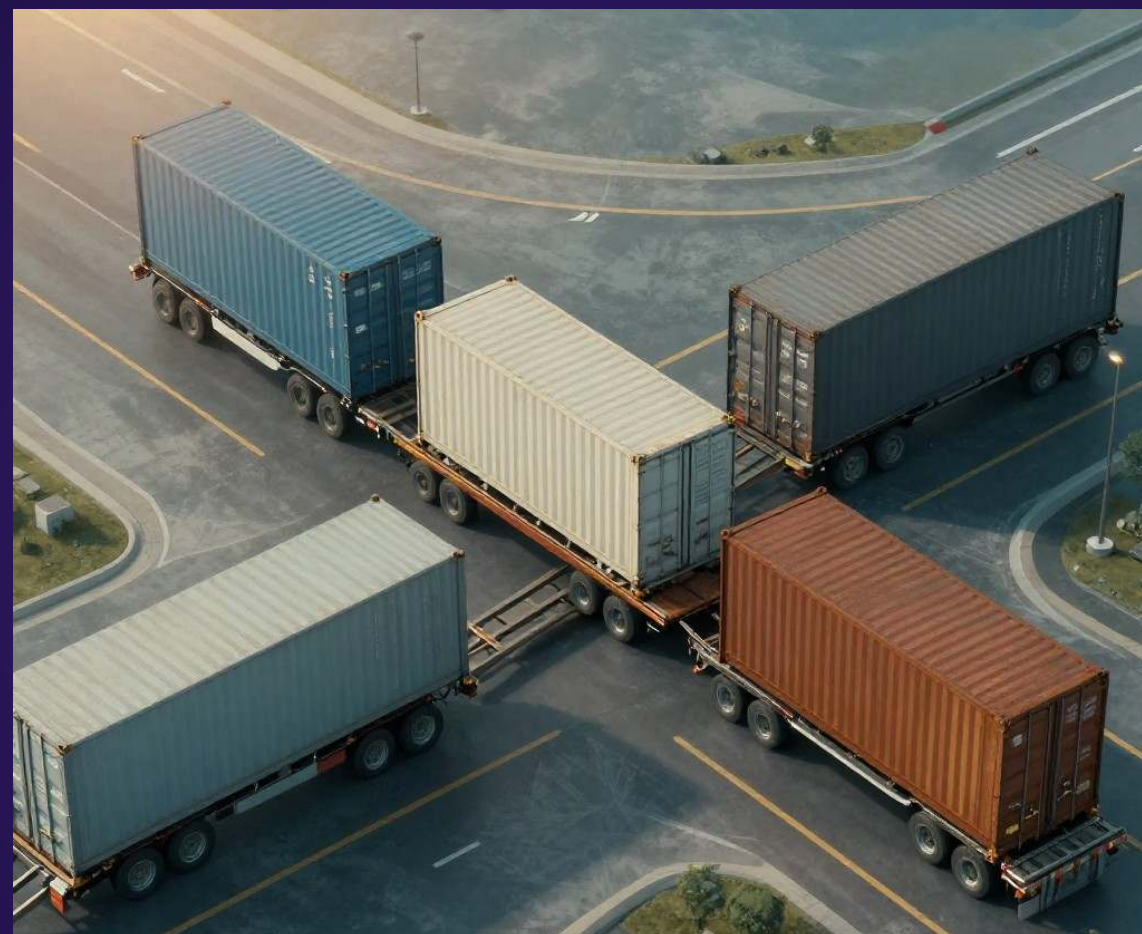
Региональные торговые блоки и международная интеграция

/11



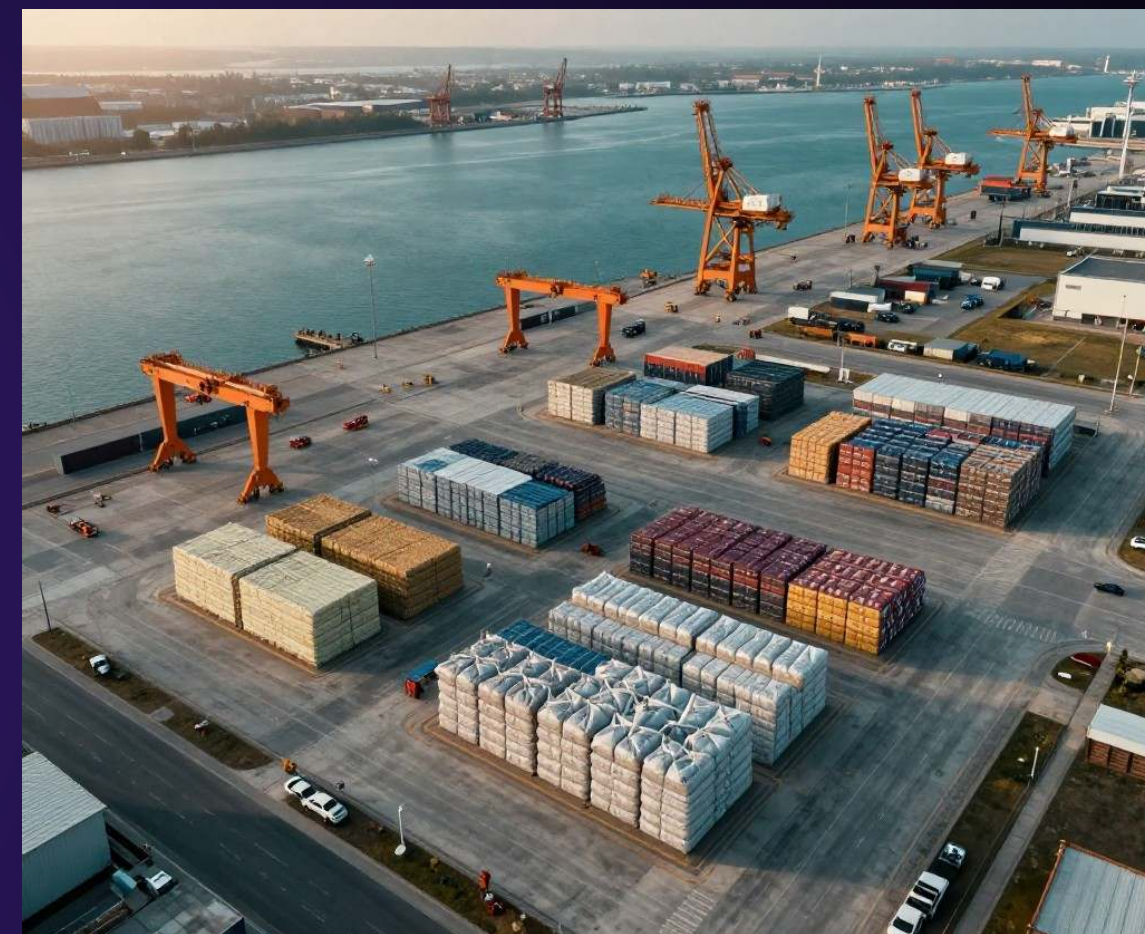
Единый рынок для Европы

Европейский союз связывает страны общими правилами торговли, стандартами и снижением барьеров. Для предприятий это означает более широкий рынок сбыта, а на карте интеграции хорошо видны плотные товарные потоки между соседними государствами.



Североамериканская связка

USMCA упрощает движение товаров между США, Канадой и Мексикой, усиливая кооперацию в автомобилестроении, сельском хозяйстве и электронике. На схеме уместно показать пересечение производственных цепочек и крупных транспортных коридоров региона.



Рост регионов Юга

АСЕАН и Африканская континентальная зона свободной торговли создают новые возможности для развивающихся стран. Такие объединения помогают расширять внутреннюю торговлю, привлекать инвестиции и постепенно сокращать зависимость от узких внешних рынков.

Сильные и слабые стороны стран в мировой торговле

Тип страны	Сильная сторона	Слабая сторона
Развитые	Инновации	Дорогие издержки
Развивающиеся	Массовый экспорт	Импорт техники
Наименее развитые	Сырьевой экспорт	Низкая устойчивость

Сопоставление показывает, как тип экономики влияет на экспортные преимущества, импортную зависимость и устойчивость к кризисам.

Чем выше технологический уровень и диверсификация экономики, тем больше выгода от торговли и меньше уязвимость к внешним шокам.

Обобщение по материалам урока о структуре мировой торговли и социально-экономических типах стран.

Импортная зависимость и технологический разрыв

/13

Покупка готовой техники

Страны с низким уровнем индустриализации часто импортируют оборудование и электронику, потому что собственное производство сложной техники пока не развито. Это повышает расходы и делает модернизацию медленнее.

Нагрузка на валюту

Импорт лекарств, топлива и транспортных средств требует значительных валютных затрат. При ослаблении национальной валюты такие покупки становятся дороже, а резервы государства сокращаются быстрее.

Слабая промышленная база

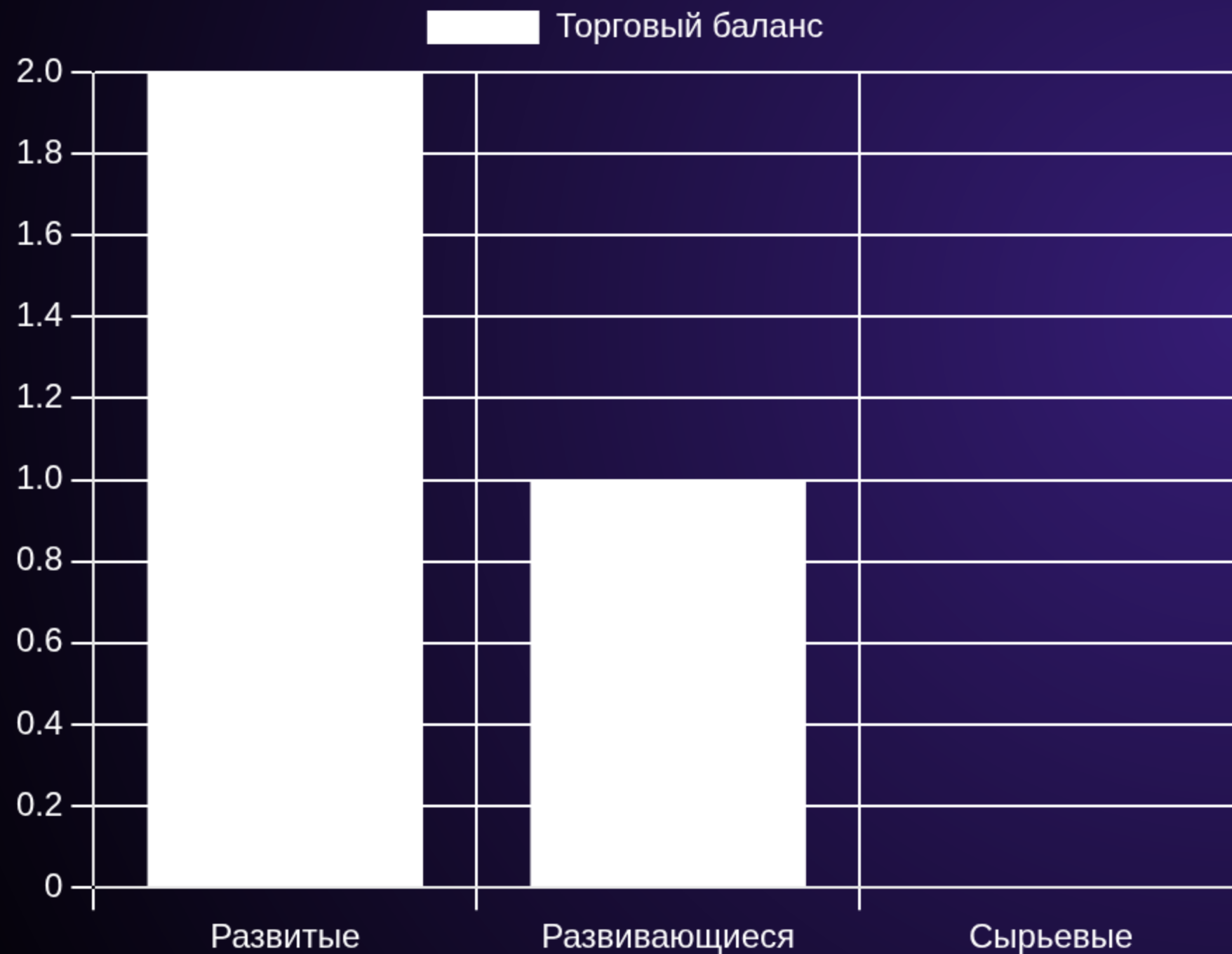
Если внутри страны мало предприятий глубокой переработки, сырье уходит за рубеж без высокой добавленной стоимости. В итоге создается меньше рабочих мест и медленнее растет доход населения.

Разрыв в технологиях

Без инвестиций в образование, науку и инфраструктуру развивающимся странам трудно сократить отставание. Технологический разрыв закрепляется, а зависимость от внешних поставщиков сохраняется на долгие годы.

Торговый баланс и уровень экономического развития

/14



Баланс зависит не только от объема экспорта, но и от его состава, цен на сырье и потребности в импорте оборудования.

Чем разнообразнее экспорт и выше доля услуг, тем стабильнее торговый баланс и ниже риск резких провалов доходов.

Учебное обобщение по теме; условное сравнение для иллюстрации различий между типами стран.

Роль государства в торговой стратегии страны

/15

01 Инфраструктура как основа

Государство формирует торговую конкурентоспособность через порты, дороги, железные дороги, энергетику и цифровые сети. Без надежной инфраструктуры даже сильные предприятия теряют время, деньги и доступ к внешним рынкам.

Поддержка экспорта

Субсидии, экспортные кредиты, налоговые льготы и страхование сделок помогают компаниям выходить на зарубежные рынки. Эти меры особенно важны для отраслей, которым трудно конкурировать только по цене.

02

03 Защита и развитие отраслей

Тарифная политика и поддержка национальных производителей позволяют удержать внутренний рынок и накопить опыт. Так страны создают условия для перехода от простой сборки к более сложному производству.

Примеры промышленной политики

Китай, Южная Корея и Вьетнам показали, что целенаправленная государственная стратегия ускоряет модернизацию. Сочетание инвестиций, обучения кадров и ориентации на экспорт меняет место страны в мировой торговле.

04

Этапы роста торговой конкурентоспособности

/16

Последовательность отражает переход от базовой модернизации к производству товаров и услуг с высокой добавленной стоимостью.

Контрастные модели участия в мировой торговле /17



Германия

Германия опирается на экспорт автомобилей, машин и промышленного оборудования. Ее сильная позиция связана с высокой технологичностью производства, развитой инженерной школой и устойчивыми цепочками поставок.

Саудовская Аравия

Саудовская Аравия занимает заметное место благодаря нефти и нефтехимической продукции. Такая специализация обеспечивает большие доходы, но делает экономику чувствительной к колебаниям мировых цен на энергоресурсы.

Бангладеш

Бангладеш экспортирует прежде всего одежду и текстиль, используя массовое производство и сравнительно низкие издержки труда. Это помогает наращивать продажи, но оставляет зависимость от узкого круга товаров.

Сингапур

Сингапур получает значительную часть доходов от логистических, финансовых и портовых услуг. Его пример показывает, что важны не только природные ресурсы, но и удобное положение в мировых потоках.

Факторы успеха и ограничения по типам стран

Фактор	Развитые	Наименее развитые
Капитал	высокий	дефицит
Инфраструктура	развитая	слабая
Институты	устойчивые	неустойчивые

Обобщение по учебному материалу о факторах международной конкурентоспособности стран.

Таблица показывает, какие условия сильнее всего влияют на экспортные возможности и зависимость от импорта у стран разных типов.

Успех в торговле определяется не одним ресурсом, а сочетанием капитала, инфраструктуры, качества институтов и подготовки рабочей силы.

Трансформация мировой торговли в XXI веке

/19

01 Цифровизация

Торговля все сильнее опирается на цифровые платформы, электронные платежи и быстрый обмен данными. Это снижает барьеры для выхода на внешние рынки и ускоряет сделки.

Автоматизация и цепочки

02

Производство становится более автоматизированным, а глобальные цепочки поставок перестраиваются. Странам нужны технологии, логистика и квалифицированные кадры, чтобы сохранять конкурентные позиции.

03 Новая специализация

Государства, которые инвестируют в переработку, образование и связь, укрепляют экспорт. Сырьевые экономики без диверсификации рискуют остаться на периферии мировой торговли.

Итоги: что определяет место страны в мировой торговле

Место страны в мировой торговле зависит от типа экономики, технологического уровня и структуры экспорта. Чем больше добавленной стоимости и разнообразия, тем выше устойчивость и выгода от внешней торговли.