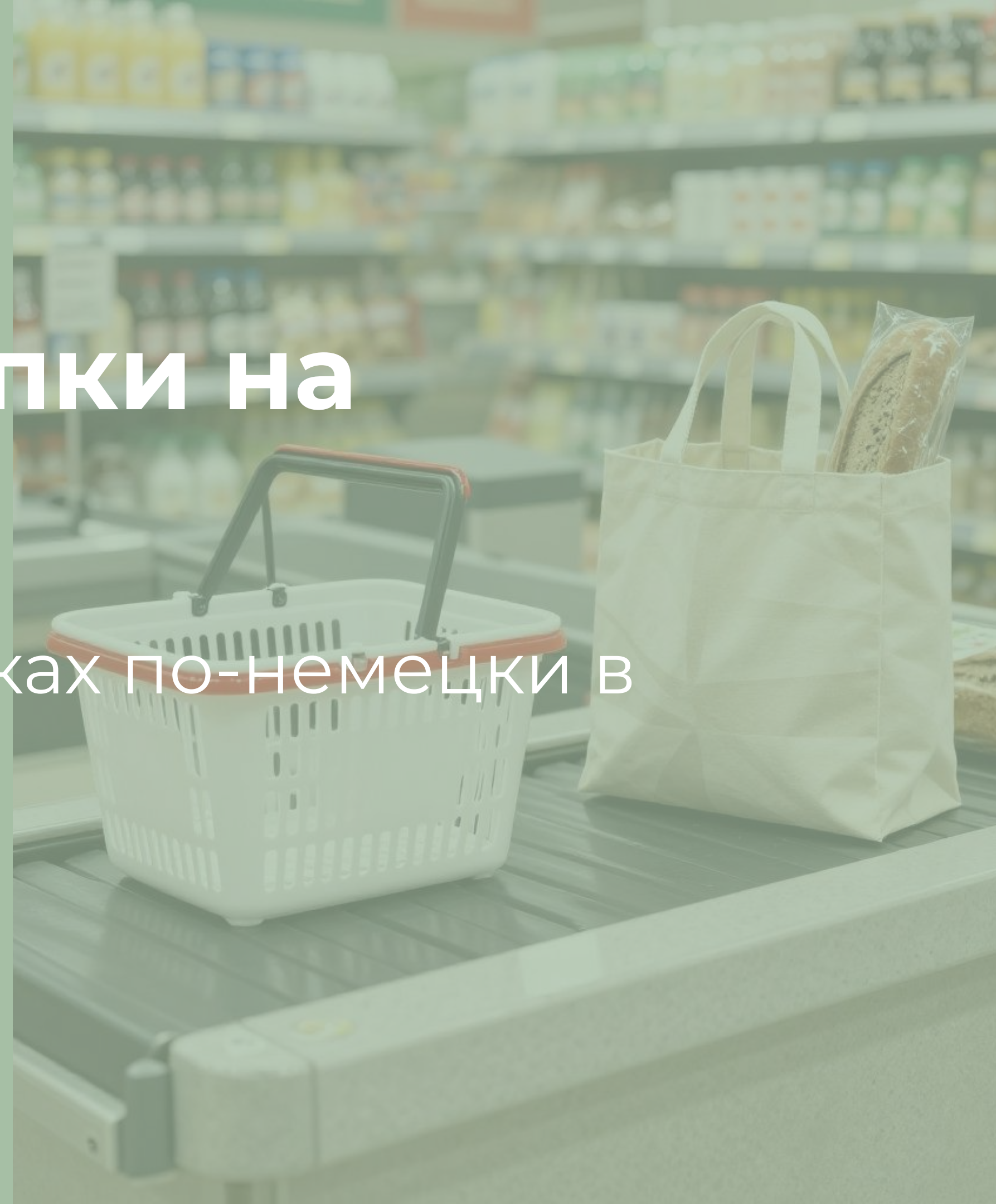


V. Einkäufe: покупки на немецком языке

Учимся говорить о покупках по-немецки в реальных ситуациях.





Зачем наши покупки

Зачем нужны покупки в немецком языке

Покупки встречаются каждый день: в магазине, пекарне или на рынке. Эта тема помогает повторить лексику еды, одежды, чисел, цветов и вежливых фраз, а также научиться спрашивать цену, выбирать товар и благодарить продавца.

Основная лексика: магазины и товары



Магазины

Запоминаем названия мест, где делают покупки: der Supermarkt, die Bäckerei, die Apotheke, das Kaufhaus, der Markt. Эти слова часто встречаются в заданиях и коротких диалогах.



Товары повседневного спроса

К базовой лексике относятся das Brot, der Käse, die Milch, das T-Shirt, die Schuhe и das Heft. С их помощью легко описать, что именно покупает человек.



Описание товара

Для оценки товара полезны слова billig, teuer, frisch, geöffnet и geschlossen. Они помогают сказать, что продукт свежий, магазин открыт или цена кажется высокой.



На кассе

Слова die Kasse и der Korb нужны, чтобы понять, где оплачивают покупку и что берут для удобства. Это простая, но очень нужная лексика для школьников.



Основа для диалога

Эти слова образуют базу для чтения и составления коротких разговоров в магазине. С ними проще спросить о товаре, понять ответ и продолжить беседу вежливо.



Частые покупки и примерные цены

Таблица показывает, как различаются цены на продукты и одежду в обычной жизни.

Продукты обычно дешевле одежды; итоговая цена зависит от магазина, качества и конкретного товара.

Товар	Цена	Место	Зачем
Brot	2–4 €	супермаркет	к ужину
Milch	1–2 €	супермаркет	на завтрак
Äpfel	2–3 €/кг	рынок	на перекус
T-Shirt	10–20 €	магазин одежды	для ношения

Типичные розничные цены в супермаркетах и магазинах одежды

Продукты питания в супермаркете

Что чаще всего кладут в корзину

Часто покупают хлеб, сыр, яблоки, йогурт, сок, макароны и овощи. Такая лексика особенно полезна, потому что эти продукты встречаются в повседневной жизни школьника.

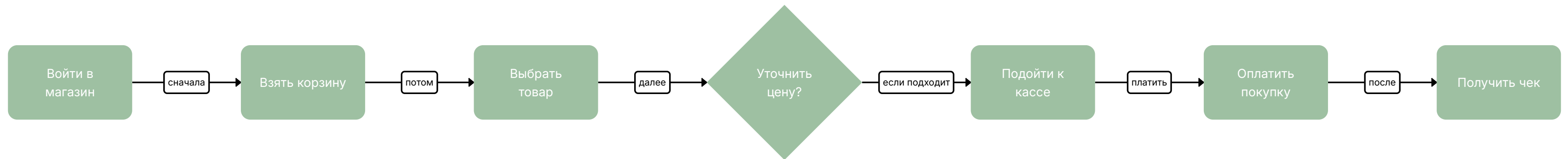
Как устроен выбор в магазине

Для этой темы важны слова *das Regal*, *die Verpackung*, *das Mindesthaltbarkeitsdatum*, *der Einkaufswagen* и *der Korb*. В супермаркете товары обычно разложены по отделам, поэтому покупатель сам находит нужное.



Как проходит покупка в магазине

Последовательность показывает типичный бытовой диалог и основные действия покупателя.



Вежливые фразы покупателя

01

Когда покупатель ищет товар, он может сказать: Ich suche..., Haben Sie ...? или Ich möchte das hier, bitte. Такие фразы звучат естественно и помогают начать разговор спокойно и вежливо.

02

Если нужно уточнить размер или цвет, говорят: Haben Sie das in einer anderen Größe? или Haben Sie das auch in Blau? Эти вопросы помогают выбрать именно то, что подходит лучше всего.

03

Слова bitte, danke, Entschuldigung и фраза Können Sie mir helfen? делают речь вежливой. В школьных диалогах они показывают, что покупатель умеет общаться корректно и уважительно.

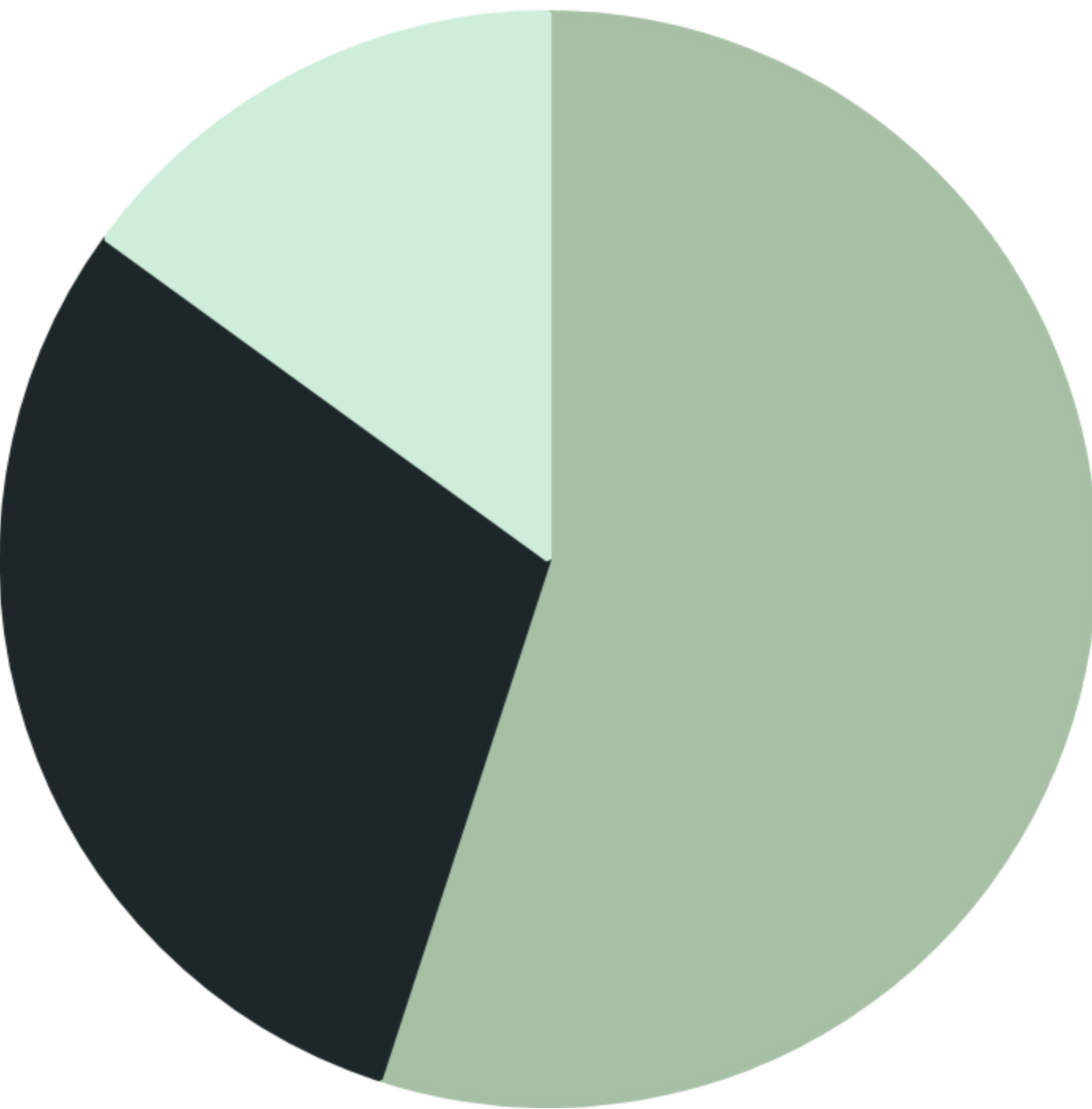


Что покупают чаще: продукты, одежду или школьные принадлежности

Диаграмма отражает привычные потребности семьи и школьника в течение недели.

Продукты покупают чаще всего; одежда нужна реже, а школьные принадлежности — только по мере необходимости.

Продукты питания Одежда Школьные принадлежности



Учебная модель повседневных покупок; дата не требуется

Размеры, цвета и выбор одежды

1

При выборе одежды важно понимать слова klein, groß, kurz и lang. Они помогают быстро описать, какой размер или длина вещи подходит лучше всего, особенно в коротком диалоге с продавцом.

2

Цвета тоже имеют значение: rot, blau, schwarz, weiß и bunt часто встречаются на витринах и бирках. По цвету легче сравнивать несколько вариантов и выбрать тот, который нравится больше.

3

В магазине часто спрашивают: Welche Größe haben Sie? Такой вопрос помогает уточнить размер, если на полке есть несколько одинаковых моделей. Ответ продавца обычно очень короткий и понятный.

4

Сравнение двух или трёх вариантов учит замечать разницу в удобстве, цвете и посадке. Это полезно для школьников, потому что помогает уверенно говорить о выборе одежды по-немецки.

Покупка одежды и примерка

Сначала — бирка и размер

Покупатель смотрит на модель, затем проверяет размер на бирке. После этого он решает, стоит ли идти в примерочную. Такой порядок помогает не тратить время и сразу выбрать подходящую вещь, особенно если моделей в магазине много.



Когда вещь подходит

Если одежда сидит хорошо, покупатель может сразу купить её. Вежливо сказать, что вещь нравится, и пройти к кассе. В магазине это обычная и понятная ситуация, которую легко разыграть в учебном диалоге.



Примерочная и зеркало

В die Umkleidekabine берут вещь, чтобы anprobieren и понять, passt ли она. Перед зеркалом видно, не слишком ли вещь zu eng или zu weit, а также как выглядит Stoff и Muster.



Сравнение цен до и после скидки

Товар	Скидка	Цена после
Футболка	25%	15 €
Рюкзак	10%	27 €
Кроссовки	20%	40 €

Таблица показывает, как меняется цена товара при скидке и сколько можно сэкономить.

Скидка снижает итоговую цену, а размер экономии зависит от процента и исходной стоимости товара.

Типичные примеры расчёта скидок в магазинах одежды и спорттоваров.

Деньги и способы оплаты



Монеты и купюры

В немецкоязычных странах расплачиваются евро. В ходу монеты Cent и евро, а также банкноты разного номинала, поэтому важно уметь быстро узнавать деньги и считать сдачу.



Оплата картой

На кассе часто спрашивают: bar oder mit Karte? Если покупатель платит картой, он может сказать: Kann ich mit Karte zahlen? Такие фразы помогают сделать покупку быстро и вежливо.



Чек после оплаты

После оплаты покупатель обычно получает чек. Он подтверждает покупку и нужен, если товар придётся обменять или вернуть. Поэтому чек лучше сохранять до выхода из магазина.

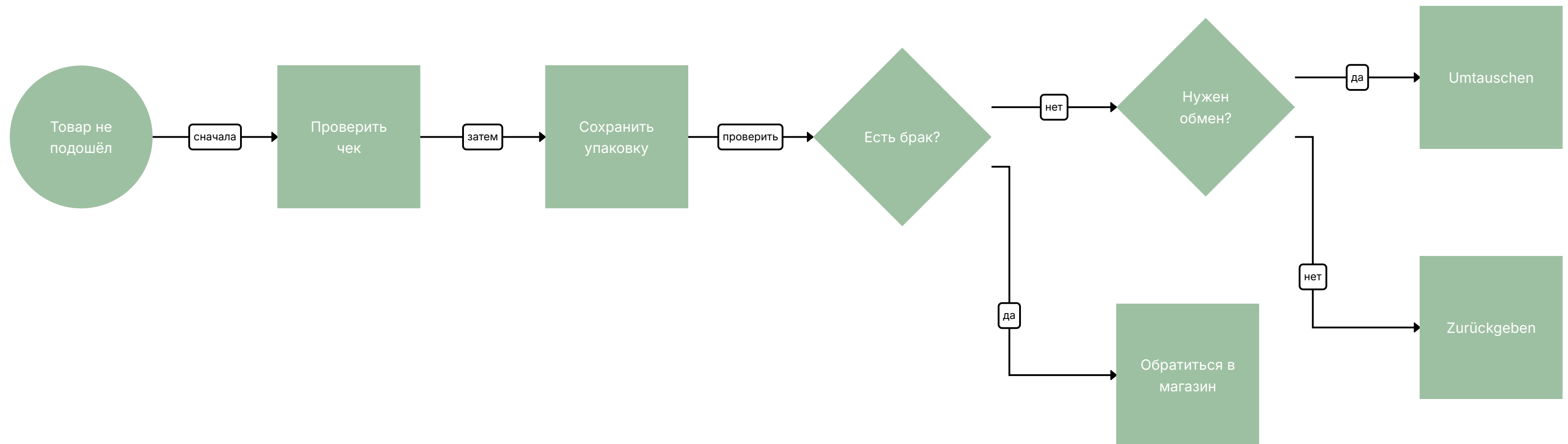


Вежливый разговор на кассе

Во время оплаты используют короткие формулы вежливости: Ich zahle bar, Bitte schön, Danke. Они делают диалог простым и естественным, как в настоящем магазине.

Если товар не подошёл

Последовательность действий в магазине: от проверки чека до обмена или возврата покупки.



Покупки в пекарне и на рынке

Выбор продукта

В пекарне или на рынке покупатель сначала смотрит витрину и выбирает нужный товар: булочки, хлеб, овощи, фрукты или сыр.

Вопрос о цене

Перед покупкой часто спрашивают: Wie viel kostet das? Это самая нужная фраза для небольших бытовых диалогов.

Уточнение количества

Потом называют количество: ein halbes Kilo, zwei Brötchen, ein Pfund Äpfel. Эти выражения помогают сделать заказ точным и коротким.

Оплата и благодарность

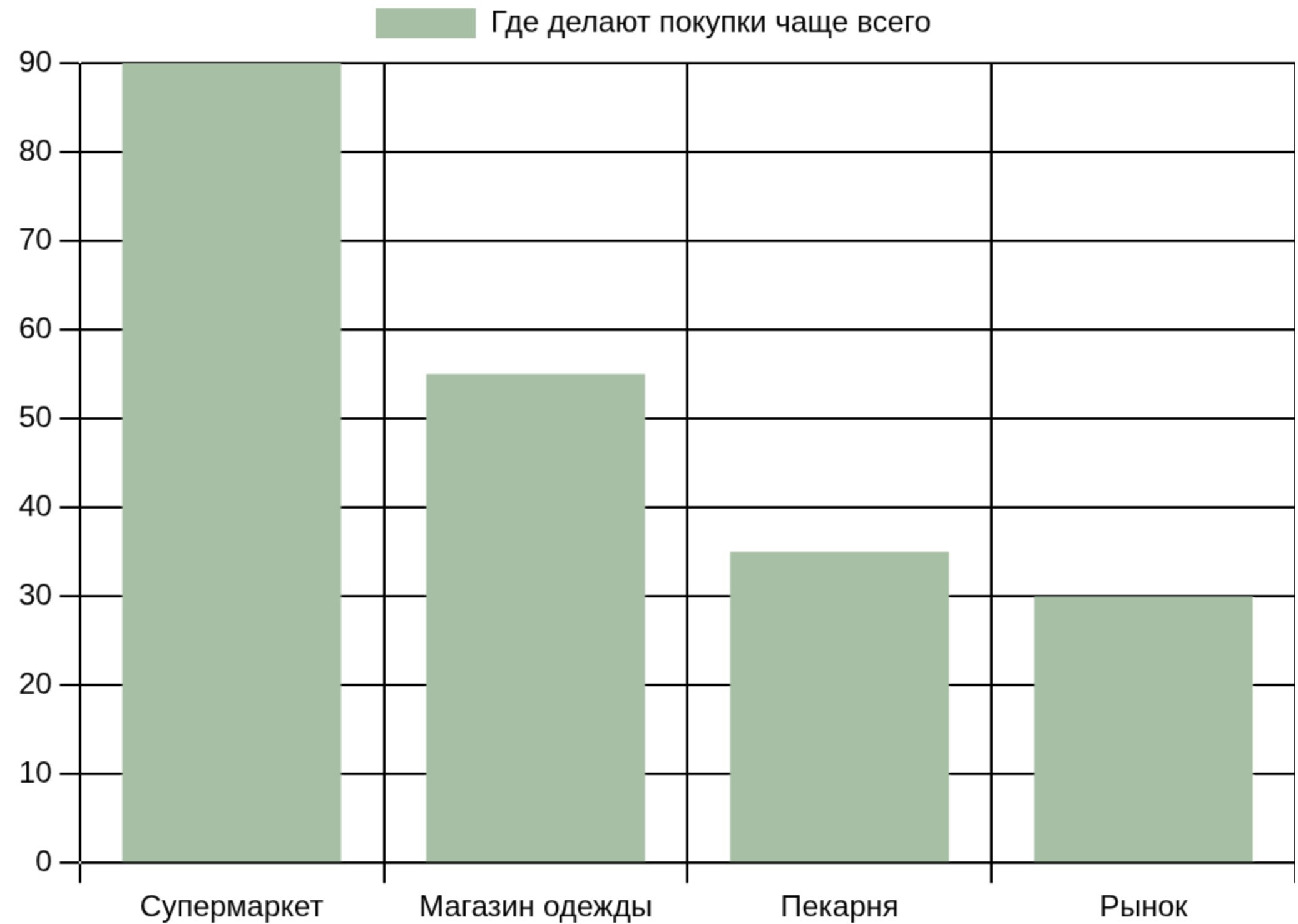
После оплаты покупатель говорит Danke и получает товар. Такой разговор обычно очень короткий, но вежливый и понятный.



Где делают покупки чаще всего

Покупки отличаются по частоте: одни места посещают почти ежедневно, другие — только по необходимости.

Супермаркет лидирует, потому что там покупают больше всего товаров; специализированные места посещают реже.



Учебная диаграмма по теме бытовых покупок в немецком языке.

Диалог в магазине: основные реплики

01

Начало разговора обычно строится на вопросе о цене и наличии товара. Покупатель говорит: Was kostet das? или Haben Sie das? Продавец отвечает коротко и ясно, чтобы диалог оставался простым.

Если нужно уточнить размер, используют фразу: Haben Sie das in Größe 38? В ответ можно услышать: Ja, gern, leider nicht или dort drüben. Так ученики учатся понимать типичные реплики продавца.

02

03

В конце разговора покупатель выбирает товар и говорит: Ich nehme das. После этого уместны Bitte sehr и Danke. Такой мини-диалог помогает отработать вежливое общение в реальном магазине.

Школьные покупки

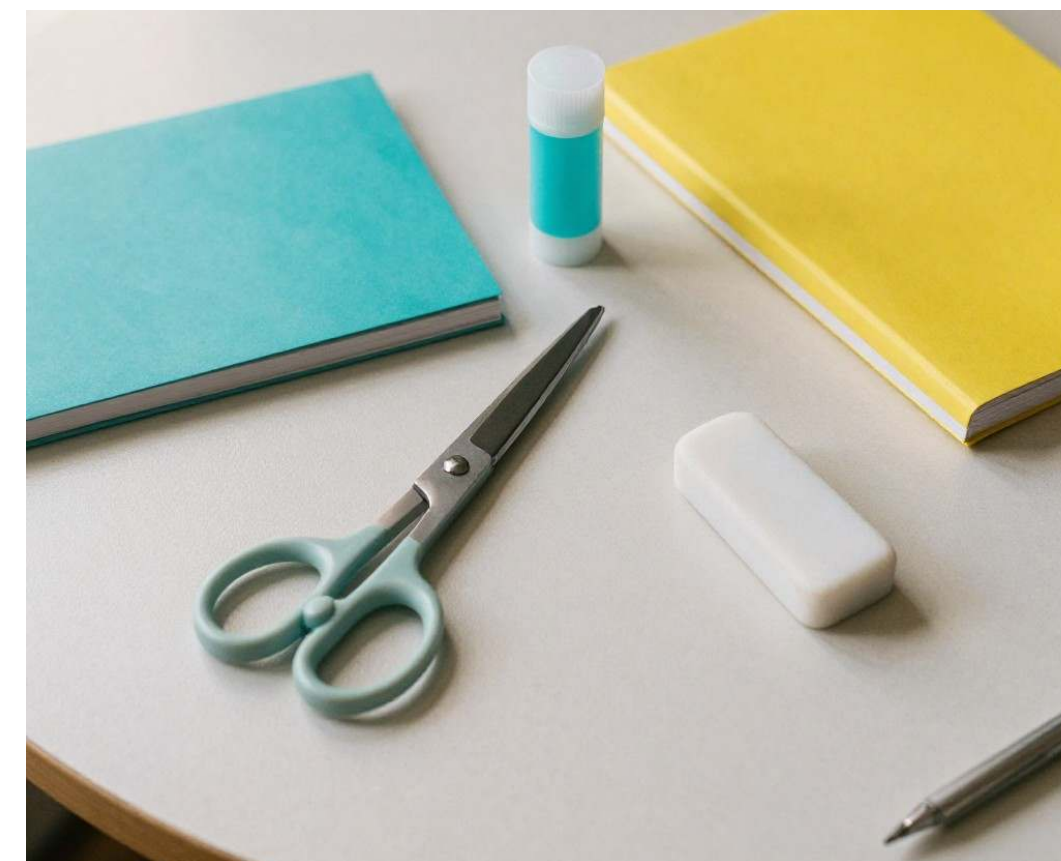
Новая тетрадь для немецкого
На столе лежат das Heft, der Stift
и das Lineal — всё, что нужно к
уроку. Школьник выбирает
яркую тетрадь, чтобы вести
аккуратные записи. Рядом стоят
ножницы, ластик и клей, как в
обычном магазине канцтоваров.



Покупка для учебного дня
Школьные принадлежности
часто покупают вместе: тетради,
карандаши, линейки и
обложки. Такой набор легко
увидеть на парте или в витрине
магазина. Эти слова часто
встречаются в заданиях для
семиклассников.



Рюкзак и пенал перед школой
В отделе школьных товаров
особенно заметны der Rucksack и
das Mäppchen. Покупатель смотрит
на цвет, размер и удобство, потому
что вещи должны быть
практичными. На полке рядом
лежат ручки, фломастеры и точилка.





Тематическая лексика для повторения

Таблица помогает повторить слова по темам и сразу увидеть их значение в коротком примере.

Слова лучше запоминаются, когда объединены по теме и сопровождаются коротким примером употребления.

Слово	Перевод	Пример
das Brot	хлеб	ein Brot kaufen
die Jacke	куртка	eine blaue Jacke
das Geld	деньги	bar bezahlen

Лексика раздела «Einkäufe» для 7 класса.



Самые полезные выражения для покупок

Эти фразы особенно полезны в коротком диалоге, когда нужно быстро выбрать товар и уточнить цену.

В первую очередь стоит запомнить просьбу, вопрос о цене и формулу согласия на покупку; они нужны чаще всего.



Учебная оценка частотности фраз по теме покупок.

Итог темы V. Einkäufe

Тема покупок помогает говорить по-немецки в привычных ситуациях: в магазине, на кассе, в пекарне и на рынке. Ученик учится спрашивать, выбирать и вежливо общаться.