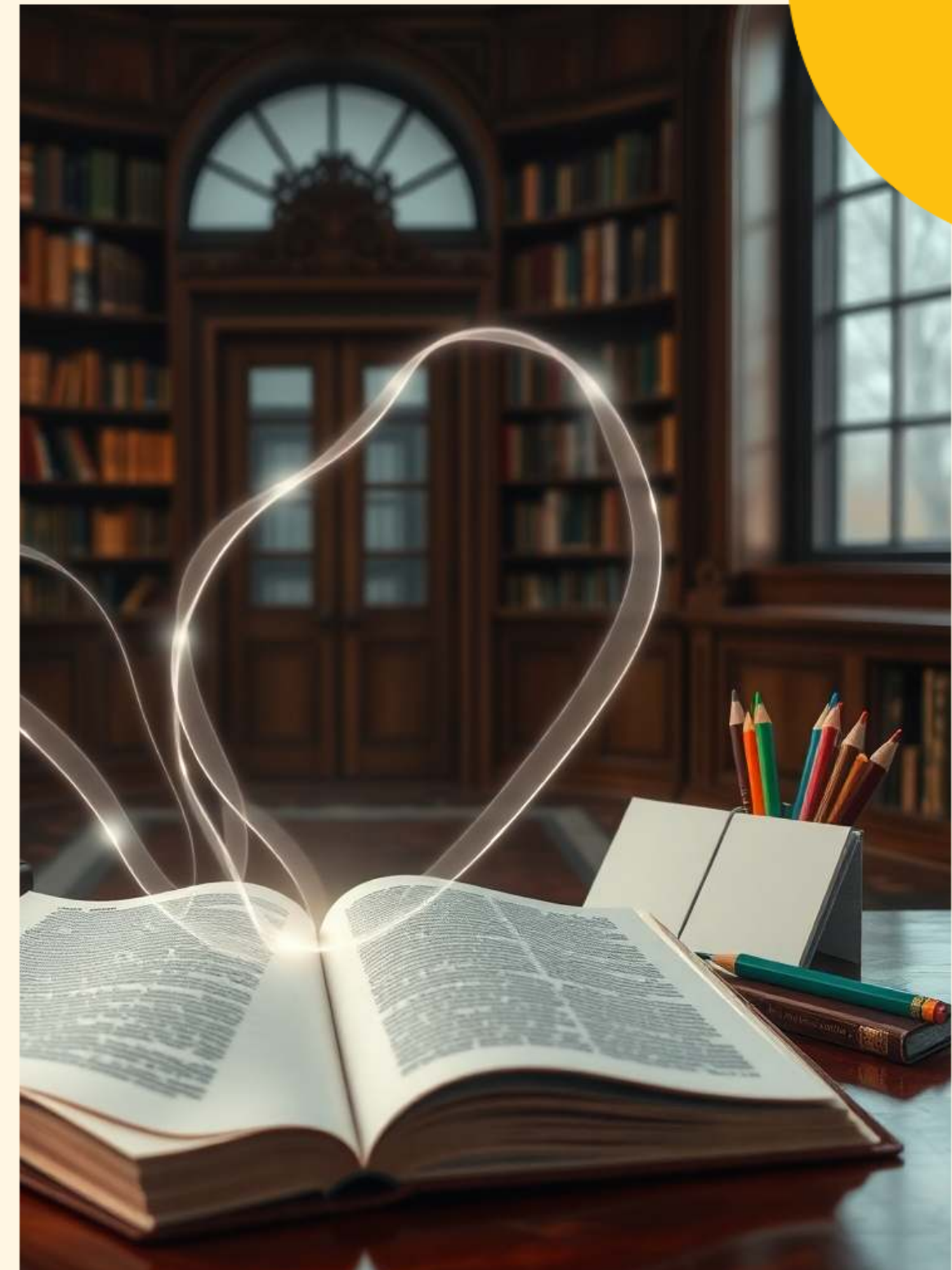


Section 6. Are books the media, too?

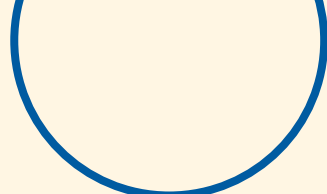
Книга как media: информация, идеи, эмоции и культура



Что такое media и при чём здесь книга?

Media — это разные способы передавать сообщения: через звук, изображение, печать и цифровые форматы. Книга делает это словами, иллюстрациями, дизайном и структурой текста, поэтому тоже влияет на читателя как медиатекст.





Книга как форма общения между автором и читателем

Диалог без разговора

Автор не разговаривает с читателем напрямую, но через текст передаёт мысли, чувства и взгляд на мир. Читатель сам выстраивает понимание, опираясь на содержание и стиль.

Долгая жизнь текста

Одна и та же книга может быть прочитана людьми разных поколений. Благодаря этому её идеи не исчезают сразу, а продолжают влиять на новых читателей спустя годы и десятилетия.

Есть адресат и цель

У каждой книги есть предполагаемая аудитория, сообщение, стиль и цель. Одни книги развлекают, другие учат, третьи заставляют задуматься или по-новому взглянуть на знакомую тему.

Книга как медиапродукт

Книга работает как media product, потому что она не просто хранит текст, а отбирает содержание и оформляет его так, чтобы передать информацию, эмоции и идеи максимально понятно.

От рукописной книги к печатной

1 Рукописные книги

До печати книги переписывали вручную, поэтому они создавались долго, стоили дорого и были доступны только немногим людям. Каждый экземпляр был редкостью и ценностью.

2 Изобретение печати

В XV веке печатный станок Иоганна Гутенберга изменил историю книги. Печатные издания стало легче и быстрее выпускать, а знания начали распространяться гораздо шире по Европе.

3 Новая доступность чтения

Печать сделала книги массовыми и усилила чтение и для информации, и для удовольствия. Люди получили больше возможностей узнавать новое, учиться и читать ради интереса.



Какие форматы книг существуют сегодня

Один и тот же текст может быть прочитан, услышан или воспринят как сочетание слов и изображений.

Форматы различаются, но все они остаются книгой как медиумом для чтения, обучения и развлечения.



Иллюстративное распределение для учебного примера, без привязки к конкретному опросу.

Почему книгу относят к media

В отличие от коротких роликов и ленты соцсетей, чтение книги обычно требует больше внимания. Нужно следить за мыслями автора, связью событий и деталями языка.

Требует сосредоточенности

Передаёт информацию

Книга сообщает факты, идеи и события через текст, а иногда и через иллюстрации. Читатель получает не только сюжет, но и знания о мире, людях и проблемах.



Создаёт образ мира

Обложка, название, порядок глав, шрифт и рисунки направляют внимание читателя. Вместе они помогают представить героя, место действия и конфликт ещё до чтения последних страниц.

Формирует мнения

Через выбор тем, героев и событий книга помогает читателю задуматься о поступках, ценностях и последствиях решений. Так она влияет на взгляды и оценку происходящего.

Книга, фильм и соцсети: сравнение медиума

Сравните, как разные медиа передают информацию и насколько глубоко вовлекают читателя или зрителя.

Книга обычно даёт больше деталей и языковой глубины, фильм — готовые образы и звук, а соцсети — быстрые, но фрагментированные сообщения.

Критерий	Книга	Фильм	Соцсети
Скорость	медленнее	средняя	очень быстро
Глубина	высокая	средняя	низкая
Звук и изображение	нет / редко	есть	есть
Перечитывание	удобно	трудно	редко
Внимание	долгое	среднее	короткое

Что есть в книге кроме текста

Обложка и титул

- Обложка и титульный лист первыми показывают тему, название и часто настроение книги. По ним читатель делает первые выводы о жанре и предполагаемой аудитории.

Структура страниц

- Заголовки, главы и содержание помогают ориентироваться в тексте. Они показывают, как книга организована, и подсказывают, где искать нужную информацию или важный эпизод.

Иллюстрации и примечания

- Рисунки, схемы и сноски делают книгу понятнее. В детских книгах они помогают воспринимать сюжет, а в учебниках объясняют материал и подчёркивают ключевые правила.

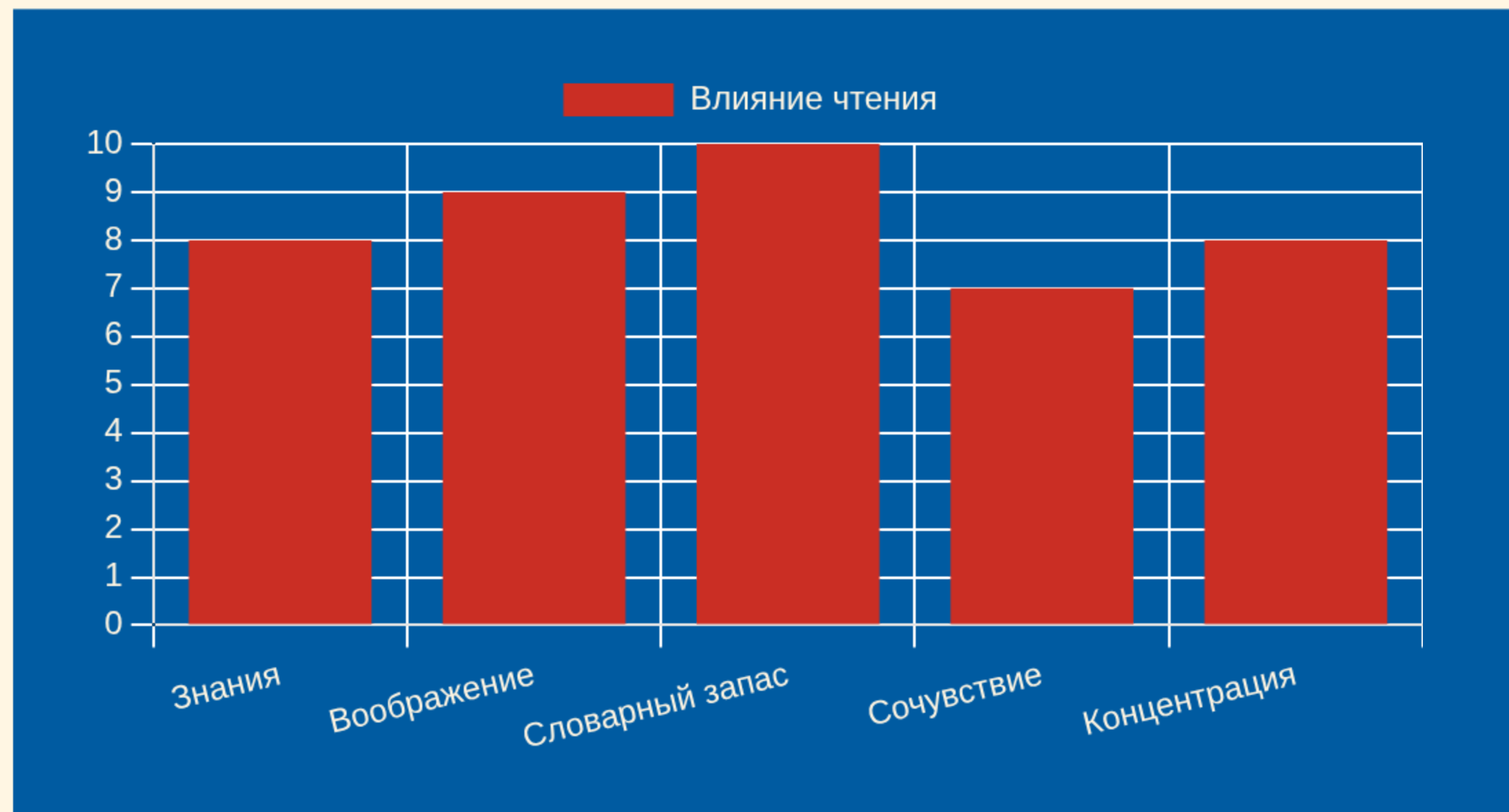
Шрифт и оформление

- Размер шрифта, выделения и расположение текста влияют на удобство чтения. Эти элементы составляют дизайн книги и помогают понять, насколько она простая или сложная.

Как чтение влияет на школьника

Регулярное чтение на английском помогает замечать новые слова, видеть грамматику в контексте и лучше понимать смысл длинных текстов.

Чтение особенно сильно поддерживает словарный запас и воображение, а также развивает внимание и понимание текста.



Учебная схема влияния чтения; не является результатом конкретного исследования.

Почему книга развивает воображение

Нет готовой картинки

В книге читатель сам представляет место действия, героев и атмосферу. Поэтому чтение превращается в активную работу: воображение помогает оживить слова и связать детали в единый образ.

Образы рождаются из слов

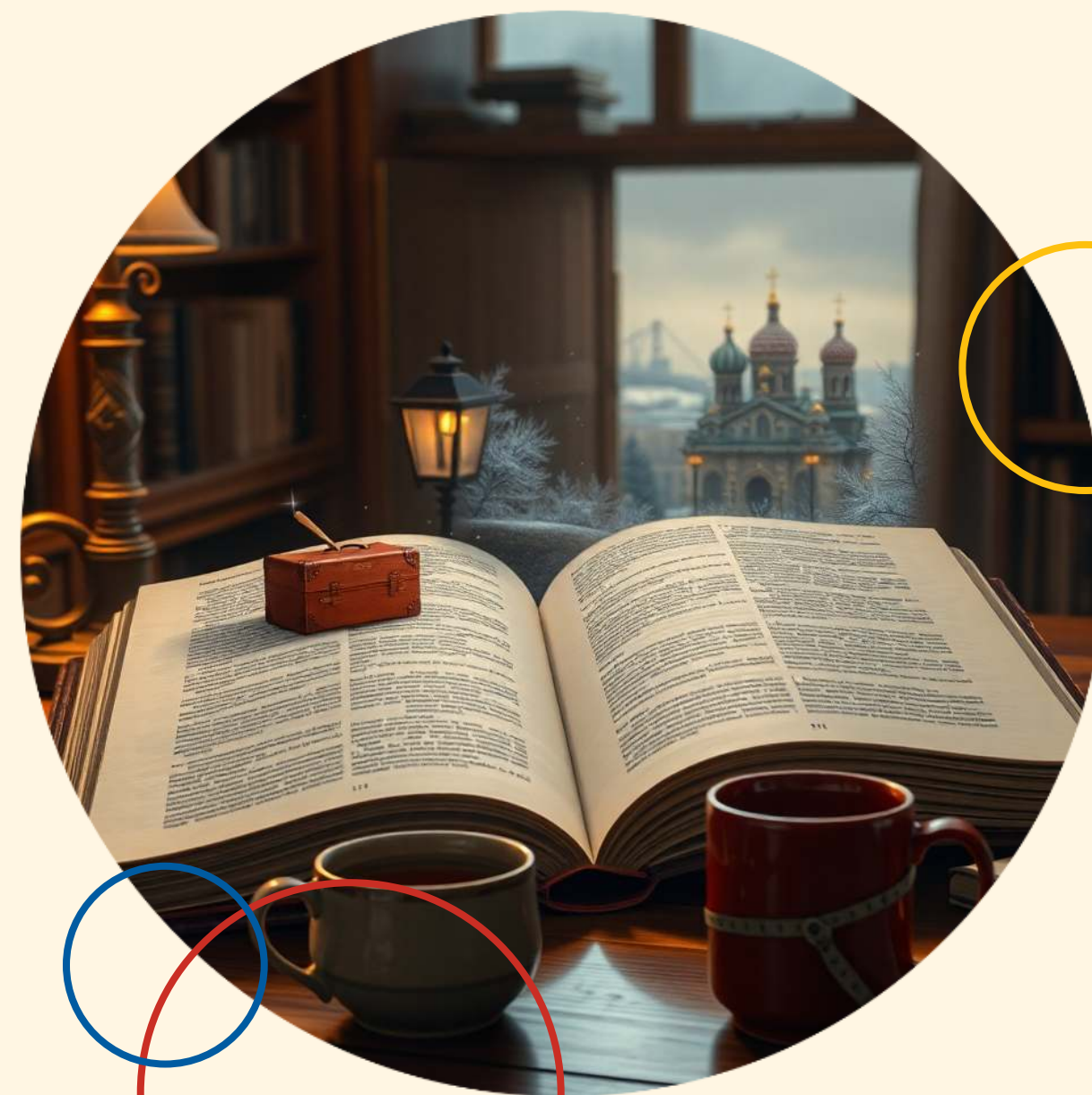
Когда мы читаем описание, мозг создаёт картину события, будто мы видим сцену перед собой. Чем внимательнее чтение, тем ярче и точнее эти внутренние изображения.

Каждый видит по-своему

Один и тот же персонаж может представляться разным читателям по-разному. Это делает чтение личным опытом, где важны настроение, опыт и собственная фантазия.

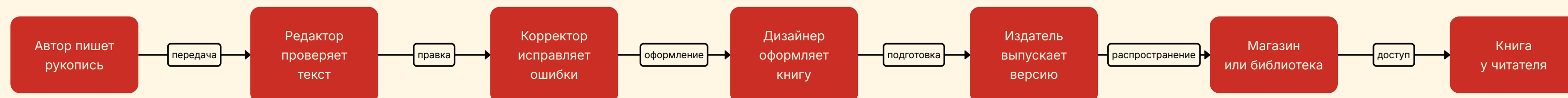
Новые слова для English

Для урока английского полезны слова imagination, scene, setting, character и mood. Они помогают говорить о том, как книга создаёт образ и эмоциональное впечатление.



Как книга становится медиапродуктом

По этапам создания, оформления, выпуска и доставки книги читателю



Жанры книг как разные способы передачи смысла

1 Художественный текст

Художественная книга рассказывает историю через персонажей, события и эмоции. Её цель — увлечь читателя, показать конфликт и помочь почувствовать настроение произведения, а не только получить факты.

2 Книга о фактах

Научно-популярная литература объясняет, как устроен мир, простым и понятным языком. Она сочетает точную информацию, примеры и объяснения, чтобы читатель лучше понял тему без сложных терминов.

3 Учебник и комикс

Учебник учит предмету по шагам, а комикс соединяет изображение и короткий текст. Оба формата передают смысл по-разному, поэтому жанр влияет на объём, структуру и способ чтения.

4 Примеры для 8 класса

Adventure story, fairy tale, biography, non-fiction и comic strip показывают, что один медиум может выполнять разные задачи. Жанр помогает сразу понять, чего ждать от книги и как её читать.

Печатная книга, электронная книга и аудиокнига

Сравнение трёх популярных форматов чтения по удобству и функциям.

Выбор формата зависит от цели: для вдумчивого чтения удобна бумажная книга, для поиска и хранения — электронная, для дороги и занятых рук — аудиокнига.

Формат	Удобство	Особенности
Печатная книга	Долгое чтение	Листать, делать заметки
Электронная книга	Хранение и поиск	Много книг в одном устройстве
Аудиокнига	В дороге	Можно слушать без чтения

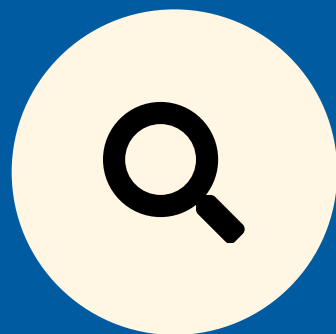
Сравнение форматов чтения по их типичным свойствам и использованию.

Библиотека как пространство для книг и чтения



Хранение книг

Библиотека собирает книги, журналы и цифровые ресурсы в одном месте. Здесь читатель может найти разные тексты и открыть для себя новых авторов, не покупая каждое издание отдельно.



Поиск нужного текста

Каталог и справочная система помогают быстро найти книгу по теме, автору или жанру. Это делает библиотеку удобным пространством для учёбы, подготовки проектов и самостоятельного чтения.



Правила пользования

Выдача книг, сроки возврата и читальный зал помогают организовать работу с изданиями. Благодаря понятным правилам библиотека остаётся доступной и аккуратной для многих посетителей одновременно.



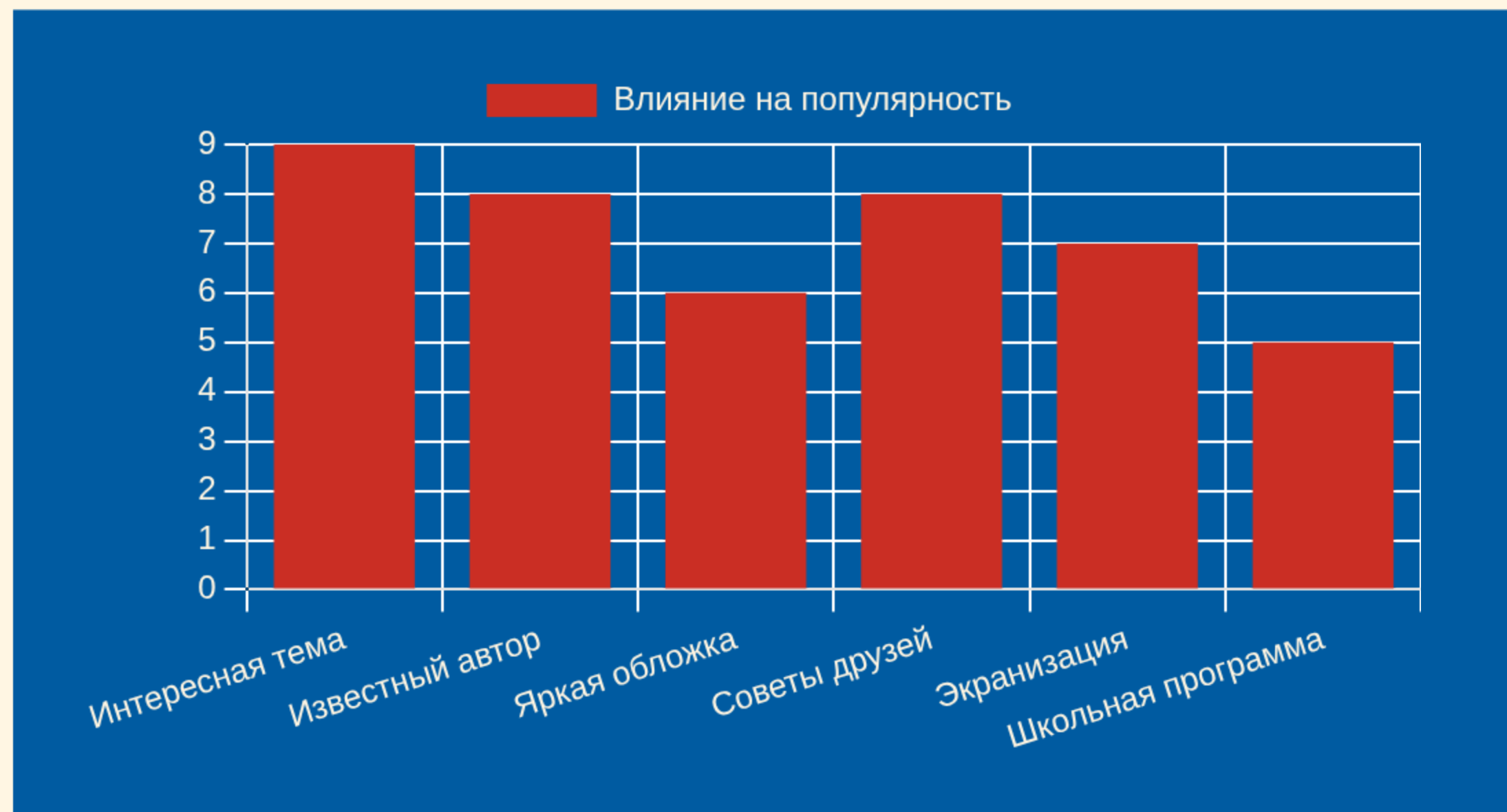
Чтение для учёбы и отдыха

Для школьников библиотека важна не только как место для уроков, но и как пространство спокойного чтения. Здесь книги становятся частью образования и интересного досуга.

Почему одни книги становятся очень популярными

Популярность книги часто зависит не только от её текста. На внимание читателей влияют рекомендации, обложка, экранизации, а также то, как книга обсуждается в школе и в интернете.

Чем больше факторов работают одновременно, тем выше шанс, что книгу заметят. Но известность не всегда означает одинаково высокую литературную ценность.



Обобщение типичных факторов популярности книг в читательской среде.

Книга в цифровую эпоху

Чтение на устройствах

Сегодня книги часто читают на смартфонах, планшетах и электронных ридерах. Это удобно в дороге и позволяет всегда иметь при себе целую библиотеку в одном устройстве.

Полезные функции приложений

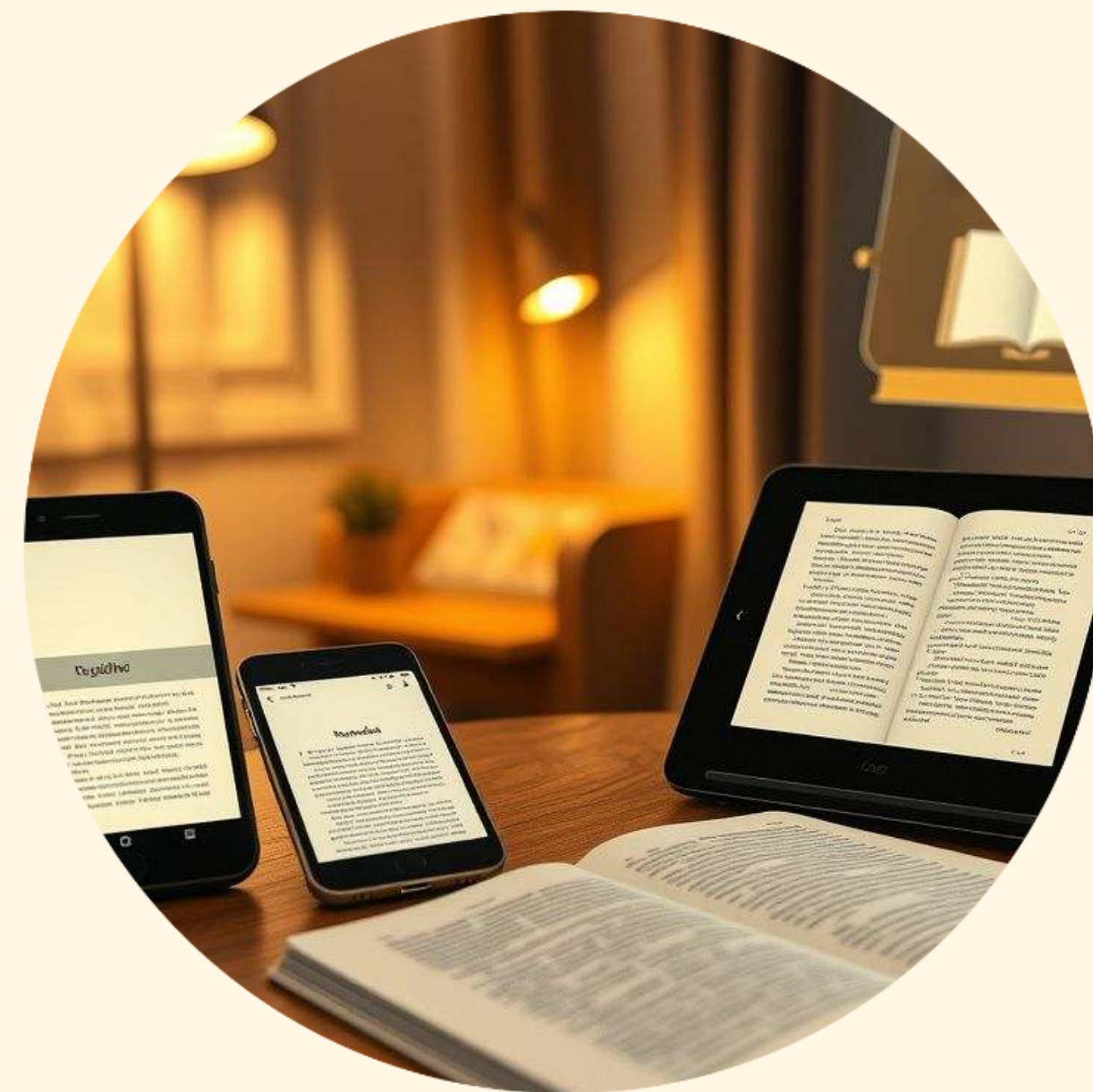
Приложения для чтения помогают искать слова, делать закладки, выделять важные места и пользоваться словарём. Такие инструменты облегчают работу с текстом и экономят время.

Быстрый доступ к книгам

Цифровые форматы позволяют быстро скачивать новые книги и хранить их без бумажных полок. Онлайн-библиотеки делают чтение доступнее для школьников дома и вне школы.

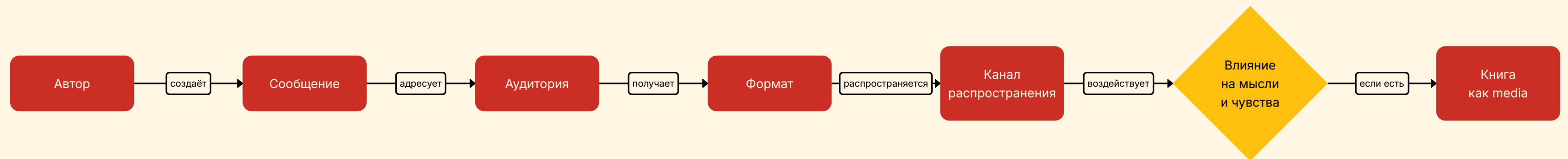
Новый словарь чтения

Для этой темы полезны слова device, app, download, screen и online library. Они помогают говорить по-английски о том, как люди читают книги в современном мире.



Как понять, что книга работает как media

Шесть признаков медиаформы книги: от автора и сообщения до влияния на читателя



Ограничения книги как медиаформы

1 Нет готового звука

Книга сама не даёт звука и движения, поэтому некоторые события читатель воображает самостоятельно. Из-за этого чтение может идти медленнее, чем просмотр фильма или игры.

2 Нужно больше внимания

Чтобы понять текст, читателю приходится удерживать в памяти имена, детали и связи между событиями. Это требует концентрации, но помогает глубже вникнуть в смысл произведения.

3 Можно возвращаться к страницам

У книги есть важное преимущество: в любой момент можно перечитать сложный абзац, найти нужную страницу и уточнить значение слова. Это делает текст удобным для анализа.

4 Сильная сторона книги

Книга особенно хорошо передаёт мысли героев, описания и точные формулировки. Там, где важны внутренний мир и язык, она часто оказывается сильнее быстрых визуальных медиа.



Книги, ставшие медиасобытиями

Некоторые книги выходят далеко за пределы чтения и становятся частью массовой культуры.

Такие книги становятся медиасобытиями благодаря переводам, экранизациям и обсуждению в разных странах. Их влияние выходит за рамки одной книги и одной аудитории.

Название	Автор	Почему известна
Harry Potter	J. K. Rowling	фильмы и фанаты
The Little Prince	Antoine de Saint-Exupéry	мировая классика
The Diary of a Young Girl	Anne Frank	историческая ценность
The Hunger Games	Suzanne Collins	экранизация и серия

Книга — это тоже media

Книга передаёт информацию, вызывает эмоции и влияет на культуру, поэтому её можно считать полноценным media. Она особенно ценна, когда нужно вдумчивое чтение, развитие словаря и интерес к английскому языку.