

Language in Use 5: английский язык в реальных ситуациях общения

Английский меняется вместе с ситуацией, собеседником и целью разговора.



Английский в жизни подростка

Этот раздел показывает, как английский работает в школе, переписке, играх и новостях. Вы научитесь выбирать уместный стиль речи, точнее понимать короткие фразы и увереннее отвечать в разных заданиях и диалогах.



Контекст определяет значение слова

Одно слово — разные смыслы

Слово может звучать одинаково, но означать разное в зависимости от ситуации. В разговоре *fine* часто значит не только «нормально», но и показывает сдержанную реакцию.

Тема подсказывает значение

Если разговор идёт о школе, здоровье или настроении, собеседник выбирает слова по теме. Контекст помогает понять, что важно в сообщении, а что сказано только между строк.

Отношения меняют оттенок

Одни и те же фразы звучат по-разному между друзьями, учителем и незнакомыми людьми. Близость, статус и тон общения помогают верно уловить намерение говорящего.

Не переводить дословно

Буквальный перевод часто приводит к ошибке, потому что смысл выражения зависит не только от слов. Контекст помогает понять реальное сообщение, а не только отдельные значения слов.



Формальная и неформальная речь в английском языке



Признак	Формально	Неформально
Слова	нейтральные	разговорные
Обращение	Dear Sir	Hi

Школьная языковая норма и примеры повседневного английского

Сравнение показывает, как меняются слова, обращения и тон в зависимости от ситуации общения.

Формальная речь уместна в учебных и официальных ситуациях, а неформальная — в дружеском общении и переписке.



Невербальные сигналы в общении

Лицо и взгляд

Мимика и взгляд помогают понять настроение собеседника ещё до ответа. Одна и та же фраза может прозвучать дружелюбно, удивлённо или холодно, если выражение лица меняет её смысл.

Жесты и поза

Положение тела, движения рук и расстояние между людьми показывают уверенность, уважение или напряжение. В школьном диалоге эти сигналы часто помогают понять, готов ли человек согласиться.

Тон важнее текста

Иногда слова сами по себе нейтральны, но интонация делает их вежливыми или резкими. Поэтому при общении важно слушать не только содержание, но и способ его произнесения.

Сцены из жизни

Приветствие, просьба, согласие и отказ в школьной ситуации выглядят естественнее, если учитывать жесты и выражение лица. Именно так реальное общение становится понятнее и живее.



Как выбрать подходящий стиль общения

Логика выбора строится от собеседника и ситуации к словам, тону и ясности сообщения.



Сокращения и аббревиатуры в цифровой речи

1. Экономия времени

В чатах и комментариях сокращения помогают писать быстрее и короче. Формы вроде info, app или ASAP удобны, когда нужно передать смысл без длинного объяснения.

2. Понятность зависит от ситуации

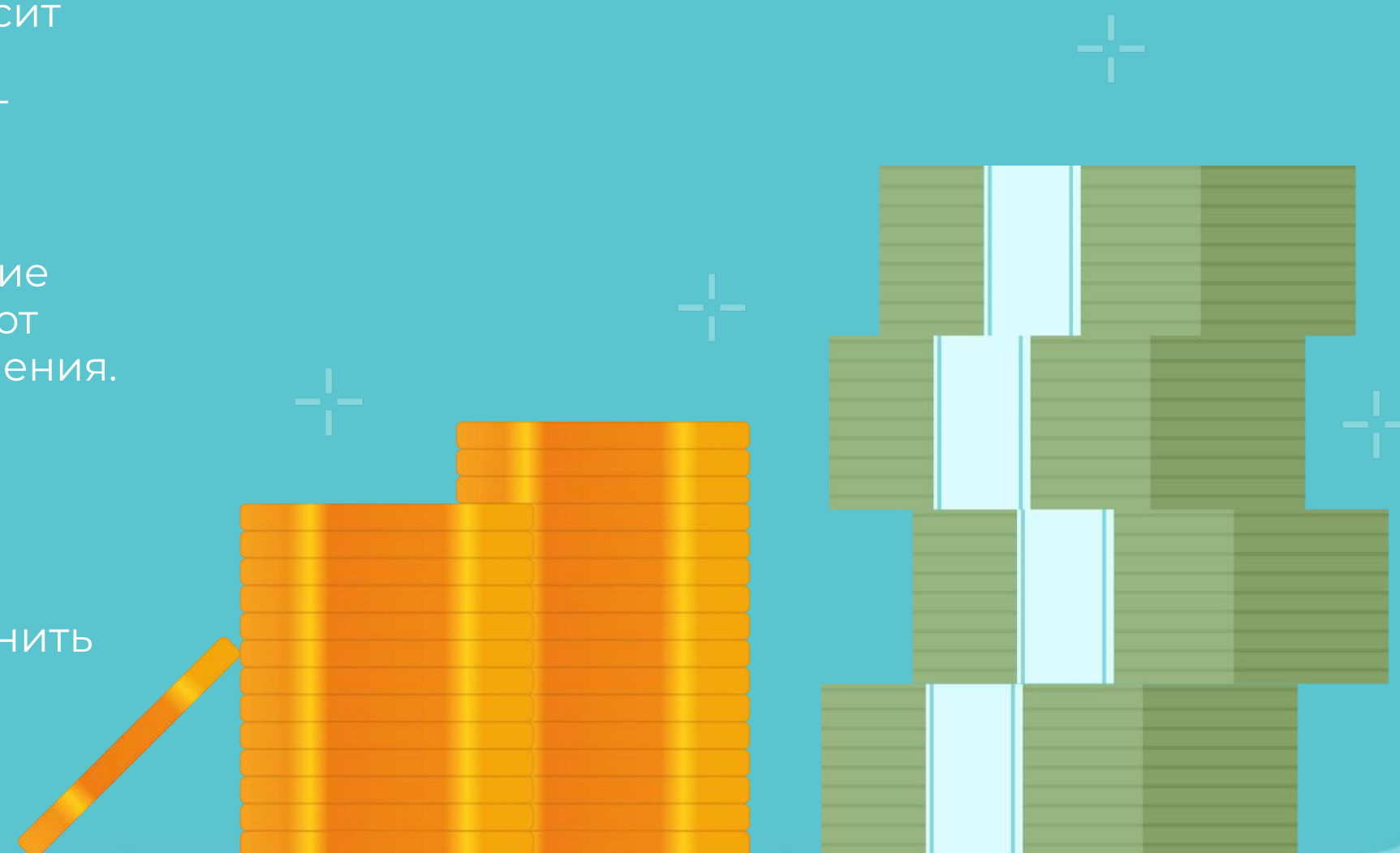
Не каждое сокращение легко понять сразу: многое зависит от темы разговора и опыта собеседника. В знакомом контексте такие формы читаются быстро, а в новом могут сбить с толку.

3. Частые примеры

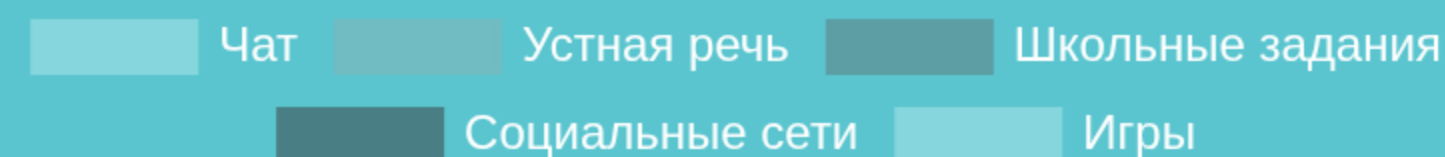
В цифровой речи часто встречаются фото, ссылки, короткие команды и аббревиатуры вроде RSVP или LOL. Они делают переписку компактной, но требуют аккуратного употребления.

4. Учебный контроль

В школьных заданиях важно отличать полезное сокращение от слишком туманной записи. Если форма мешает точности, лучше выбрать полное слово и сохранить ясность ответа.



Где девятиклассники чаще используют разные формы английской речи



В разных ситуациях подростки выбирают разный темп, объём и стиль высказывания. Особенно заметно это в коротких сообщениях, где важны быстрота и простота.

Переписка и разговоры требуют более гибкой и короткой речи, а учебные тексты — точности и большей формальности.



Обобщённая схема учебных и повседневных ситуаций общения



Устойчивые выражения и идиомы



Не буквальный смысл

Идиомы часто означают совсем не то, что говорят отдельные слова. Поэтому выражение нужно понимать как целое и сверять его с ситуацией, а не переводить по частям.



Живой разговор

Фразы вроде *break the ice* и *piece of cake* делают речь естественнее и ближе к носителям языка. Они особенно часто встречаются в диалогах, рассказах и неформальных текстах.



Осторожно в письме

В учебных ответах идиомы лучше использовать только тогда, когда их смысл абсолютно понятен. Так текст остаётся точным, а читатель не теряет основную мысль.



Метафоры в повседневном английском



Время, которое уходит

Фраза *time is running out* показывает время как что-то, что можно почти увидеть и потерять. Такой образ делает сообщение напряжённым и понятным сразу, без длинных объяснений. Поэтому метафоры часто встречаются в новостях, заголовках и песнях.



Проблемы как море

Выражение *a sea of problems* помогает представить трудности как огромное пространство, в котором трудно быстро найти выход. Один яркий образ заменяет целое описание и делает текст эмоциональнее. Именно поэтому метафоры хорошо запоминаются.



Будущее как свет

Фраза *a bright future* связывает надежду с образом света и тепла. Она звучит позитивно, легко читается и сразу создаёт нужное настроение. В повседневной речи такие образы делают язык выразительным и более живым.



Как язык убеждает в рекламе и объявлениях

1.

Коротко и заметно

Рекламный текст старается сразу привлечь внимание: он выбирает короткие фразы, ритм и повтор, чтобы сообщение легко запоминалось и быстро считывалось даже при беглом просмотре.

2.

Слова с положительной оценкой

Часто используются слова new, best, save и похожие по смыслу выражения. Они создают ощущение выгоды, новизны и удачного выбора, подталкивая читателя обратить внимание на предложение.

3.

Призыв к действию

Лозунги и объявления нередко заканчиваются прямым или скрытым призывом: купить, попробовать, присоединиться, узнать больше. Такая форма делает текст не только информативным, но и побуждающим к действию.

4.

Эффект запоминания

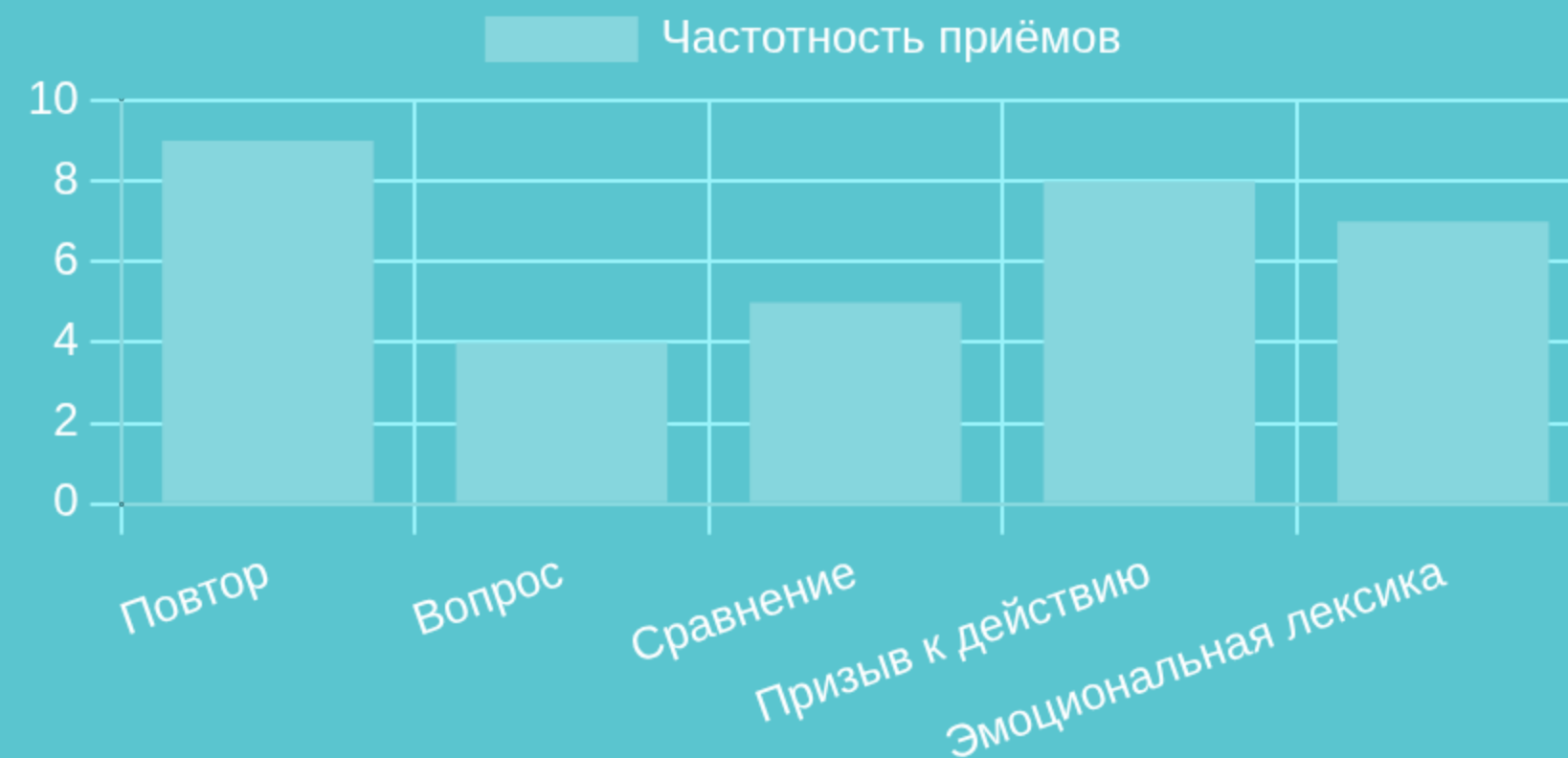
Повтор, созвучие и короткая форма помогают рекламному сообщению удержаться в памяти. Именно поэтому такие приёмы часто встречаются в объявлениях, плакатах и коротких публичных сообщениях.



Приёмы, которые делают текст более убедительным

В коротких сообщениях сочетание повторов и призыва к действию особенно эффективно: они быстрее считываются и помогают выделить главное среди других слов.

Повтор и призыв к действию выглядят наиболее сильными средствами убеждения, а вопрос и сравнение чаще играют вспомогательную роль.



Схематические данные по учебным примерам рекламных и публичных текстов; учебная выборка, без привязки к конкретному изданию.



Слова с разной силой значения

Сфера	Слабее	Сильнее
оценка	good	excellent
оценка	excellent	brilliant
чувство	sad	miserable
размер	big	enormous

Таблица показывает, как слова одной темы могут различаться по силе оценки, эмоции или размеру. Это помогает выбирать более точное и выразительное слово в речи и письме.

Чем точнее выбранное слово, тем яснее оттенок смысла: от нейтральной оценки до сильной эмоции или большого размера.

Школьная лексика и словарные пары для расширения активного словаря.



Вежливые просьбы и смягчение тона

Мягкая форма просьбы

Слова *could*, *would*, *may* и *please* помогают сделать просьбу спокойной и уважительной. Такая формулировка звучит мягче, чем прямой приказ, и лучше подходит для школьного общения.

Прямо и косвенно

Прямая фраза может звучать резко, даже если она грамматически верна. Косвенная просьба выглядит дружелюбнее, потому что оставляет собеседнику пространство для ответа и не давит на него.

Подходит для разных адресатов

В разговоре с учителем, незнакомым человеком или одноклассником вежливая форма особенно важна. Она показывает уважение и помогает избежать недоразумений в устной речи и переписке.

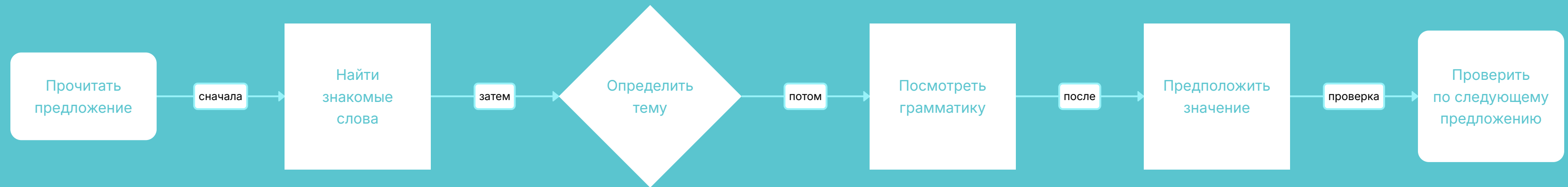
Одинаково полезно в письме

Такие конструкции часто встречаются в диалогах, электронных письмах и коротких сообщениях. Они делают текст не только вежливым, но и более естественным для реальной коммуникации.



Как понять незнакомое слово по контексту

Последовательность действий, которая помогает догадываться о значении нового слова на основе текста.



Британский и американский английский: различия в словах



Разные названия

Одни и те же предметы в британском и американском вариантах языка могут называться по-разному: chips и crisps, biscuit и cookie, pants и trousers. Это нормальное языковое различие.



Два варианта языка

Британский и американский английский отличаются прежде всего словарём и отдельными привычными формами. Поэтому при чтении текстов и просмотре видео важно учитывать, в каком варианте написан или сказан материал.



Понимание без путаницы

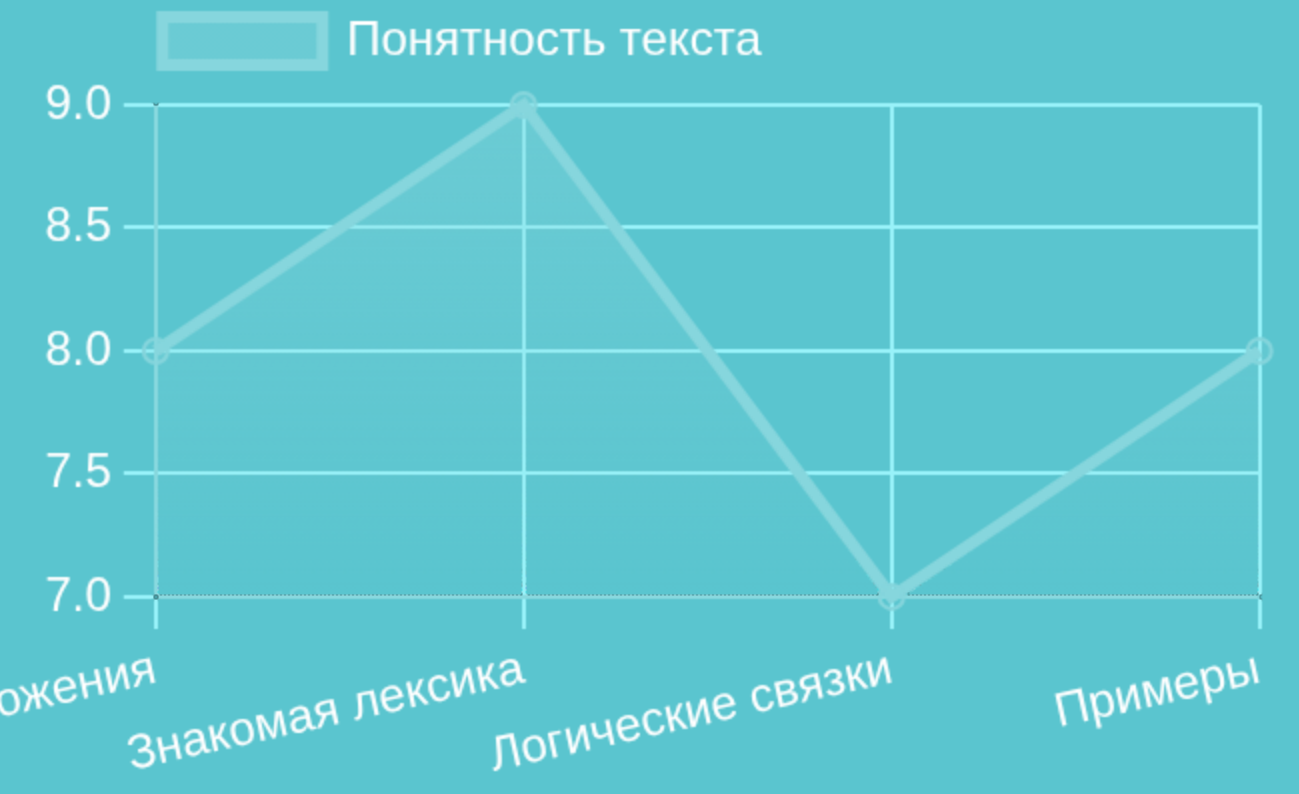
Если не заметить различие, можно неправильно понять смысл слова или предмета. Внимательность к варианту английского помогает точнее читать, слушать и отвечать на задания без ошибок.



Что делает текст понятным

Понятность усиливается, когда автор сразу показывает мысль через примеры и простую структуру, а не перегружает текст редкими словами и длинными оборотами.

Самыми полезными признаками ясного текста выглядят знакомая лексика и короткие предложения; они ускоряют чтение и снижают риск неверного понимания.



Схематическая оценка по учебным критериям понятности текста; данные иллюстративные.



Ошибки, которые мешают пониманию английского текста

1. Слишком длинные фразы

Когда предложение перегружено деталями, читателю труднее увидеть главную мысль. Короткие смысловые части обычно воспринимаются легче и помогают быстрее понять, что именно хотел сказать автор.

2. Неверный порядок слов

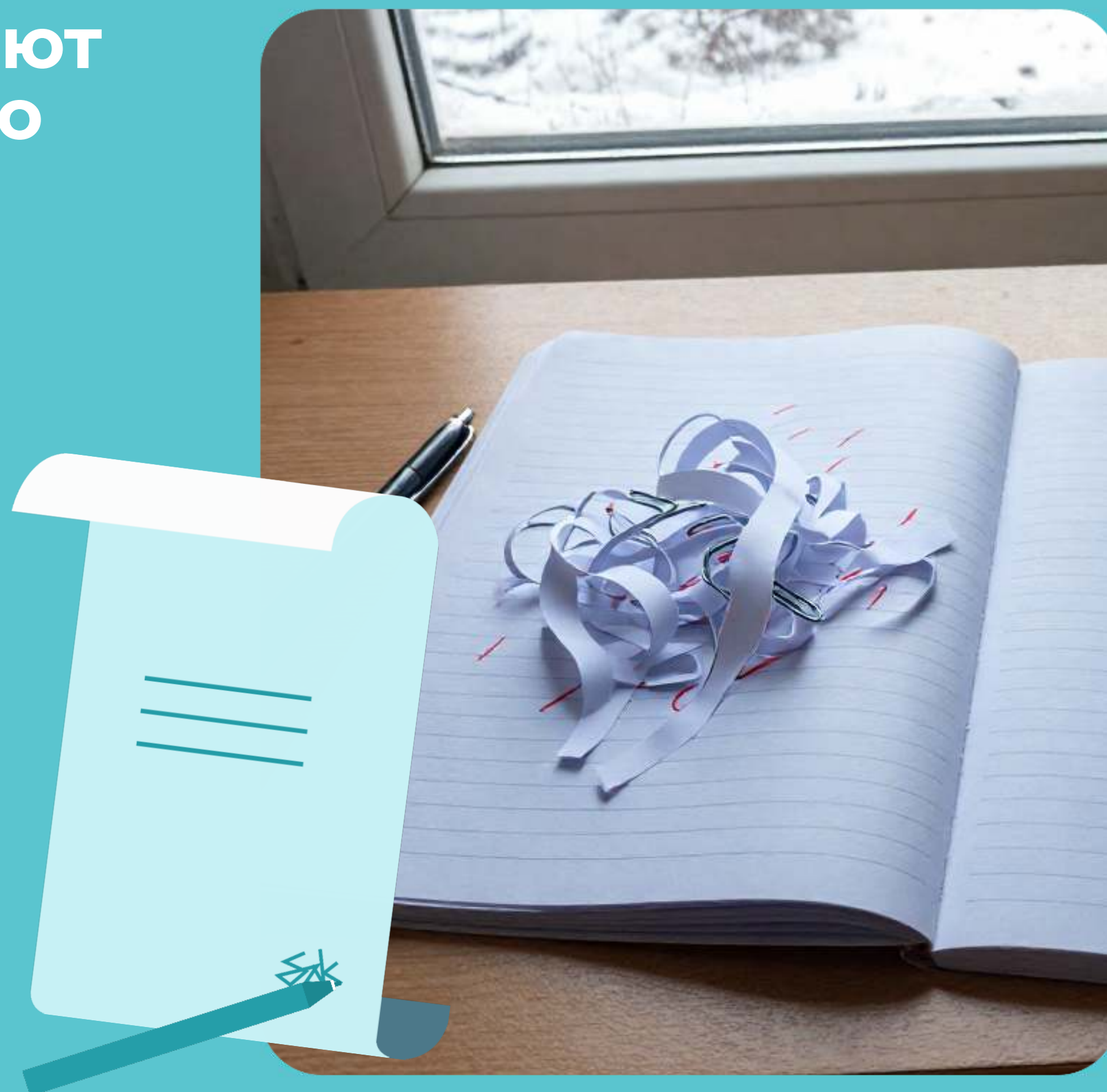
Даже одно нарушение порядка слов может изменить значение целой фразы. В английском языке последовательность слов особенно важна, поэтому аккуратность в построении предложения имеет большое значение.

3. Смешение стилей

Если в одном тексте смешать официальные и разговорные слова, он звучит неуверенно и неестественно. Лучше заранее выбрать один стиль и придерживаться его до конца.

4. Редактирование помогает

Исправления, подчёркивания и замены слов делают текст яснее и точнее. После редактирования становится видно, где мысль выражена чётко, а где нужно убрать лишнее или заменить неудачную формулировку.



Язык как часть культуры



Приветствия и нормы

Способы приветствовать, благодарить и извиняться показывают, что считается вежливым в конкретной культуре. Через такие фразы язык передаёт не только смысл, но и привычный стиль общения.



Пословицы и выражения

Устойчивые выражения и пословицы хранят опыт и историю носителей языка. Они часто отражают то, как люди думают, шутят и объясняют жизненные ситуации.



Юмор и оттенки смысла

Некоторые слова и фразы понимаются правильно только с учётом культурного контекста. Юмор, намёки и привычные обороты становятся яснее, если знать, как ими пользуются носители языка.



Живая коммуникация

Изучая язык, мы понимаем не только правила, но и образ жизни людей. Это помогает легче общаться, точнее реагировать на реплики и лучше понимать реальные ситуации общения.



Английский работает по-разному в разных ситуациях



Английский язык становится точнее, вежливее или проще в зависимости от собеседника, цели и места общения. Именно поэтому важно не только знать слова, но и уметь выбирать подходящий стиль.