

Публицистический стиль речи: что это такое

Как слова в новостях и выступлениях
влияют на мнение людей?



Где мы встречаем публицистический стиль

Публицистический стиль окружает нас каждый день: в новостях, интервью, блогах, телепередачах и школьных материалах. Он помогает быстро понять событие, увидеть его значение и разобраться в общественно важной теме без лишней сложности.



Задачи публицистического стиля

01

Сообщить новость

Публицистический текст прежде всего рассказывает о событии: что произошло, где и когда. Информация подается ясно и точно, чтобы читатель быстро понял главное и не потерялся в подробностях.

03

Выразить оценку

В публицистике автор не скрывает своего отношения к теме. Он может подчеркнуть пользу, опасность, радость или тревогу, чтобы читатель не только узнал факт, но и задумался о нем.

02

Объяснить значение

Одного сообщения о факте мало: важно показать, почему он важен. Поэтому автор объясняет, как событие связано с жизнью людей, школы, города или страны, и к чему оно может привести.

04

Влиять на мнение

Этот стиль нужен там, где важно не просто передать информацию, а убедить, привлечь внимание или побудить к действию. Поэтому в тексте часто соединяются факты, аргументы и яркие формулировки.

Какие слова характерны для публицистического стиля

■ **Общественно значимые слова**

В таких текстах часто встречаются слова, связанные с жизнью общества: страна, школа, закон, культура, экология, событие, проблема. Они помогают говорить о том, что важно многим людям.

■ **Оценочная лексика**

Автор может использовать слова с оценкой: важный, тревожный, полезный, опасный, замечательный, интересный. Они делают отношение к событию понятным и помогают читателю сразу уловить позицию.

■ **Яркие определения**

Публицистические тексты нередко содержат выразительные определения, которые оживляют речь. Благодаря им сообщение звучит не сухо, а заметно и запоминается лучше обычного перечисления фактов.

■ **Фразеологизмы и образность**

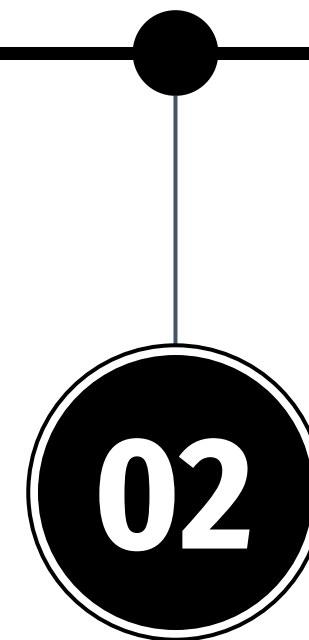
Чтобы речь звучала живо, авторы иногда используют устойчивые выражения, сравнения и удачные обороты. Такие средства делают текст более выразительным, но не должны мешать точности и ясности.

Факт и оценка в одном тексте



1. Сообщение факта

Сначала автор называет событие точно: что произошло, где и когда. Это основа публицистического текста, потому что без проверенной информации читатель не поймет, о чем идет речь.



2. Авторская оценка

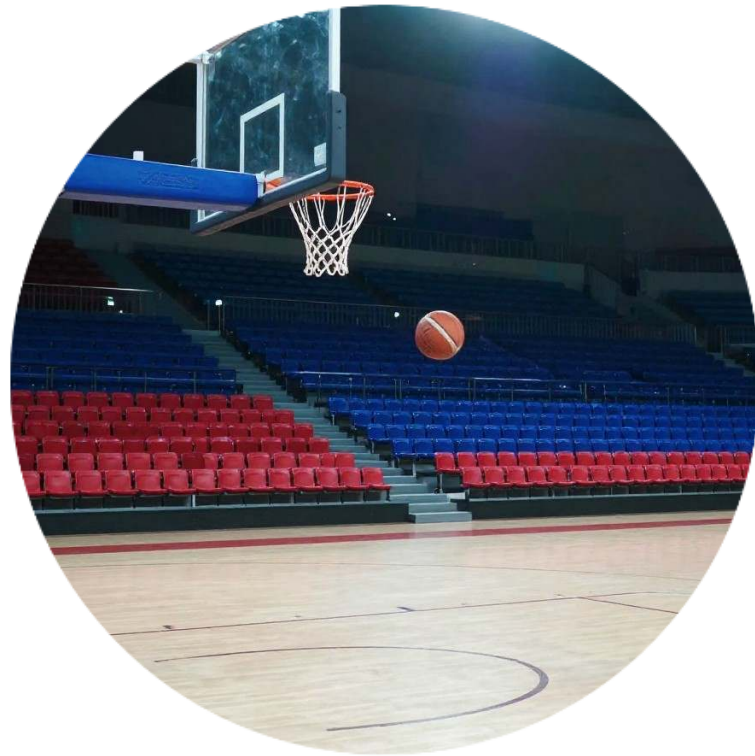
Затем появляется отношение автора: почему событие важно, полезно или тревожно. Оценка помогает не просто узнать новость, а увидеть ее значение для людей и сделать вывод.

Жанры публицистического стиля



Короткая новость о школьном концерте

В актовом зале школы прошел концерт ко Дню учителя. Ученики читали стихи, пели и играли на музыкальных инструментах. Заметка сообщает главное без лишних подробностей, поэтому читатель сразу понимает, что произошло и почему это событие заметили.



Как проходит спортивный матч

Репортаж передает событие так, будто читатель находится рядом со зрителями. Автор описывает шум трибун, напряжение перед финальным броском и радость команды после победы. Главное в таком тексте — эффект присутствия и живые детали.



Беседа с любимым тренером

Интервью строится как разговор вопросов и ответов. Журналист спрашивает учителя, спортсмена или волонтера о его опыте, взглядах и планах. Такой жанр помогает услышать мнение человека напрямую и лучше понять его позицию.



История человека, который помогает другим

Очерк соединяет факты, наблюдения и впечатления автора. Он может рассказать о волонтере, библиотекаре или жителе небольшого города, показывая не только поступки, но и характер героя. Такой текст делает человека ближе и понятнее читателю.

Сравнение жанров публицистического стиля

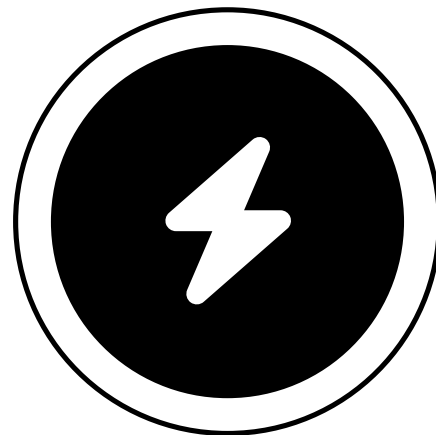
У каждого жанра своя цель и свои речевые особенности. Таблица показывает, как выбор формы зависит от задачи текста.

Жанр выбирают по цели текста: сообщить, показать событие, спросить мнение или объяснить проблему. Это помогает писать точнее и убедительнее.

Жанр	Цель	Особенности	Пример
Заметка	Сообщить новость	Кратко, точно	Концерт в школе
Репортаж	Передать ход события	Эффект присутствия	Спортивные соревнования
Интервью	Узнать мнение	Вопросы и ответы	Беседа со спортсменом
Статья	Объяснить проблему	Рассуждение, аргументы	Польза чтения

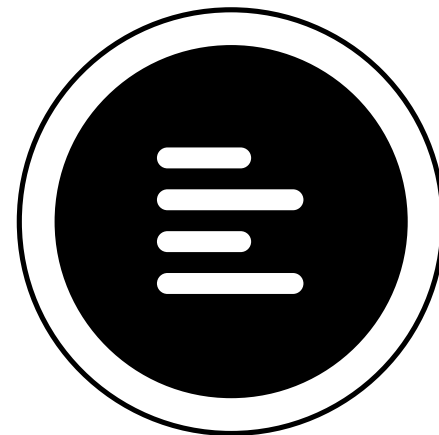
Обобщение по признакам жанров публицистического стиля

Какие предложения помогают создать выразительность



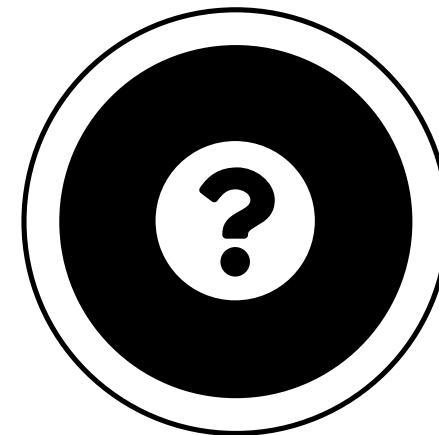
Короткие предложения

Короткая фраза быстро выделяет главную мысль и звучит особенно заметно. Она помогает сделать текст энергичным и сосредоточить внимание читателя на самом важном.



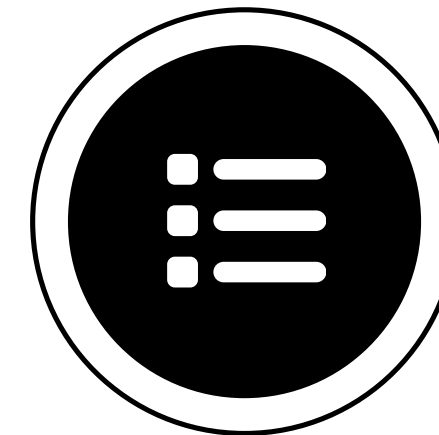
Длинные предложения

Развернутые предложения нужны, когда автор объясняет причины, факты и последствия. Они помогают связать части мысли и показать событие более подробно и понятно.



Риторические вопросы

Вопрос без прямого ответа заставляет задуматься и включиться в обсуждение. Такой прием делает текст живее и помогает автору подчеркнуть проблему особенно ясно.



Перечисления и повторы

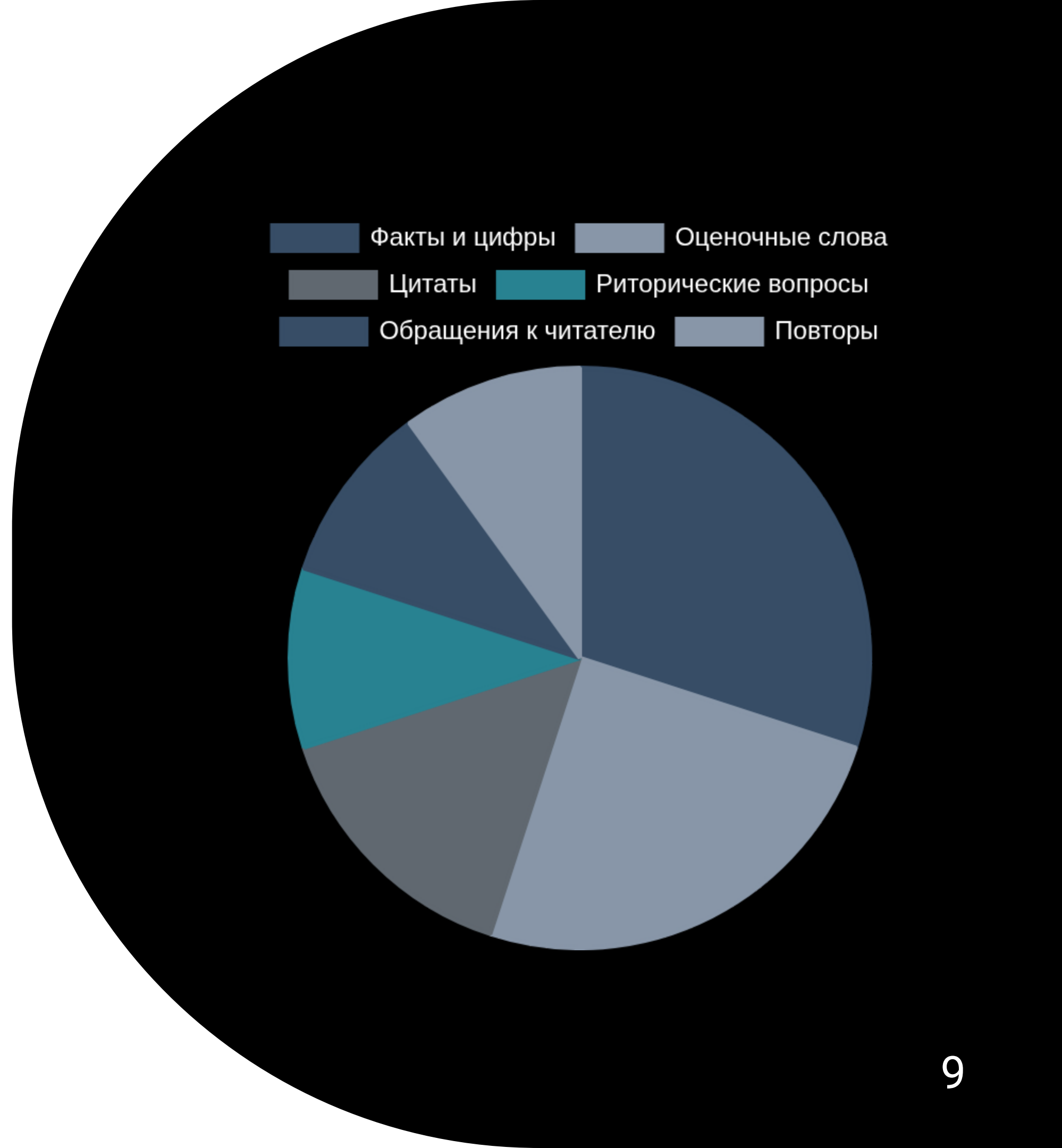
Перечисления упорядочивают мысли, а повторы выделяют ключевые слова. Вместе они усиливают выразительность, помогают запомнить информацию и удерживают внимание до конца текста.

Что делает публицистический текст убедительным

Даже небольшой пример или точная цитата могут усилить доверие к тексту и сделать позицию автора понятнее.

Главную роль играют факты и оценка: они одновременно сообщают новость и показывают отношение автора. Остальные средства поддерживают воздействие.

Схематическое обобщение признаков публицистического стиля



Тон публицистического текста

● Тон зависит от темы

Один и тот же стиль может звучать торжественно, тревожно, спокойно или иронично. Выбор тона помогает точно передать настроение события и отношение автора к нему.

● Нужна ясность

Публицистический текст должен быть понятным с первого чтения. Если фразы слишком запутаны, читатель теряет главную мысль и перестает доверять сообщению.

● Избегайте разговорности

Слишком бытовые или разговорные слова могут сделать текст несерьезным. В публицистике важны уважительный тон, точные формулировки и аккуратное выражение мысли.

● Не перегружайте книжностью

Слишком сложные слова тоже мешают восприятию, особенно если тема предназначена для широкого круга читателей. Лучше выбирать точные и доступные выражения без лишней тяжеловесности.

Заголовок, лид и цитата

01

Заголовок привлекает

Заголовок сразу обозначает тему и помогает читателю понять, стоит ли читать текст дальше. В публицистике он часто короткий, точный и заметный, потому что должен заинтересовать с первых слов.

02

Лид сообщает главное

Лид открывает материал самыми важными сведениями: что произошло, где и когда это случилось, а также почему событие заслуживает внимания. Он задаёт направление всему тексту и экономит время читателя.

03

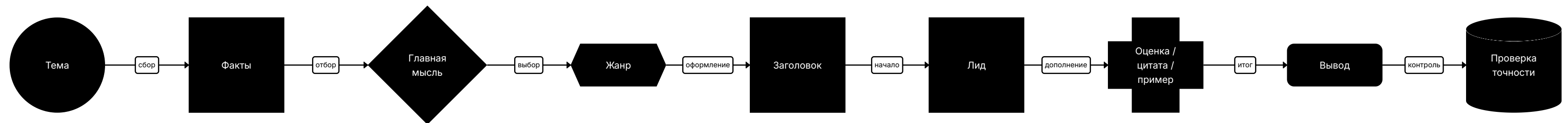
Цитата усиливает доверие

Цитата добавляет тексту достоверности, потому что показывает мнение участника или очевидца события. Она помогает точнее передать позицию человека и делает материал более живым и убедительным.



Как создается публицистический текст

Последовательность работы над текстом: от темы и фактов до вывода и проверки точности.



Публицистический стиль в средствах массовой информации



■ Газеты и сайты

В газетах и на новостных сайтах публицистический стиль помогает быстро сообщать важные события. Здесь особенно ценятся краткость, точность формулировок и понятная подача информации для широкой аудитории.

■ Телевидение и радио

В телепередачах и радиосообщениях важны ясная речь, чёткий порядок мыслей и выразительная интонация. Такой формат должен быть понятен на слух и сразу передавать главное содержание новости.

■ Интернет и блоги

В интернете публицистический стиль встречается очень часто: в постах, комментариях и авторских блогах. Здесь заметнее личная позиция автора, но тема всё равно должна быть общественно значимой и понятной.

■ Школьная среда

Школьные стенгазеты, объявления и обсуждения тоже используют элементы публицистического стиля. Они учат выделять главное, говорить по существу и обращаться к читателю ясно и уважительно.

Роль автора в публицистическом тексте

01

Автор выбирает взгляд

Автор не просто рассказывает о событии, а показывает, как он его понимает. Это заметно в подборе слов, в порядке сообщений и в том, какие факты выдвигаются на первый план.

02

Тон задаёт отношение

Интонация, заголовок и оценочная лексика помогают читателю почувствовать отношение автора к теме. Даже без прямого объяснения становится ясно, считает ли он событие важным, тревожным или радостным.

03

Цитаты и примеры работают

Цитата, пример или комментарий автора делают позицию более убедительной. Они связывают текст с реальными людьми и событиями, поэтому сообщение воспринимается как более живое и достоверное.

04

Ответственность за слово

В публицистике особенно важны честность и точность, потому что текст влияет на мнение людей. Автор должен уважать читателя, проверять факты и не искажать смысл события.

Чем публицистическ ий стиль отличается от других стилей

Научный стиль

Он объясняет и доказывает.
В нём важны термины,
точность и логика, а эмоции
обычно сведены к минимуму.

Публицистический стиль

Он сообщает факты
и одновременно воздействует
на читателя. Здесь уместны
оценка, выразительные
средства и общественно
значимые темы.

Разговорный стиль

Он нужен для повседневного
общения. Речь проще,
свободнее и менее строгая, чем
в текстах для газет, новостей
или выступлений.

Сравнение публицистического, научного и разговорного стилей

► Таблица показывает, как различаются цель, сфера использования и особенности речи у трёх основных стилей.

► Публицистический стиль выделяется сочетанием информации и оценки, тогда как научный стремится к доказательности, а разговорный — к свободному общению.

Стиль	Цель	Особенности
Публицистический	Сообщать и воздействовать	Факты, оценка, выразительность
Научный	Объяснять и доказывать	Термины, точность, логика
Разговорный	Общаться	Простые слова, непринуждённость

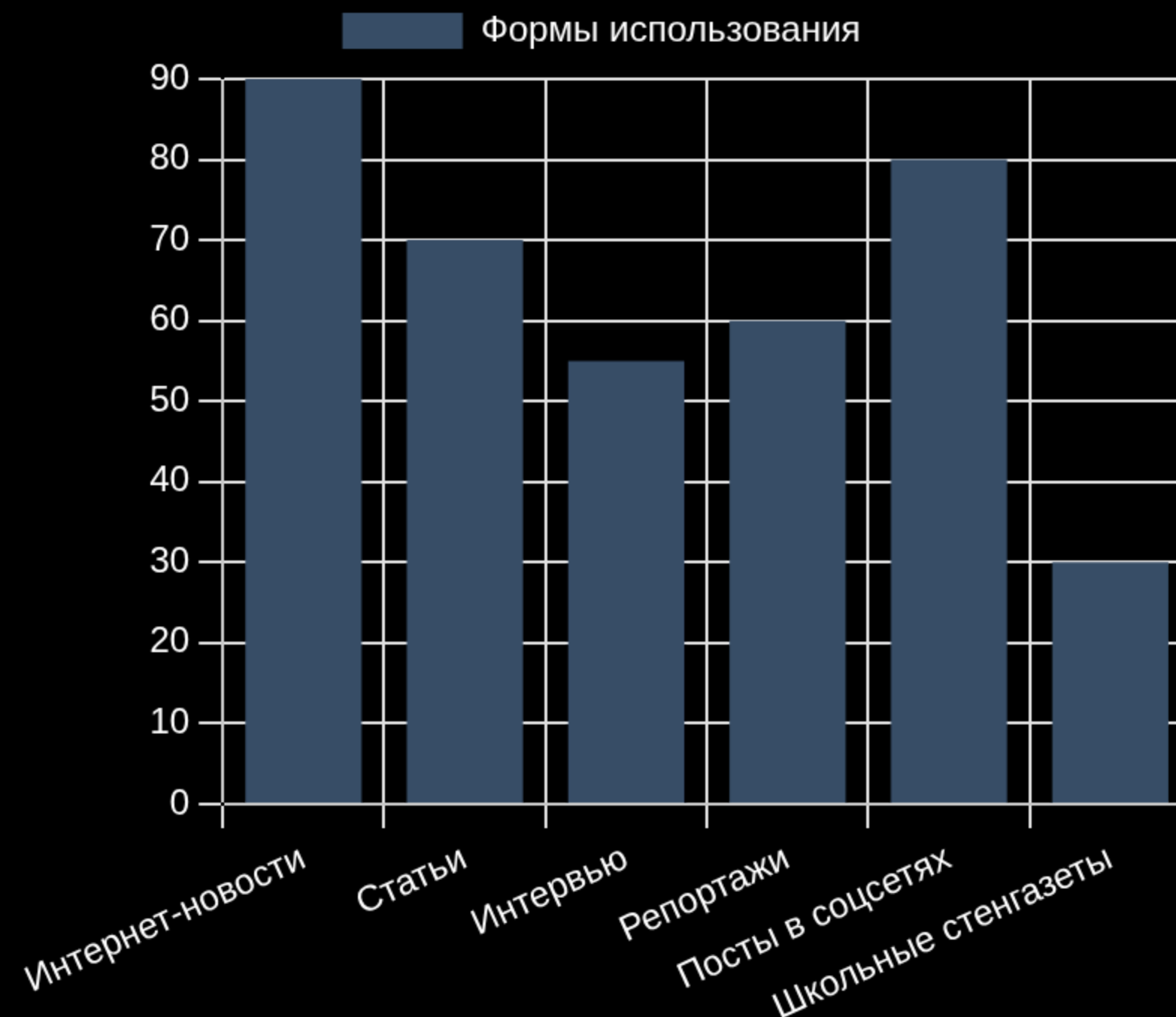
Учебное обобщение по теме
«Публицистический стиль речи»

Где используется публицистический стиль сегодня

Диаграмма показывает, что публицистический стиль особенно заметен там, где важно быстро донести информацию до многих людей.

Интернет и короткие сообщения лидируют, потому что распространяются быстрее. Школьные материалы подтверждают, что стиль нужен не только в СМИ.

Условные данные для учебной диаграммы



Как распознать публицистический текст

01

Актуальная тема

Публицистический текст обычно посвящён тому, что волнует многих людей: событиям, проблемам школы, общества, культуры или экологии. Тема должна быть современной и значимой для читателя.

02

Факты и точность

В таком тексте есть конкретные сведения: кто, что, где и когда сделал или произошло. Без точных фактов публицистический материал теряет убедительность и становится слишком общим.

03

Оценочные слова

Автор часто использует слова, которые показывают отношение к событию: важный, тревожный, полезный, замечательный. Они помогают понять, как именно он оценивает происходящее.

04

Живой заголовок

Заголовок обычно короткий, яркий и цепляющий. Он не только называет тему, но и помогает читателю сразу почувствовать, почему текст стоит внимания.

05

Обращение к читателю

В публицистике часто заметно стремление вовлечь читателя в разговор о проблеме. Если текст одновременно сообщает факты и выражает позицию автора, перед нами публицистический стиль.



Зачем нужен публицистический стиль

01

Чтобы узнавать новости

Публицистический стиль помогает быстро получать информацию о событиях, которые происходят в стране, городе, школе и мире. Он делает новости доступными и понятными для широкого круга читателей.

02

Чтобы обсуждать проблемы

С помощью этого стиля люди могут говорить о важных вопросах и сравнивать разные мнения. Он помогает не просто услышать факт, а понять, почему событие важно для общества.

03

Чтобы влиять на мнение

Публицистический текст способен убеждать, привлекать внимание и подталкивать к размышлению. Поэтому в нём особенно важны ясность, точность и ответственный выбор слов.

04

Чтобы говорить осмысленно

Этот стиль учит строить речь логично и уважительно. Он помогает выражать мысль так, чтобы собеседник не только понял информацию, но и увидел её значение.

Публицистический стиль: факты, оценка, убедительность

Публицистический стиль помогает говорить о важных событиях понятно, точно и выразительно. Он нужен в новостях, выступлениях и школьных текстах, потому что соединяет информацию, оценку и влияние на читателя.