

Unit 1. Mass Media: Radio, Television, the Internet

Радио, телевидение и интернет в нашей повседневной жизни.





Медиа вокруг нас

Mass media передают новости, развлекают, помогают учиться и влияют на мнения людей. В этом разделе мы узнаем, как работают радио, телевидение и интернет, и научимся говорить о них по-английски.



Radio: fast sound-based media

Только звук

Радио передает информацию без изображения, поэтому его удобно слушать дома, в машине и во время других дел. Оно не требует постоянного внимания к экрану.

Быстрые сообщения

Через радио быстро сообщают срочные новости, прогноз погоды, дорожную обстановку и короткие объявления. Это делает его полезным, когда важна скорость.

Живой или записанный эфир

Вещание может идти в прямом эфире или в виде заранее записанной программы. Оба формата помогают слушателям получать музыку, новости и интервью.

Локальные новости

Радио особенно полезно для города или региона, потому что местные станции быстро передают важную информацию именно своей аудитории и могут оперативно менять эфир.

Новая лексика

Для этой темы важно запомнить слова listener, announcer, station, program, broadcast и news report. Они часто встречаются при описании радио на английском языке.

How radio broadcasting works



Подготовка в студии

Радиостанция сначала готовит программу в студии: выбирает темы, музыку, новости и гостей. Затем ведущий управляет эфиром и следит за временем передачи.



Почему важно для региона

Радио быстро доходит до людей в конкретном городе или области. Поэтому оно особенно важно для местных новостей, объявлений и срочных сообщений.



Передача сигнала

После подготовки сигнал отправляется через transmitter. Он распространяет радиоволны, которые принимаются на radio receiver, например в автомобиле, дома или на телефоне.



Что видно на иллюстрации

На изображении показана radio studio: микрофон, наушники, пульт управления и ведущий за столом. Эти детали помогают понять, где создается радиоэфир.



Что слышит слушатель

В радиоэфире обычно есть ведущий, музыка, новости, реклама и интервью. Такое сочетание делает программу живой и разнообразной для разных слушателей.



Параметр	Radio	Television	Internet
Формат	звук	звук+изображение	текст/аудио/ видео
Скорость	высокая	высокая	очень высокая

Radio, television and the Internet: main differences

Сравнение показывает, чем отличаются три основных канала массовой информации и где каждый из них особенно полезен.

Радио проще и мобильнее, телевидение сильнее через изображение, а интернет самый гибкий и интерактивный.

Обобщение учебного материала по теме Mass Media

Television: moving images and stronger visual impact

1

Сильный визуальный эффект

Телевидение соединяет изображение, звук и движение, поэтому оно хорошо подходит для новостей, спорта, интервью, фильмов и образовательных программ. Информация воспринимается легче и нагляднее.

2

Показ событий в кадре

TV news часто показывает live events, людей, места и графику. Благодаря этому зрителю проще понять, что произошло, и связать слова ведущего с реальной ситуацией.

3

Семейный формат

Долгое время телевидение оставалось главным источником новостей и развлечений для всей семьи. Его удобно смотреть вместе, обсуждать и выбирать программы по интересам.

4

Разные жанры

На телевидении есть channel, show, episode, documentary и live report. Эти слова помогают описывать, что именно смотрит viewer и какой формат передачи он выбирает.

5

Почему его выбирают

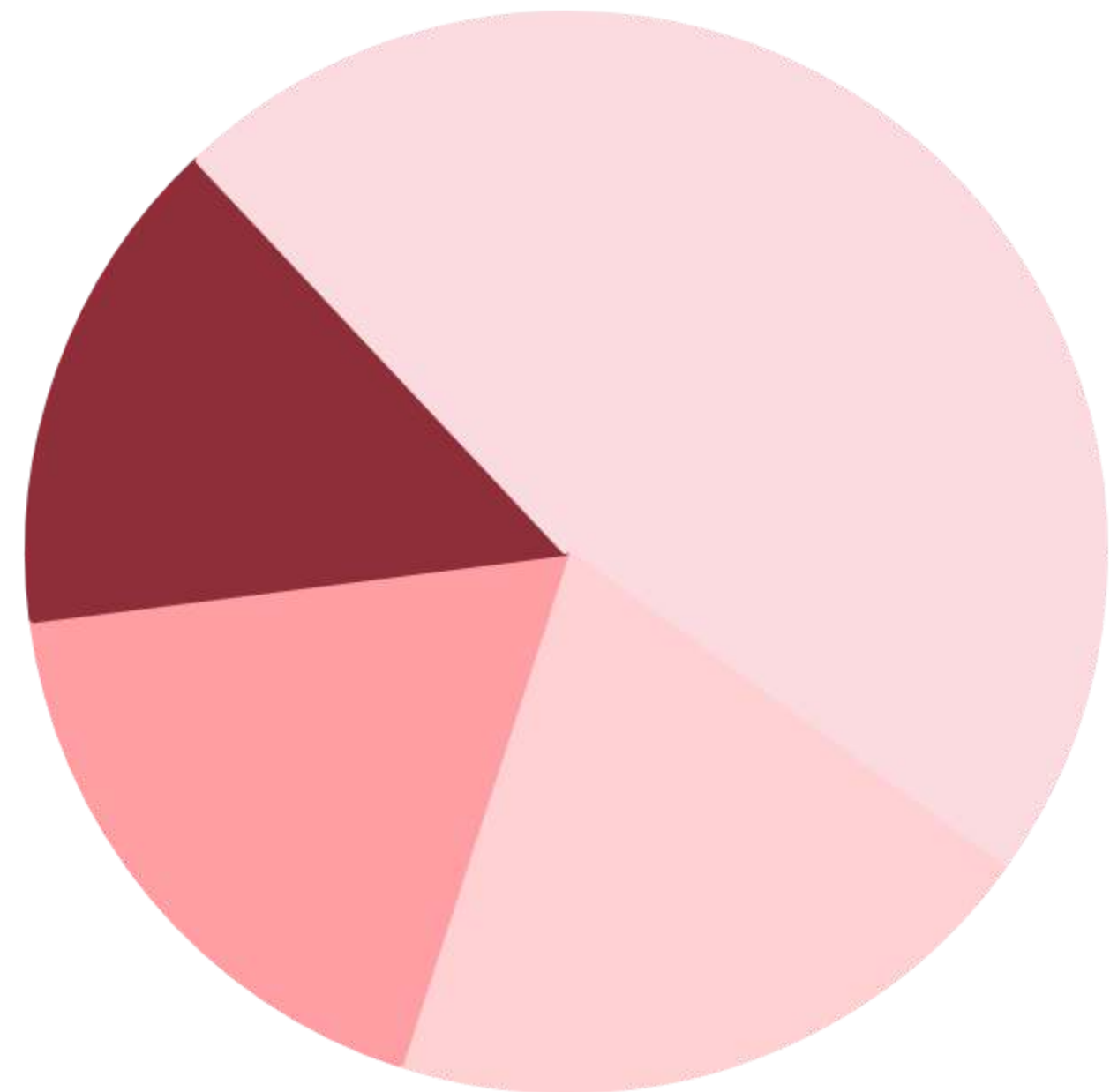
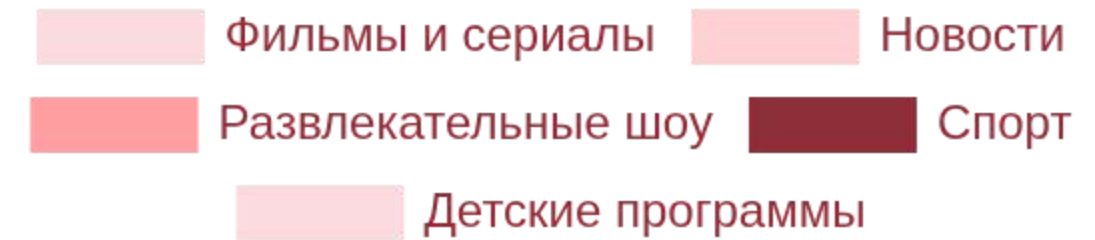
Телевидение подходит тем, кому важны не только факты, но и картинка, музыка, эмоции и атмосфера события. Это делает его особенно выразительным средством медиа.

What people watch on television

Телевизионные предпочтения сильно зависят от возраста, интересов и времени просмотра, поэтому одна семья может выбирать разные программы в один и тот же вечер.

Фильмы и сериалы лидируют, а новости и развлечения тоже занимают заметную долю. Спорт и детские программы остаются важными для отдельных зрителей.

Учебная диаграмма по теме телевидения



The Internet as the most interactive media channel



Веб-сайты

Websites дают доступ к новостям, статьям, справкам и учебным материалам. Пользователь может быстро search нужную информацию и перейти по ссылкам к связанным темам.



Видео-платформы

Video platforms помогают смотреть уроки, обзоры, новости и развлекательные ролики. Зритель может выбрать нужную тему, остановить видео и посмотреть его снова.



Загрузка и публикация

Пользователь может upload фотографии, тексты и видео, а затем публиковать их online. Именно поэтому интернет объединяет читателя, зрителя и автора в одном пространстве.



Социальные сети

Social networks позволяют post сообщения, comment записи и share новости с другими людьми. Информация распространяется очень быстро, особенно когда пользователи активно реагируют на публикацию.



Мессенджеры

Messengers удобны для общения с одноклассниками, обмена файлами и быстрых сообщений. Они особенно полезны, когда нужно договориться о задании или уточнить детали.

How online news spreads

Схема показывает путь новости от события до широкого распространения в интернете.



Advantages and disadvantages of the Internet for a teenager

1

Быстрый доступ

Интернет помогает школьнику быстро находить информацию, смотреть онлайн-уроки, пользоваться словарями и видеообъяснениями. Это делает учебу удобнее и помогает повторять материал дома.

2

Общение и совместная работа

Через интернет легко общаться с одноклассниками, отправлять файлы и обсуждать задания. Такие инструменты полезны для проектов, но требуют аккуратности и уважения.

3

Отвлекающие факторы

Уведомления, реклама и бесконечные ленты могут отвлекать от учебы и отдыха. Из-за этого подросток иногда проводит online больше времени, чем планировал.

4

Риски для безопасности

В сети встречаются fake новости, грубые сообщения и кибербуллинг. Поэтому важно беречь privacy, не раскрывать личные данные и проверять, кому доверяешь.

5

Нужно выбирать wisely

Интернет бывает helpful и dangerous одновременно. Если пользоваться им responsibly, проверять reliable источники и делать паузы, он остается полезным и безопасным инструментом.



Fact or opinion in media texts

Что можно проверить

Факт — это точная информация, которую можно подтвердить по источникам: дату, имя, место, число или событие. Такие сведения не зависят от личного отношения автора и легко проверяются.



Смешанные тексты

В медиа facts, opinions and advertisements часто находятся рядом, поэтому текст нужно читать внимательно. Заголовок, комментарий или реклама могут звучать убедительно, но не всегда сообщают нейтральную информацию.



Где начинается мнение

Opinion выражает оценку или эмоцию и часто содержит слова best, worst, amazing, boring, seems. Мнение не бывает единственным правильным вариантом, потому что отражает взгляд конкретного человека.



Как читать внимательнее

Особенно осторожно стоит относиться к заголовкам, рекламным сообщениям и комментариям в социальных сетях. Полезно задавать вопрос: это проверяемый факт, чья-то оценка или попытка повлиять на читателя?



Different sources of information and their features

source	strengths	risks
Radio	speed	no visuals
TV	visual context	less interactive
Websites	details, updates	clickbait
Social media	very fast	rumors
Blogs	personal view	subjective

Сравнение показывает, что каждый источник сильнее в своей области: одни лучше подходят для скорости, другие — для подробностей, а третьи — для общения и обновлений.

Ни один источник не идеален. Для надежной информации лучше сочетать несколько каналов и проверять, насколько сообщение точное, полное и объективное.

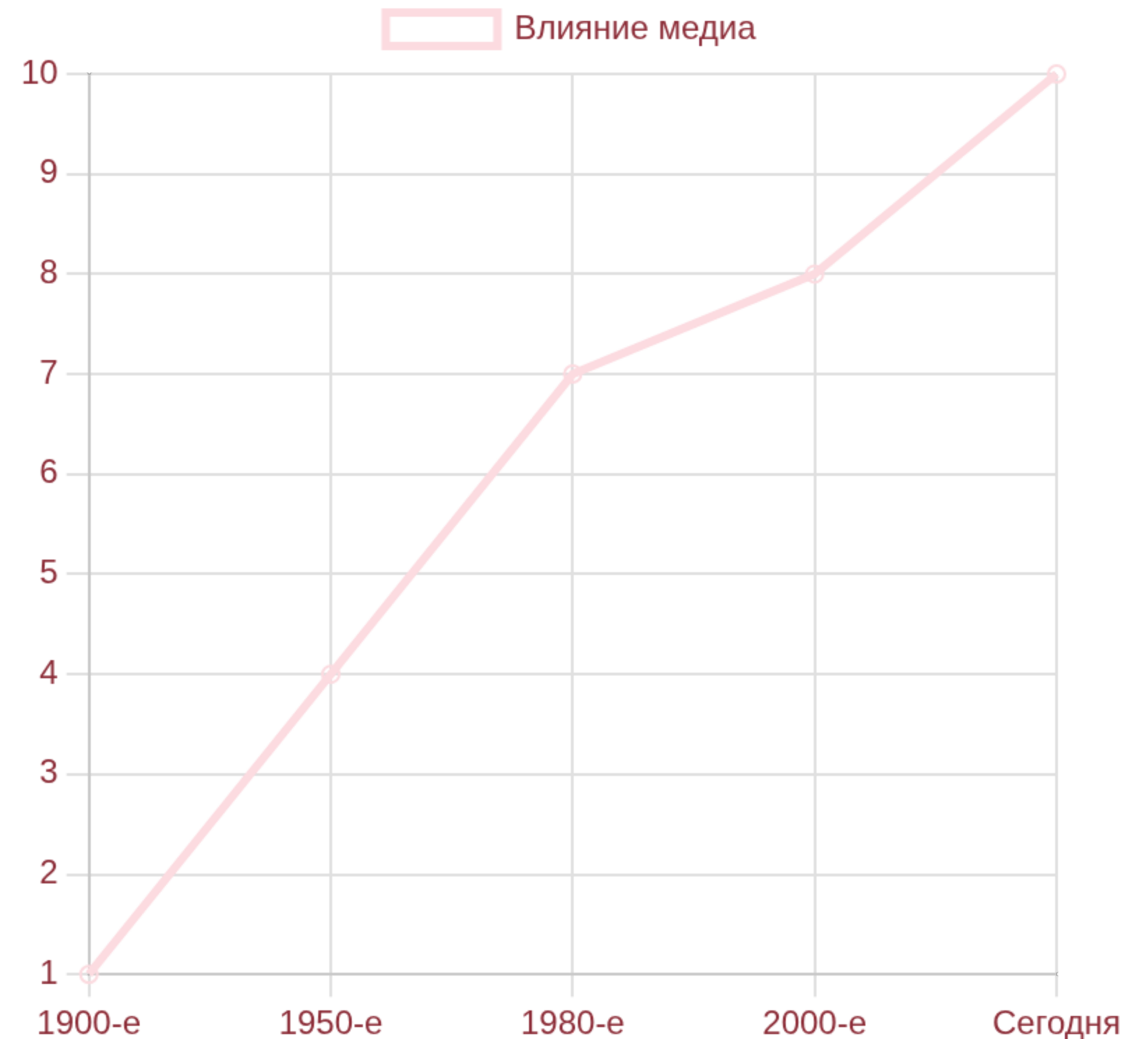
Обобщение учебного материала по теме mass media

How media use changed over time

График отражает не только рост интернета, но и постепенное усложнение медиапривычек: сегодня школьники часто переключаются между разными источниками в течение одного дня.

Со временем роль традиционных каналов снизилась, а интернет стал центральной платформой. Это усилило media multitasking и сделало выбор источника информации особенно важным.

Учебная модель для сравнения роли медиа в разные периоды



Advertising in mass media



Короткое сообщение

На радио реклама должна сразу привлечь внимание: она звучит недолго, часто повторяется и запоминается благодаря голосу, ритму и простой фразе.



Сильный образ

На телевидении реклама использует картинку, музыку и движение. Благодаря этому зритель быстрее понимает, какой товар или услугу хотят представить.



Интернет-форматы

В интернете реклама может быть banner, video ad or sponsored post. Она часто появляется рядом с контентом, который пользователь уже смотрит или ищет.



Цель рекламы

Главная задача advertisement — заинтересовать audience, сделать brand узнаваемым и побудить к действию. Поэтому в ней часто есть slogan и яркое представление product.

How media influence people's opinions

1

Выбор темы

Медиа решают, какие события показывать чаще, а какие реже. Поэтому одни проблемы кажутся важными, а другие почти не замечаются, даже если тоже влияют на жизнь людей.

2

Сила подачи

Один и тот же факт может звучать по-разному из-за слов, заголовка, фотографии, музыки или монтажа. Иногда именно форма подачи меняет впечатление сильнее, чем само сообщение.

3

Эмоциональный эффект

Media can shape emotions by emphasizing success, danger, conflict or sympathy. Из-за этого аудитория может испытывать радость, тревогу или жалость еще до того, как проверит детали.

4

Критический взгляд

Чтобы не попасть под чужое влияние, полезно сравнивать несколько источников и спрашивать себя, где факт, а где оценка. Такой подход помогает принимать более взвешенные выводы.

Как безопасно вести себя в интернете

Последовательность шагов для защиты личных данных и безопасной реакции на сомнительный контент



Useful media literacy skills for school



Читать заголовок

Заголовок часто задает настроение текста, но не всегда точно передает содержание. Полезно читать его внимательно и не делать выводы, пока не изучены первые абзацы.



Замечать рекламу

Иногда текст выглядит как новость, но на самом деле продвигает товар или услугу. Нужно смотреть на автора, сайт и цель публикации, чтобы не перепутать рекламу с фактом.



Проверять дату

Старая новость может выглядеть актуальной, хотя события уже изменились. Поэтому дата публикации помогает понять, насколько материал свежий и подходит ли он для учебной работы.



Слушать язык текста

Эмоциональные слова, преувеличения и слишком яркие оценки часто показывают, что текст пытается повлиять на читателя. Такой материал стоит читать особенно внимательно и спокойно.



Сравнивать источники

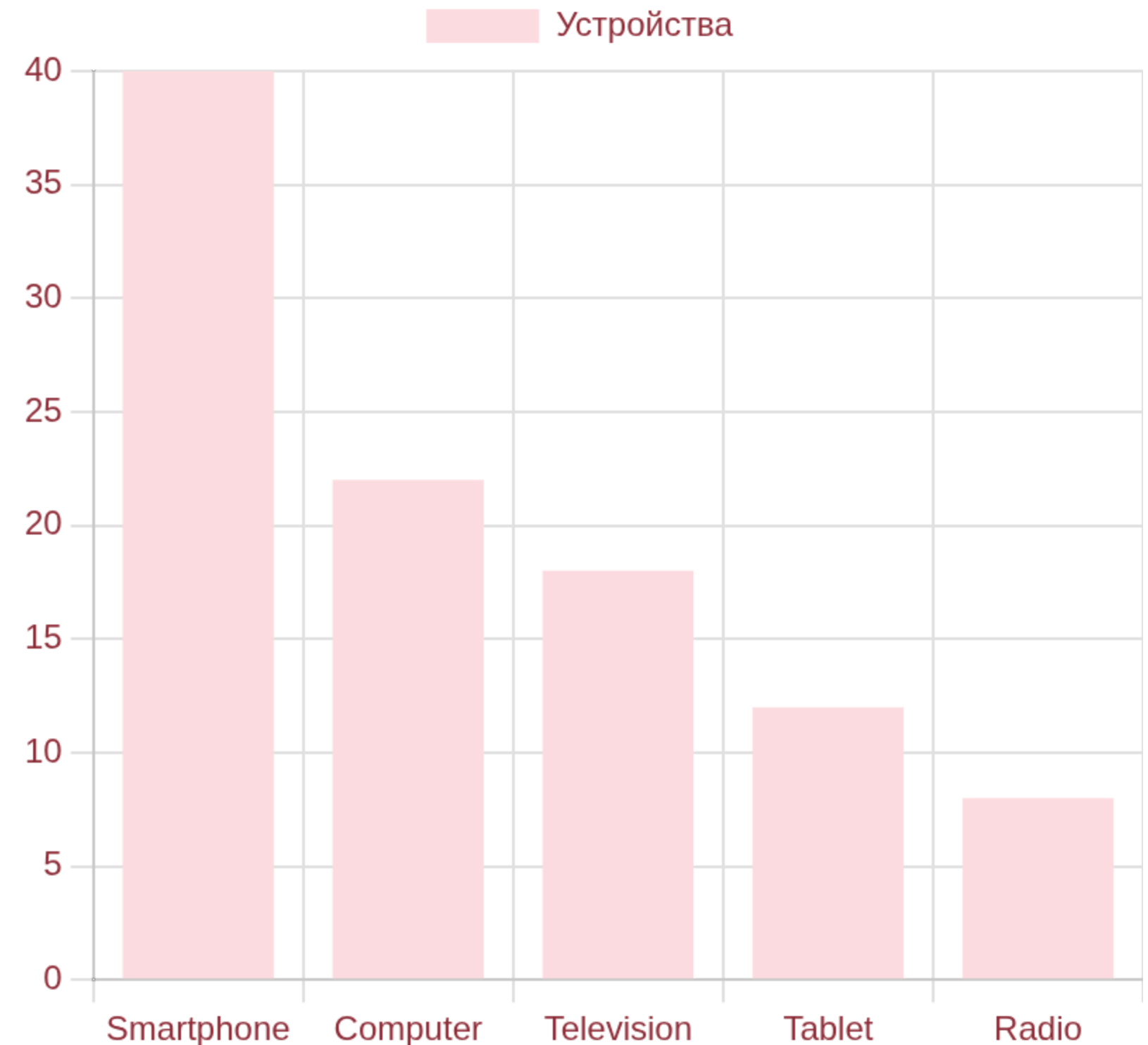
Если информация важная, лучше сверить ее по 2–3 источникам. Так проще заметить различия, убрать ошибки и отделить надежные сведения от случайных или искаженных сообщений.

Devices used for media consumption

Одно устройство может выполнять сразу несколько функций: на смартфоне смотрят видео, читают новости, слушают музыку, общаются и делают домашние задания.

Смартфон становится главным медиаприбором подростка, потому что объединяет разные форматы. Это объясняет рост мобильного потребления и уменьшение роли отдельных старых устройств.

Учебная диаграмма по теме медиапотребления подростков



Media in everyday life





What we learned about mass media

Радио быстро сообщает новости, телевидение делает информацию наглядной, а интернет дает максимум выбора и обратной связи.
Умный пользователь проверяет факты, различает мнение и использует медиа ответственно.